



ALTEREVO
SOCIETÀ BENEFIT

**Bilancio di impatto
2025**

Bilancio di impatto 2025

Alterevo Società Benefit Srl

Introduzione	3	Il nostro ecosistema	9	Obiettivi di Beneficio Comune	19
Alterevo Società Benefit	4	Gli Obiettivi di Beneficio Comune	10	Impatti inattesi 2025	29
Principi fondativi	5	Governance	11	Obiettivi di miglioramento 2026	29
Codice Etico	5	I numeri del 2025 di Alterevo	12	Valutazione di Impatto	
Vision	6	Fatturato, costi e utile	13	della Società (standard BIA)	30
Mission	6	Progetti a regia Alterevo	14	Punteggio complessivo:	
I nostri servizi	7	Progetti sviluppati per soggetti terzi	15	B Impact Score	31
Le società Benefit	8	Relazione attività 2025 e impegni 2026	18		

Introduzione

Cosa possiamo fare di più, in un mondo che sembra diventare ogni giorno più complesso e imprevedibile? È una domanda che ci accompagna da tempo, ma che nel 2025 ha assunto un significato più forte. Non riguarda soltanto Alterevo, i nostri clienti o i territori con cui collaboriamo. Riguarda il ruolo stesso di chi come noi prova a generare cambiamento positivo in una fase storica caratterizzata da profonde e rapide trasformazioni e dalla messa in discussione di alcune certezze che pensavamo ormai essere strutturali al nostro vivere insieme.

Negli ultimi anni abbiamo imparato a **ragionare di impatto** considerando gli effetti sociali, ambientali ed economici delle nostre attività. Oggi, tuttavia, questi elementi non possono più essere osservati separatamente dal **contesto globale** in cui viviamo. Guerre ai confini dell'Europa, nuove tensioni geopolitiche, crisi energetiche, instabilità economica, crescente polarizzazione e disgregazione sociale stanno modificando rapidamente le priorità delle istituzioni, delle imprese e delle comunità. Anche l'Unione Europea sta attraversando una fase di ridefinizione delle proprie strategie. Temi che negli ultimi anni sembravano consolidati, come la transizione ecologica e l'attuazione del Green Deal, convivono oggi con nuove

esigenze legate alla sicurezza, alla difesa e alla resilienza strategica dell'Unione e – per estensione – del “vecchio” continente. Le risorse pubbliche, le priorità politiche – perfino le storiche alleanze transatlantiche – e gli investimenti stanno progressivamente spostandosi verso nuove direzioni, generando interrogativi legittimi sul futuro delle politiche ambientali, sociali e territoriali.

In questo scenario sarebbe facile lasciarsi guidare dall'urgenza del momento. Sarebbe facile inseguire le priorità che cambiano, adattarsi passivamente ai trend dominanti o limitarsi a rispondere alle esigenze immediate. **Ma noi crediamo che proprio nei periodi di maggiore incertezza diventi ancora più importante mantenere una bussola valoriale chiara.**

Per Alterevo, questa bussola continua a essere rappresentata dai principi che ci hanno accompagnato fin dalla nascita e che sono la cooperazione tra persone e organizzazioni, l'attenzione ai territori, l'innovazione come strumento al servizio del bene comune, la sostenibilità nelle sue dimensioni ambientali, sociali ed economiche, la costruzione di un'Europa più coesa e capace di affrontare insieme le proprie sfide. Senza farsi travolgere e senza rinunciare ai valori fondanti di pace e prosperità per tutti.

Un altro cambiamento che sta trasformando profondamente il nostro lavoro è rappresentato dall'intelligenza artifi-

ziale. Nel giro di pochi anni strumenti che fino a poco tempo fa sembravano appartenere alla fantascienza sono entrati nella quotidianità di professionisti, imprese, pubbliche amministrazioni e cittadini. Anche noi stiamo sperimentando queste tecnologie e ne riconosciamo il grande potenziale. Possono aiutarci ad analizzare dati complessi, migliorare i processi organizzativi, aumentare l'accessibilità alle informazioni e liberare tempo da attività ripetitive. Possono rendere più efficace il nostro lavoro e amplificare il nostro impatto. Ma proprio per questo richiedono **responsabilità**. La nostra *in primis*.

L'intelligenza artificiale non può sostituire il giudizio umano, il pensiero critico, la capacità di costruire relazioni o la sensibilità verso i contesti e le persone. Soprattutto, non può sostituire l'etica. Il rischio non è utilizzare questi strumenti, ma delegare ad essi decisioni, responsabilità e visioni che devono continuare ad appartenere alle persone.

Per questo motivo **consideriamo l'IA non come un sostituto del nostro lavoro, ma come uno strumento potente da utilizzare in modo consapevole, trasparente e coerente con i valori che guidano la nostra organizzazione fin dalla nostra costituzione**. La tecnologia deve rafforzare la nostra capacità di generare valore per le comunità e non ridurre la nostra responsabilità nei loro confronti.

Il Bilancio d'Impatto nasce proprio da questa forte esigenza di responsabilità. Non può e non vuole essere soltanto un documento che racconta attività, numeri o risultati. Diventa allora un **esercizio di riflessione collettiva** che ci obbliga a fermarci, osservare il contesto, misurare ciò che abbiamo generato e interrogarci su ciò che possiamo fare meglio – o di più.

In una fase epocale di cambiamenti accelerati, crediamo quindi che l'impatto non consista soltanto nel mero raggiungimento di obiettivi specifici, ma anche nella capacità di rimanere coerenti con la nostra missione mentre il mondo intorno cambia anche in direzioni avverse ai nostri principi.

Questa è probabilmente la sfida più grande che abbiamo davanti, ossia **continuare ad essere agenti di cambiamento - in linea con il nostro approccio di “evoluzione alternativa” e generativa - senza perdere di vista il senso del cambiamento che vogliamo generare nei territori e con le persone che li vivono.**



Sandra Rainero
Socia di Alterevo

ALTEREVO Società Benefit



Nel 2015, dall'esperienza di un gruppo di 7 professionisti operante nell'ambito dello sviluppo locale e attorno ai temi legati all'innovazione sociale, nasce il nostro gruppo. Che muta, si rigenera, cresce e quest'anno compie i suoi primi dieci anni.

Nasce con l'intuizione di integrare le competenze di persone con formazione eterogenea e provenienti da esperienze diverse ma per certi versi congruenti, con lo scopo di moltiplicare le forze di ognuno, creando

un progetto condiviso che portasse la progettazione strategica anche in aree meno periferiche rispetto ai grandi centri urbani veneti.

Da questa idea ne esce un gruppo informale che costituisce **IAM Progettazione**, ovvero un brand frutto della collaborazione con una realtà già attiva nell'ambito dei servizi alla persona e la comunicazione, la IAM di Vittorio Veneto. Dopo i primi passi "l'esperimento" si amplia e nel maggio 2018 si consolida con la costituzione di un nuovo soggetto giuridico, **Alterevo**

Srls, che diventa quindi responsabile del brand IAM Progettazione, nel frattempo diventato nel proprio ambito un player di riferimento per l'area soprattutto del triangolo Treviso-Padova-Venezia.

Nel 2021 si compie un'altra evoluzione, con la trasformazione in Società Benefit e da quel momento nasce **Alterevo Società Benefit Srl**. Siamo una delle prime società benefit della provincia di Treviso e del Veneto. Questo nuovo assetto giuridico per la

nostra società a vocazione sociale è espressione di una sensibilità già presente nell'organizzazione, un passaggio naturale che ha fornito nuovi orizzonti di senso per la nostra attività.

Nel 2024 abbiamo approvato il nostro **Codice Etico**, frutto di un lavoro tra tutte le componenti di Alterevo e all'interno del quale abbiamo riassunto chi siamo e come operiamo.

Principi fondativi

Siamo una società di persone. In Alterevo siamo convinti che chi siamo determini cosa facciamo. Ci ispiriamo a dei principi che cerchiamo di concretizzare ogni giorno attraverso il nostro lavoro e il nostro modo di operare. Da questo punto di vista siamo dei testardi, perchè non riusciamo a concepire la nostra attività in maniera slegata da essi:



**Governance orizzontale
e valorizzazione delle persone**



**L'unione fa la forza:
partenariato
e co-progettazione**



Europa e territorio



**Economia Civile
ed Etica del lavoro**



**Sostenibilità ambientale,
sociale ed economica**



Non discriminazione



Innovazione



**Competenza e
Qualità**

Codice etico

Abbiamo sviluppato il nostro Codice Etico con un lavoro di gruppo e ne andiamo fieri, perché ci descrive e guida il nostro lavoro: leggerlo significa capirci davvero. È disponibile nel nostro sito e vi invitiamo a darci un'occhiata.



Codice Etico su alterevo.eu

Vision

Attraverso il nostro lavoro vogliamo contribuire a uno sviluppo territoriale sostenibile, concertato e innovativo, attraverso la diffusione della cultura della progettazione e della valutazione/gestione degli impatti.

Sogniamo un tessuto socio-economico sostenibile ed inclusivo, fatto di persone che si chiedono il perché e che aspirano al benessere collettivo. Se senza una meta è impossibile scegliere il percorso migliore, vogliamo essere i compagni di

viaggio ideali per i nostri clienti, dei professionisti che consigliano le lenti giuste per poter guardare ai propri piani di sviluppo dalla giusta prospettiva.



Mission

Alterevo Società Benefit nasce con una particolare propensione sociale e nell'esercizio delle proprie attività persegue finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

La nostra mission è quella di **creare nuove occasioni di sviluppo, di innovazione e di crescita assieme ai nostri clienti ed il territorio ma anche di aumentare il valore e gli impatti delle iniziative già esistenti**, mediante l'introduzione di percorsi di facilitazione, di co-creazione, di trasferimento di conoscenze e di costruzione di reti.

Siamo in grado di comprendere ed interpretare le esigenze di sviluppo e di innovazione di istituzioni, organizzazioni, associazioni e imprese, valorizzandole attraverso approcci co-generativi e di rete, incrociandole con le principali linee di finanziamento esistenti, **non solamente a livello locale, regionale o nazionale, ma anche e soprattutto a livello comunitario.**

I nostri servizi



Progettazione
e Gestione
strategica



Facilitazione



Formazione
e Capacity
Building



Sviluppo
territoriale



Servizi
a impatto

Siamo sviluppatori di idee, ricercatori, artigiani. Costruiamo progetti per i nostri clienti, per concretizzare idee di sviluppo in un'ottica europea e di sostenibilità e per noi stessi, per coltivare tematiche e traiettorie di sviluppo strategico che ci stanno a cuore.

Di fatto però le nostre capacità e competenze trovano svariati ambiti nei quali ci mettiamo alla prova. **Il minimo comune denominatore di queste attività è da sempre l'obiettivo di fungere da aggregatore,** credendo fermamente nella logica dello sviluppo multistakeholder e la propensione all'innovazione che si esprime nella ricerca di sempre nuovi strumenti, tecniche e proposte per i clienti.

Questa attitudine si esprime sia nei confronti degli stakeholder esterni (clienti, partner di progetto, Enti pubblici e Istituzionali, Finanziatori), sia rispetto a quelli interni, ovvero i soci e i collaboratori.

Le società Benefit

La Società Benefit è un modello ibrido di azienda che si prende cura di ciò che normalmente è considerato esterno ad essa e che si identifica come soggetto attivo in un ecosistema formato da altri elementi: persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Al fine di concretizzare il proprio impegno verso l'esterno, **identifica i cosiddetti obiettivi di beneficio comune, ovvero quegli obiettivi che l'azienda considera prioritari e che di fatto la caratterizzano.** Ogni anno essa è chiamata a definire quali attività svilupperà per la loro concretizzazione e a dare conto delle attività svolte nell'anno precedente e con quali risultati.

Introdotta in Italia nel 2016 con la legge del 28 dicembre 2015 n. 208, articolo unico, commi 376-384 (Legge di Stabilità 2016), su ispirazione delle Benefit Corporation presenti negli USA, **il modello Società Benefit è già stato adottato da oltre 3600 aziende italiane.**



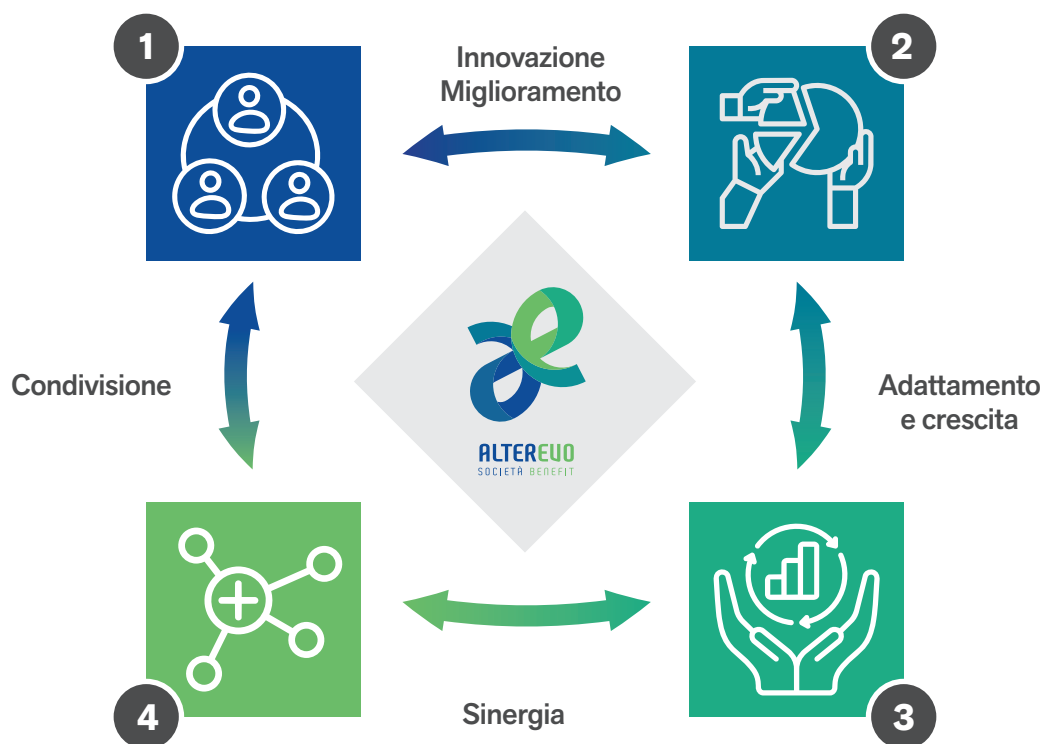
Il nostro ecosistema

La nostra organizzazione agisce in un **ecosistema dinamico e interconnesso**, dove ogni attore svolge un ruolo essenziale per la crescita e il successo collettivo. Questo ecosistema comprende una varietà di stakeholder che, attraverso le loro interazioni, contribuiscono a **creare valore e sostenibilità**. La nostra visione di società è quella di un ambiente dove clienti, soci, collaboratori, organizzazioni partner, territori e ambiente **si influenzano**

reciprocamente in un circolo virtuoso di sviluppo e innovazione.

Le interazioni tra i vari attori del nostro ecosistema, siano essi interni all'organizzazione od esterni ad essa, sono alla base della nostra capacità di generare impatto positivo. I clienti collaborano con i soci e i collaboratori per sviluppare progetti che rispondano a esigenze concrete e promuovano il cambiamento. I soci lavorano a stretto

contatto con le organizzazioni partner per implementare soluzioni innovative e sostenibili. I territori e l'ambiente beneficiano delle nostre pratiche sostenibili e dei nostri progetti di sviluppo locale. Questo ecosistema interconnesso e collaborativo permette ad Alterevo di perseguire la propria missione con efficacia, creando valore condiviso per tutti i portatori di interesse e contribuendo a uno sviluppo territoriale sostenibile e innovativo.



Il nostro ecosistema è caratterizzato da una serie di dinamiche interattive che promuovono la crescita e l'innovazione attraverso degli elementi che ci caratterizzano, in particolare i più importanti possono essere riassunti così:

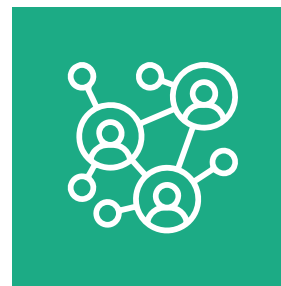
- 1.** Il feedback continuo tra clienti, soci e collaboratori permette ad Alterevo di adattarsi rapidamente alle nuove esigenze e di migliorare costantemente i propri servizi.
- 2.** La collaborazione tra soci, collaboratori e organizzazioni partner facilita la **co-creazione di soluzioni innovative**, sfruttando le diverse competenze e risorse disponibili.
- 3.** Le interazioni con i territori e l'ambiente assicurano che i progetti di Alterevo siano sostenibili e abbiano un impatto positivo a lungo termine, contribuendo al benessere delle comunità locali.
- 4.** Le organizzazioni partner estendono le capacità operative di Alterevo, creando **una rete di valore che amplifica l'impatto dei progetti** e delle iniziative.

Gli obiettivi di beneficio comune

Abbiamo individuato 6 obiettivi di beneficio comune che riteniamo di poter contribuire a raggiungere. Ognuno di essi ci aiuta a realizzare il compito che ci siamo prefissi nei confronti della società, delle persone e dell'ambiente. Sommati, restituiscono una fotografia complessa di Alterevo.



Costruire e mantenere un ambiente di lavoro che valorizzi e promuova lo sviluppo umano e professionale delle persone, si prende cura del benessere, favorisca il bilanciamento tra impegni personali e professionali e ne sviluppi il potenziale e le renda soddisfatte di lavorare con l'azienda.



Favorire la gestione partenariale, multi-stakeholder, anche pubblico-privata, di beni e servizi strategici per lo sviluppo dei territori e la qualità della vita delle comunità residenti, valorizzando il potenziale relazionale di tali patrimoni.



Ridurre il proprio impatto ambientale.



Promuovere la cultura della progettazione strategica come mezzo per la realizzazione di progetti, azioni, attività realizzabili, sostenibili e valutabili e della gestione dell'impatto delle proprie attività.



Concretizzare iniziative a livello locale ed internazionale che incidano su tematiche sociali e ambientali rilevanti, attraverso soluzioni innovative e sostenibili e sviluppare una rete di collaborazioni con altri soggetti, profit e no-profit, che li condividano e promuovano.



Sostenere il processo di integrazione europea quale soluzione funzionale al perseguimento sostenibile di condizioni di pace e prosperità per tutti i cittadini europei, favorendo il consolidamento di una identità comune nell'Unione, nel rispetto delle differenze e delle specificità territoriali.

Governance

Alterevo Società Benefit è una società nata nel 2018 e che ha acquisito lo status di Società Benefit nel 2021.

La Società è composta da **6 soci: Flavio CAMATTA, Alberto FERRI, Simone GIOTTO, Lorenzo LIGUORO, Sandra RAINERO e Laura ZUCCATO.**

Il CDA è formato da **3 amministratori: Alberto FERRI (Presidente), Simone GIOTTO e Laura ZUCCATO, in carica dalla sua costituzione.**



I numeri del 2025 di Alterevo

N. Soci e collaboratori: 6 soci e 5 collaboratori

50 commesse attive: (38 nel 2024)
con differenti clienti, tra i quali:
2 AULSS
5 Associazioni
14 Aziende
10 Comuni
1 Consorzio di Comuni
6 ETS,
3 GAL
1 Provincia
1 Università
1 Centro Studi
1 Parrocchia

Tipologia commesse:	2025	2024	2023
Progettazione strategica	11	28	9
Project e financial management	27	15	17
Gestione progetti di cui Alterevo è coordinatore o partner	3	6	3
Sviluppo analisi e ricerche tecnico-scientifiche e di innovation brokering	0	2	1
Servizi di comunicazione integrati	2	1	3
Facilitazione di processi partecipativi	4	1	3
Formazione e capacity building	1	1	1
Valutazione e gestione dell'impatto	1	2	1
Rigenerazione urbana	0	1	0
Supporto alla trasformazione in Società Benefit	0	1	0
Altri servizi specifici	1	1	1

Fatturato, costi e utile



Il 2025 rappresenta per Alterevo un anno di consolidamento e di crescita significativa. Il fatturato, pari a circa 624 mila euro, raggiunge il valore più elevato dalla costituzione della società, con un incremento rilevante rispetto al 2024.

Questo risultato è stato favorito sia dall'ampliamento delle attività e delle aree di collaborazione sia dall'intenso lavoro svolto nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), rispetto al quale Alterevo ha svolto attività di gestione, ma anche di accompagnamento e messa a sistema di risultati e modelli creati nei numerosi interventi innovativi dei progetti finanziati.

Nel corso dell'anno, inoltre, un altro elemento di interesse che segna l'inizio di un nuovo modo di

interpretare il ruolo di Alterevo nella progettazione, è il fatto che **la società ha aumentato la propria partecipazione ai progetti in qualità di partner**, e non più soltanto come fornitore per terzi, rafforzando così il proprio ruolo strategico nei processi di sviluppo e innovazione.

La crescita dei ricavi è stata accompagnata, in modo fisiologico, da **un aumento dei costi connesso all'espansione delle attività e agli investimenti necessari per garantire elevati standard qualitativi e una maggiore capacità operativa**. In particolare, il rafforzamento del team ha consentito di consolidare la struttura organizzativa, determinando un incremento dei costi del personale pienamente coerente con il percorso di sviluppo intrapreso. Nonostante ciò, l'esercizio si chiude con un utile positivo di oltre 26 mila euro,

confermando la solidità economica della società e la sostenibilità del modello di crescita adottato.

Significativo quest'anno è anche il **rafforzamento del patrimonio aziendale attraverso l'incremento delle riserve legali, elemento che testimonia una gestione prudente e orientata alla crescita nel lungo periodo**.

Alterevo, pertanto, si dimostra una società che negli anni ha saputo interpretare e valorizzare il cambiamento e le sfide legate alle congiunture sociali ed economiche in maniera costruttiva, anche dal punto di vista finanziario, attraverso le competenze e la crescita del proprio team ponendo così solide basi per cogliere appieno le opportunità future.

Progetti a regia Alterevo

SVILUPPATI:

1

Titolo	Tema
C-Hermes (Erasmus Plus Sport, Cooperation)	Progetto europeo sul tema della sostenibilità ambientale degli eventi sportivi, con capofila Alterevo e con partner, tra gli altri, la Federazione Ciclistica Italiana (FCI) e in collaborazione con il Comune di Colle Umberto. Altri partner provengono da Olanda, Polonia, Spagna, Portogallo e Romania.

IN GESTIONE:

3

w	Tema
<u>1 FSE 2021 – 2027:</u> <u>"Artitudini"</u>	Progetto coordinato dal Centro Consorzi di Belluno, sul tema delle imprese culturali creative e di cui Alterevo è partner operativo
<u>1 FSE 2021 – 2027:</u> <u>"FEM FACTOR Dolomiti"</u>	Progetto coordinato da Forcoop CORA Venezia, sperimenta sul tema dell'occupazione femminile nella provincia di Belluno, per il quale Alterevo ha realizzato un'Action Research sul tema dei Green Jobs in area montana e con taglio sull'occupazione femminile
1 Erasmus Plus - KA2: DART4SOCIETY/ HUMANITY	Progetto che vede come coordinatore la Fondazione universitaria SAN PABLO-CEU – UNIVERSIDAD CEU CARDENAL HERRERA di Madrid (Spagna). Alterevo, in qualità di partner, sarà il responsabile della promozione e comunicazione dei risultati, oltre a supervisionare la redazione finale delle Linee guida per l'introduzione della metodologia STEAM (WP2.A8) e delle EGuide per policy makers.

Progetti sviluppati per soggetti terzi

Titolo	Soggetto attuatore	Tema	
POSEIDONE	VEGAL	Alterevo ha organizzato, in qualità di fornitore, una serie di attività e di eventi di animazione e di educazione ambientale nel quadro del progetto INTERREG ITALIA SLOVENIA "POSEIDONE" - sviluppando il programma unitario "POSEIDONE – Biodiversità e territori in scena". Le attività hanno incluso eventi divulgativi, passeggiate naturalistiche, laboratori esperienziali, visite studio, proiezioni cinematografiche e momenti partecipativi dedicati alla biodiversità , alle aree umide e alle foreste del Veneto Orientale. Alterevo ha inoltre gestito la promozione degli eventi, la produzione di materiali informativi, il coordinamento logistico, la documentazione fotografica e la facilitazione delle attività, coinvolgendo cittadini, studenti, associazioni, esperti e stakeholder locali.	

Titolo	Soggetto attuatore	Tema
Breaking the Bubble	Comune di Trevignano	Progetto Erasmus KA152 – Scambi di giovani. Breaking the Bubble è un progetto di mobilità Erasmus che coinvolge 24 giovani provenienti da aree rurali e periferiche di Italia, Croazia, Spagna e Portogallo per contrastare isolamento sociale, stereotipi e discriminazioni, rafforzando inclusione, benessere e cittadinanza attiva . Attraverso attività di educazione non formale e due mobilità internazionali, i partecipanti analizzeranno le dinamiche di esclusione, realizzeranno una Bubble's Map e co-progetteranno soluzioni concrete e a basso costo per le proprie comunità. Il progetto culminerà nella presentazione di quattro Youth Civic Briefs alle autorità locali, favorendo il dialogo tra giovani e istituzioni e promuovendo il ruolo dei giovani come protagonisti del cambiamento sociale.

Titolo	Soggetto attuatore	Tema
EVERLAND: "Enhancing and innovating VET professionals' skills to address social isolation in later life"	CAMBIAMENTI	Progetto Erasmus KA220-VET. Il progetto EVERLAND mira a rafforzare la formazione professionale nei settori sanitario e sociale, migliorando le competenze relazionali e comunicative degli operatori che assistono anziani, in particolare persone con demenza . Prevede l'analisi dei fabbisogni formativi, la raccolta di buone pratiche, la realizzazione di un percorso formativo certificato su piattaforma digitale e la sperimentazione in contesti reali, per promuovere un'assistenza centrata sulla persona e una maggiore qualità dei servizi.

Progetti sviluppati per soggetti terzi

Titolo	Soggetto attuatore	Tema
Reti di Cura e Prevenzione: insieme per la Qualità della Vita degli Anziani	CAMBIAMENTI	Progetto finanziato da PR MARCHE FSE+ 2021/2027 Asse 3 "Inclusione sociale". Il progetto, che si fonda sul Budget di Salute (BdS), un modello di presa in carico integrata che promuove inclusione sociale e percorsi personalizzati per le persone con patologie neurodegenerative, punta a rallentare il decadimento cognitivo, favorire la diagnosi precoce attraverso screening e attività di prevenzione, contrastare l'isolamento degli anziani, sostenere i caregiver con supporto psicologico e rafforzare l'assistenza domiciliare specialistica.

Titolo	Sogg. att.	Tema	
UNA VACANZA INDIMENTICABILE: un modello sostenibile di turismo accessibile per persone con demenza e i loro caregiver	AFAM	Progetto finanziato tra i "Progetti Pilota per promuovere esperienze turistiche destinate alla disabilità cognitiva e psicosensoriale e per il sollievo dei caregivers " inerenti la 3° Linea Progettuale di MARCHE FOR ALL- 2° Edizione. Il progetto promuove un modello di turismo accessibile e inclusivo per persone con demenza o Alzheimer lieve o moderato e i loro familiari, valorizzando la vacanza come esperienza di benessere, socialità e partecipazione. Grazie alla collaborazione tra enti pubblici, terzo settore e operatori turistici, favorisce accessibilità, formazione e innovazione sociale, contribuendo alla creazione di una rete territoriale di comunità dementia-friendly a sostegno delle persone e delle loro famiglie.	

Titolo	Sogg. att.	Tema	
DART4HUMANITY	Universidad CEU Cardenal Herrera	Progetto Erasmus+ KA220-HED. Il progetto promuove l'integrazione di arte, creatività e Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) nelle università europee tramite l'approccio interdisciplinare STEAM+H, incentivando anche la parità di genere. In qualità di partner, Alterevo cura la promozione, la comunicazione dei risultati e la supervisione di linee guida e strumenti dedicati ai policy maker.	

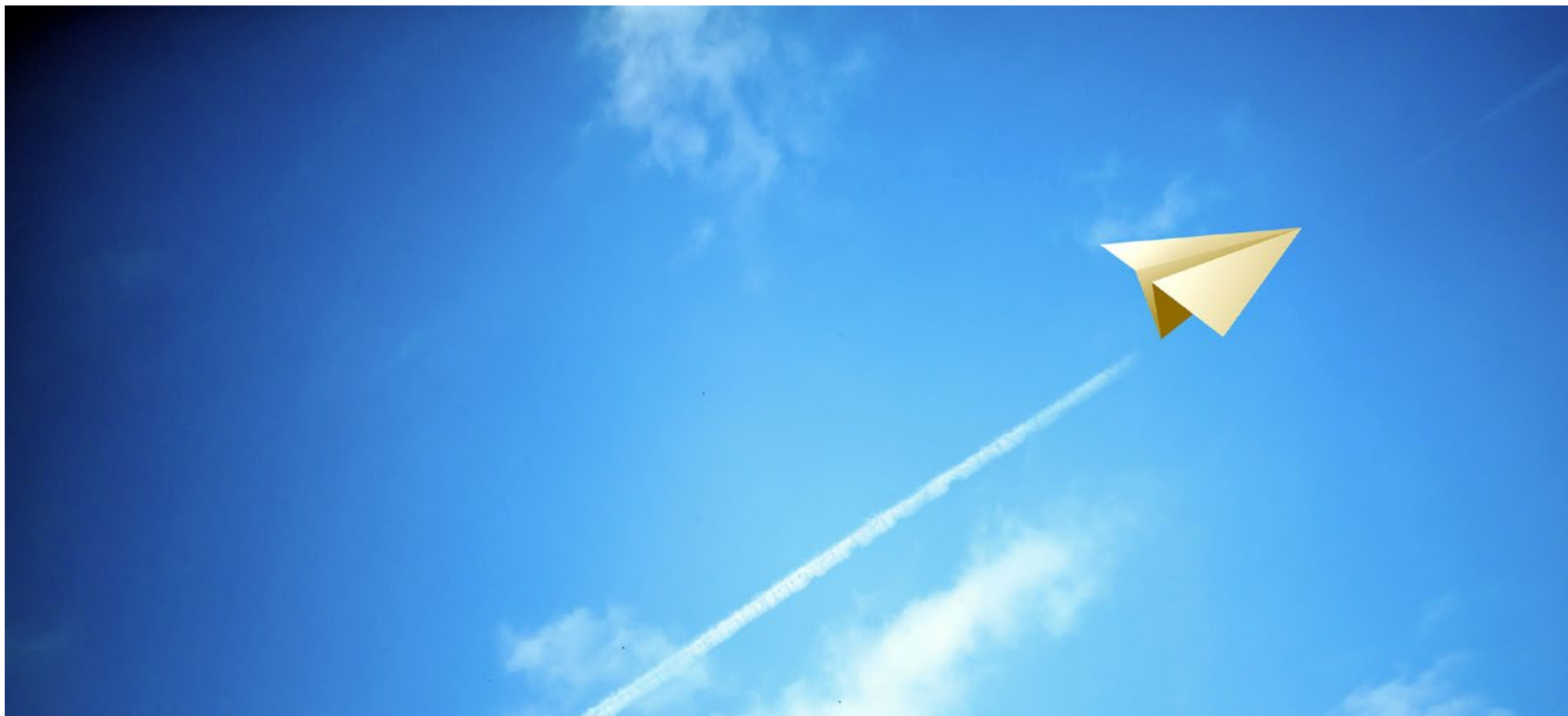
Progetti sviluppati per soggetti terzi

Titolo	Soggetto attuatore	Tema	
EduParks	Comune di Vittorio Veneto	Progetto finanziato dal Dipartimento per le Politiche della Famiglia della Presidenza del Consiglio dei Ministri nell'ambito dell'avviso "Educare in Comune". Il progetto contrasta la povertà educativa creando alleanze tra scuole, famiglie e istituzioni nei parchi tematico-didattici dell'Alta Marca Trevigiana. L'iniziativa adotta un approccio circolare basato su ascolto, co-progettazione e riprogettazione dei laboratori territoriali per bambini. Come referente per Alterevo e co-ideatore del concept, coordina la facilitazione dei percorsi partecipativi con la comunità educante e lo sviluppo delle strategie e dei modelli di intervento.	
Titolo	Soggetto attuatore	Tema	
C-HERMES	Federazione Ciclistica Italiana	Finanziato da Erasmus+ Sport, il progetto promuove la transizione ecologica del settore sportivo riducendo l'impatto ambientale degli eventi e diffondendo buone pratiche tra atleti e organizzatori. Alterevo collabora alla gestione strategica del consorzio internazionale, coordinando lo sviluppo dei percorsi formativi, del toolkit operativo e dei sistemi di monitoraggio per gli eventi pilota.	

Relazione attività 2025 e impegni 2026

Per ogni Obiettivo di Beneficio Comune del nostro Statuto, rendicontiamo quanto fatto e esponiamo i nostri obiettivi per l'anno prossimo. Cerchiamo non solo quello di rendere trasparente la nostra attività ma anche di coinvolgere le organizzazioni che fanno parte del nostro ecosistema nel raggiungimento di obiettivi di cui beneficeremo assieme. Attraverso questa attività di accountability, intendiamo fare un appello a collaborare a tutte quelle organizzazioni, profit e non-profit che si considerano in sintonia con la nostra filosofia e le nostre attività. **Ogni anno presentiamo i risultati ottenuti dalle attività svolte durante gli ultimi 12 mesi per ogni Obiettivo di Beneficio Comune, descrivendoli e colorandoli di verde se sono stati raggiunti, di giallo se solo parzialmente ed in rosso se invece li abbiamo mancanti.**

Subito dopo elenchiamo anche gli obiettivi che ci diamo per l'anno in corso.



Obiettivi di Beneficio Comune

1

Costruire e mantenere un ambiente di lavoro che valorizzi e promuova lo sviluppo umano e professionale delle persone, si prende cura del benessere, favorisca il bilanciamento tra impegni personali e professionali e ne sviluppi il potenziale e le renda soddisfatte di lavorare con l'azienda

Risultati 2025

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target	Risultato
Concretizzazione di opportunità formative e di crescita personale e di gruppo	1. Favorire la crescita personale del team di Alterevo 2. Favorire la propensione all'innovazione	Soci Collaboratori	Sì	1. Abbiamo formalizzato l'impegno a finanziare un corso di formazione per ciascuna persona di Alterevo fino a 1.500€ 2. A gennaio 2025 abbiamo organizzato due incontri di formazione interna sul ruolo di Alterevo quando supporta la gestione di progetti dei clienti e sul ruolo del Project Manager. Il risultato degli incontri è stato un riassunto in un documento strategico interno e sulla formalizzazione di linee guida operative.

Impegni 2026

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target
Concretizzazione di opportunità formative e di crescita personale e di gruppo	1. Favorire la crescita personale del team di Alterevo 2. Favorire la propensione all'innovazione	Soci Collaboratori	Favorire l'accesso a corsi di formazione di 2 persone di Alterevo

2

Ridurre il proprio impatto ambientale

Risultati 2025

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target	Risultato
Approfondire l'analisi dell'impronta ecologica di Alterevo	Ridurre il proprio impatto ambientale	Azienda	Sì	Sviluppato una analisi ad hoc per quantificare la produzione di CO ₂ degli spostamenti
Attività di mitigazione delle emissioni di CO ₂ e protezione della biodiversità	Ridurre il proprio impatto ambientale	Azienda	Sì	Abbiamo individuato "Treedom" quale partner per la compensazione totale della CO ₂ che abbiamo emesso nell'atmosfera nel 2023 e verrà compensata nel corso del 2024.
Sviluppare un regolamento per gli acquisti green da utilizzare sia per le attività dirette che indirette di Alterevo	Ridurre il proprio impatto ambientale	Azienda	1 report	Non siamo un'azienda energivora e abbiamo quasi azzerato l'uso di carta o materiale di ufficio. È stato comunque predisposto un Vademecum per gli "acquisti green" per le nostre attività dirette o indirette, disponibile nel sito nella sezione "Società Benefit".

Analisi delle CO₂ emessa

Anche quest'anno abbiamo calcolato le emissioni di CO₂ prodotte dai nostri spostamenti, che nel corso del 2025 sono aumentati. Abbiamo calcolato di aver percorso circa 41.491 km per un totale di 5.317 Kg di CO₂. Anche quest'anno, come per il 2023 e 2024, ci impegniamo a mitigare le emissioni acquistando alberi che all'età di 10 anni potranno assorbire il doppio delle emissioni prodotte¹.

Abbiamo registrato un discreto incremento nei consumi, dato che nel 2024 il nostro conteggio si era fermato a circa 31.800 km per un totale di 4.600 Kg di CO₂. Tale fluttuazione è in parte riconducibile all'aumento del numero

dei nostri collaboratori, ciascuno dei quali registra i dati dei propri spostamenti connessi alle attività svolte per e con Alterevo. Un altro fattore da considerare per il 2025 è stata, relativamente alla scala nazionale, l'espansione dei territori in cui (e con cui) abbiamo lavorato con regolarità, includendo visite in presenza sia per attività con clienti e stakeholders, sia per eventi di formazione o informazione. Oltre alla mobilità frequente nel territorio della Provincia di Treviso, sono stati registrati spostamenti periodici verso Belluno e Venezia e, in più rare occasioni, verso Piemonte ed Emilia-Romagna. In questi casi, se tra noi più persone viaggiano in auto verso la destinazione cerchiamo sempre di condividere il mezzo per limitare il nostro impatto.

¹ Il modello utilizza vari input di dati come la dimensione/composizione/ciclo di vita di un albero, per calcolare una stima sana di quanto carbonio viene assorbito nei primi 10 anni di vita. Fonte: Treedom.

2

Ridurre il proprio impatto ambientale

Ad oggi abbiamo piantato 72 alberi in 7 Paesi nel Mondo.
Nella pagina dedicata di Treedom, è possibile verificare
l'impatto della nostra "foresta":

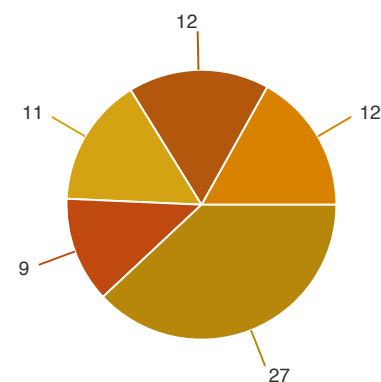
<https://www.treedom.net/it/organization/alterevo-societ-benefit-9629>

1684 m²

Guadagno di copertura arborea

7

Paesi



-  **12** **Tanzania**
Arusha Region
-  **12** **Kenya**
Mbita, Rusinga ...
-  **11** **Tanzania**
Kilimanjaro, Sa...
-  **9** **Haiti**
Cap-Haitien & L...
-  **27** **Altri**
Altri

Impegni 2026

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target
Attività di mitigazione delle emissioni di CO2 e protezione della biodiversità	Ridurre il proprio impatto ambientale	Azienda	1 attività

3

Concretizzare iniziative a livello locale ed internazionale che incidano su tematiche sociali e ambientali rilevanti, attraverso soluzioni innovative e sostenibili e sviluppare una rete di collaborazioni con altri soggetti, profit e no-profit, che li condividano e promuovano

Risultati 2025

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target
Organizzazione di 1 evento/ iniziativa rispetto a tematiche rilevanti	Promuovere la collaborazione tra soggetti del territorio che si mobilitano per temi sociali rilevanti	Azienda	1 evento/ iniziativa
1. Laboratori creativi con Green Decision per Sentieri di Fiaba 2. Ideazione e finanziamento percorso "Oltre lo schermo".			

SENTIERI DI FIABA: laboratori artistici in residenza

In Aprile 2025, Alterevo Società Benefit Srl ha ideato e organizzato, in collaborazione con **Greendecision** e su base volontaria, dei laboratori artistici in residenza nell'ambito del progetto REVIVAL (Bando Borghi del PNRR), Intervento 2.1 - Sentieri di Fiaba, curando poi la realizzazione delle grafiche dei cartelli ora installati lungo i percorsi selezionati. Il progetto "Sentieri di Fiaba" ha identificato 4 percorsi nel Comune di Sarmede, associando ad ognuno di essi un Obiettivo di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite collegato ad una specifica fiaba illustrata da Stepan Zavrel.

Ogni sentiero è stato diviso in 8 tappe, rappresentate da supporti in corten, sui quali è stato installato un pannello raffigurante un'illustrazione realizzata dalle tre illustratrici coinvolte (Michela Gasparini, Elodie Brondoni e Corinne Zanette) che re-interpretava la fiaba associandola al tema dell'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile e un QR Code dal quale accedere a dei quiz sul tema trattato dall'Obiettivo scelto. I Laboratori in Residenza sono serviti per effettuare dei sopralluoghi sui sentieri, per allineare illustrazioni e contenuti tecnico-scientifici e per impostare la grafica dei pannelli. I Sentieri di Fiaba sono ora descritti a questo [link](#).



3

Concretizzare iniziative a livello locale ed internazionale che incidano su tematiche sociali e ambientali rilevanti, attraverso soluzioni innovative e sostenibili e sviluppare una rete di collaborazioni con altri soggetti, profit e no-profit, che li condividano e promuovano

OLTRE LO SCHERMO: il nostro impegno sul tema infanzia e digitale

Abbiamo ideato e finanziato una serie di 3 eventi sul tema infanzia e digitale con l'Associazione genitori della Scuola Primaria "Don Marco Dal Molin" di SS. Angeli – Giavera del Montello (TV). Assieme agli amici di I AM Vittorio Veneto che hanno curato anche l'aspetto scientifico, abbiamo ideato 3 incontri che hanno riscosso grande interesse e la partecipazione di circa duecento persone, in particolare genitori di figli in fase evolutiva. Non c'è dubbio che il tema sia di particolare rilevanza e che siano necessari interventi informati a tutti i livelli: istituzionale, familiare, sociale.

L'uso dei dispositivi digitali influenza infatti profondamente la crescita dei bambini e dei ragazzi, tra rischi neurobiologici e nuove dinamiche relazionali. Con il ciclo "Oltre lo Schermo", abbiamo voluto offrire ai genitori informazioni e strategie educative per affrontare queste sfide con consapevolezza.

Un primo grande risultato del percorso l'abbiamo raggiunto: infatti la Dirigente scolastica ha espresso la volontà di approfondire il tema dei "Patti Digitali" per l'intero Istituto Comprensivo già a partire dal prossimo anno scolastico.

Vi terremo aggiornati!



Impegni 2026

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target
Organizzazione di 1 evento/iniziativa rispetto a tematiche rilevanti	Promuovere la collaborazione tra soggetti del territorio che si mobilitano per temi sociali rilevanti	Azienda	1 evento/iniziativa

4

Favorire la gestione partenariale, multi-stakeholder, anche pubblico-privata, di beni e servizi strategici per lo sviluppo dei territori e la qualità della vita delle comunità residenti, valorizzando il potenziale relazionale di tali patrimoni

Risultati 2025

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target	Risultato
Supportare iniziative di valorizzazione/rigenerazione dei territori	Alterevo ha le capacità di animare il territorio rispetto a temi di sviluppo locale	Azienda	1 iniziativa	1. Abbiamo ospitato un tirocinio extracurricolare del master "Manager dello Sviluppo Locale Sostenibile" dell'Università di Padova. Durante il tirocinio abbiamo contribuito ad uno studio propedeutico alla presentazione al Comune di Vittorio Veneto di una proposta di "Regolamento per i beni comuni". 2. Rural proof Gal Alto Bellunese

Impegni 2026

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target
Supportare iniziative di valorizzazione/rigenerazione dei territori	Alterevo ha le capacità di animare il territorio rispetto a temi di sviluppo locale	Azienda Stakeholder	1 attività

5

Promuovere la cultura della progettazione strategica come mezzo per la realizzazione di progetti, azioni, attività realizzabili, sostenibili e valutabili e della gestione dell'impatto delle proprie attività

Risultati 2025

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target	Risultato
Organizzazione/ partecipazione ad eventi moltiplicatori per quanto riguarda la programmazione europea	Contribuire allo sviluppo strategico delle iniziative di sviluppo locale sostenibile	Stakeholder	Almeno 1 incontro	1. 08/05/2025: Infoday veneto terzo bando Interreg Italia-Austria 2021-2027 (Alberto) 2. 05/06/2025: Infoday del Programma ESPON 2030 (Alberto, Maria) 3. 11/12/2025 Erasmus+ Sport Info Day 2026 a Bruxelles (Amerigo)

Impegni 2026

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target
Organizzazione/ partecipazione ad eventi moltiplicatori per quanto riguarda la programmazione europea	Contribuire allo sviluppo strategico delle iniziative di sviluppo locale sostenibile	Stakeholder	Almeno 1 incontro

6

Sostenere il processo di integrazione europea quale soluzione funzionale al perseguimento sostenibile di condizioni di pace e prosperità per tutti i cittadini europei, favorendo il consolidamento di una identità comune nell'Unione, nel rispetto delle differenze e delle specificità territoriali

Risultati 2025

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target	Risultato
Sviluppare un prodotto/ progetto di comunicazione sul tema	È necessario contribuire attivamente a diffondere temi che supportino l'integrazione europea	Tutti gli stakeholder	1 prodotto / progetto	Alterevo Società Benefit Srl, per tramite del suo presidente Alberto Ferri, nell'ambito della partecipazione in qualità di membro del Tavolo di Lavoro sull'Unione Europea del Centro Studi Marca Trevigiana, ha collaborato alla realizzazione dell'evento "EURO APERITIVO Talk sulle opportunità dell'Europa per gli Enti Locali", organizzato venerdì 11 aprile 2025, ore 17.00-19.00 presso Auditorium Sant'Artemio - Provincia di Treviso.
Creare opportunità di collaborazione tra soggetti europei sui temi dell'integrazione europea	L'integrazione europea passa anche attraverso la collaborazione multipartenariale a livello comunitario	Enti pubblici	≥ 1 azione	Nei giorni 25 e 26 marzo 2025, Alterevo Società Benefit Srl è stata invitata a presentare il lavoro fatto nell'ambito del progetto Local Flavours a Torino, presso la sede del Politecnico – Dipartimento di Architettura e Design, durante un convegno del progetto Interreg Europe SYSTOUR. È stato presentato l'Action Plan di Vittorio Veneto e sono stati illustrati i risultati raggiunti.
Attività di sensibilizzazione del target giovanile	I giovani sono il futuro. Banale ma vero. L'Europa del futuro passa dalle loro mani.	Giovani	≥ 1 azione	"Giocaeuropa", due sessioni di laboratorio con i Consigli Comunali dei Ragazzi (CCR): • 28 aprile 2025 ad Anzano con i rappresentanti dei Comuni di: Cappella Maggiore, Colle Umberto, Fregona, Sarmede; • 16 maggio 2025 con il Comune di Silea.

6 Sostenere il processo di integrazione europea quale soluzione funzionale al perseguimento sostenibile di condizioni di pace e prosperità per tutti i cittadini europei, favorendo il consolidamento di una identità comune nell'Unione, nel rispetto delle differenze e delle specificità territoriali

EuroAperitivo




Centro Studi Amministrativi
della Marca Trevigiana



ASSOCIAZIONE
COMUNI DELLA
MARCA TREVIGIANA

Con la partecipazione di



Costruire l'Europa con i
consiglieri locali



EUROPE DIRECT
Venezia Veneto

Incontro

EURO APERITIVO

Talk sulle opportunità dell'Europa per gli Enti Locali

Venerdì 11 aprile 2025, ore 17.00-19.00
Auditorium Sant'Artemio - Provincia di Treviso

ore 17.00 - SALUTI ISTITUZIONALI

ore 17.15 - OPPORTUNITÀ E STRUMENTI PER GLI ENTI LOCALI

Presentazione RETE BELC
A cura di Rossella Cendron, Sindaco del Comune di Silea e Componente del Gruppo di lavoro in Area progettazione europea di Centro Studi e Associazione Comuni della Marca Trevigiana

L'Ufficio di Rappresentanza della Regione Veneto
A cura di Carlo Clini, Direttore Unità Organizzativa Rapporti con l'Unione Europea (da confermare)

Rete EUROPE DIRECT
A cura di Elisa Vidotto - EUROPE DIRECT Venezia Veneto, Comune di Venezia

ore 17.45 - SPAZIO TALK CON GLI EURO PARLAMENTARI VENETI

L'Europa: le ricadute sugli Enti Locali e il rapporto con il territorio
Aggiornamento sui lavori delle Commissioni che li vedono direttamente impegnati

Moderà l'incontro Alberto Polita, Ufficio Comunicazione Provincia di Treviso e Agenzia di comunicazione RADICI

Informazioni generali

LA PARTECIPAZIONE È GRATUITA

L'iscrizione è obbligatoria e va effettuata online nella [sezione formazione dedicata](#) nel sito www.comunitrevigiani.it

Centro Studi Amministrativi della Marca Trevigiana
Via Cal di Breda 116 - Treviso - Tel. 0422 383338 - 0422 491855 - corsi@comunitrevigiani.it - www.comunitrevigiani.it

6

Sostenere il processo di integrazione europea quale soluzione funzionale al perseguimento sostenibile di condizioni di pace e prosperità per tutti i cittadini europei, favorendo il consolidamento di una identità comune nell'Unione, nel rispetto delle differenze e delle specificità territoriali

GiocaEuropa

Abbiamo guidato due sessioni ludico-didattiche sul tema dell'Unione Europea, coinvolgendo ragazzi e ragazze dei Consigli Comunali dei Ragazzi di alcuni Comuni della Provincia di Treviso. L'attività è stata organizzata e promossa dal Centro Studi Amministrativi Marca Trevigiana e il gioco alla base delle attività è stato messo a disposizione da Europe Direct Venezia Veneto.

In particolare venerdì 16 maggio 2025 il Consiglio Comunale dei Ragazzi di Silea ha approfondito la conoscenza dell'Europa, dei suoi valori e della sua storia grazie al progetto "L'Unione Europea. Giochiamoci insieme", voluto da Comune di Silea, Associazione Comuni della Marca Trevigiana, Europe Direct, Rete Belc - Costruire l'Europa con i consiglieri locali, Istituto Comprensivo di Silea.



Impegni 2026

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target
Sviluppare un prodotto/progetto di comunicazione sul tema	È necessario contribuire attivamente a diffondere temi che supportino l'integrazione europea	Tutti gli stakeholder	1 prodotto/progetto

Impatti inattesi 2025

Abbiamo ospitato un percorso PCTO

Nel mese di settembre abbiamo ospitato una ragazza di 18 anni dell'Istituto di Istruzione Superiore "Vittorio Veneto" Città della Vittoria per lo svolgimento del suo percorso di PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento). Gli obiettivi che abbiamo co-progettato con lei sono stati:

- far conoscere alla studentessa l'ambiente e le tecnologie che caratterizzano il mondo del lavoro, permettendole di acquisire, all'interno di una organizzazione diversa da quella scolastica, competenze e abilità operative, verificando, rafforzando e confrontando le cognizioni che possiede
- fornire informazioni e conoscenze vantaggiose per la scelta della sua futura attività professionale
- favorire l'individuazione delle proprie attitudini, interessi e capacità.

Abbiamo cercato di metterla nelle condizioni di capire come opera Alterevo, dandole le stesse libertà operative e gestionali che ci caratterizzano. Il percorso per noi è stato molto interessante e soddisfacente, perché ci ha dato la possibilità di avere dei feedback rispetto a come possiamo essere percepiti da una persona così giovane.

Sponsorizzazione Volley Aurora & Vittorio Veneto A.S.D. – volley maschile e femminile

Alterevo ha deciso di sostenere anche quest'anno lo sport giovanile locale, sponsorizzando l'A.S.D. Volley Aurora & Vittorio Veneto e in particolare la squadra mista che ha partecipato al campionato FIPAV Under 12. Nel dettaglio, la sponsorizzazione ha permesso l'acquisto delle magliette per l'allenamento con il logo "DNA" creato grazie ad un concorso di disegno tra gli atleti e le atlete dell'associazione sportiva. Questa sponsorizzazione conferma la volontà di sostenere realtà sportive giovanili che svolgono un ruolo fondamentale nell'inclusione sociale e nell'educazione delle nuove generazioni.

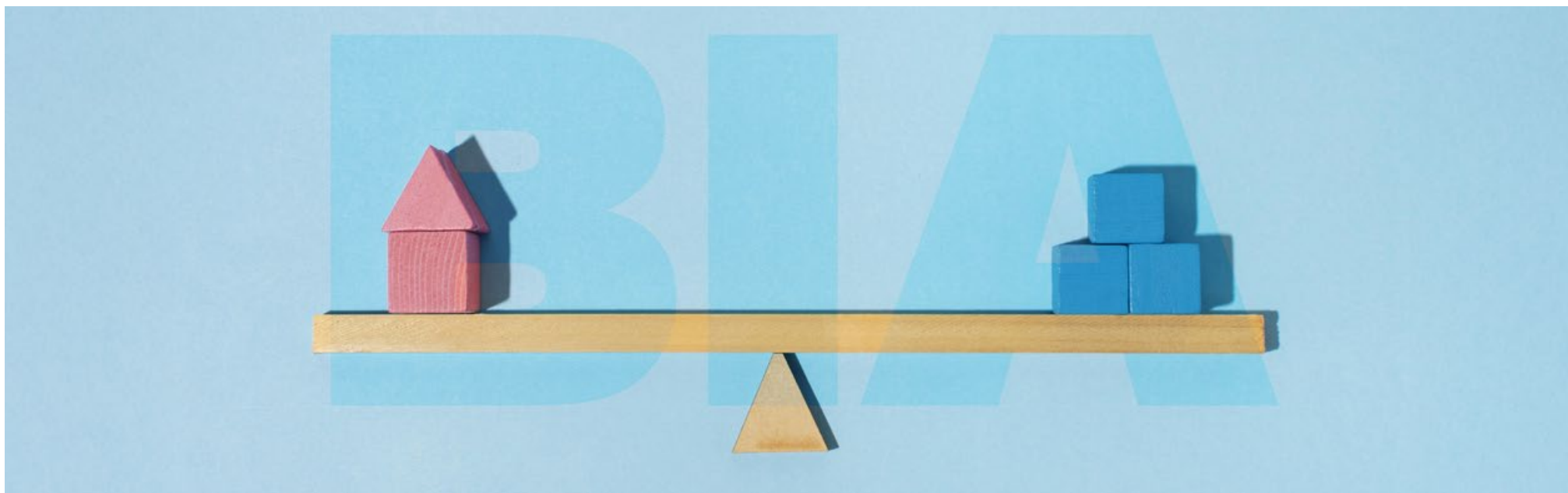
Obiettivi di miglioramento 2026

Il nostro percorso continua e anche il 2025 ha visto un consolidamento di tanti aspetti di Alterevo. Siamo cresciuti sia dal punto di vista operativo e della mole di lavoro e anche nel numero. Infatti abbiamo sviluppato collaborazioni con un paio di persone che auspichiamo possano diventare stabili nel corso del 2026.

Ma nel 2026 dovremo quasi certamente anche trovare una nuova sede. Infatti il nostro contratto con l'Amministrazione Comunale per gli spazi del terzo piano del palazzo delle Poste di Vittorio Veneto cesserà e pertanto stiamo già valutando varie opzioni.

Questo cambiamento richiederà ovviamente un impegno notevole ma ci darà anche la possibilità di ripensare a come operiamo e a quale ruolo ricopre per noi la nostra sede fisica, compreso il suo posizionamento. Nel 2026 vogliamo anche esplorare delle soluzioni software che ci permettano di facilitare la collaborazione tra di noi e la gestione dei progetti. L'obiettivo è quello di testare il sistema per renderlo operativo nel 2027.

Valutazione di Impatto della Società (Standard BIA)



La Norma delle Società Benefit (Decreto Legge 1882 del 17 Aprile 2015 sulle Società Benefit) richiede che la valutazione di impatto sia effettuata utilizzando uno standard di valutazione esterno esauriente e che utilizzi un approccio scientifico e multidisciplinare. Indica inoltre che essa deve comprendere le aree di analisi del Governo d'impresa, i Lavoratori, gli Stakeholder e l'Ambiente ma non propone nessun standard obbligatori. Ecco pertanto che la scelta è lasciato alla sensibilità e

alle possibilità delle aziende.

In Alterevo abbiamo optato per la soluzione più diretta, ovvero lo standard BIA, anche se per le sue caratteristiche non sia particolarmente idoneo a descrivere la nostra Società. Il BIA infatti, anche se gli organismi europei responsabili della sua gestione in Europa stiano lavorando al suo adattamento al nostro contesto continentale, risente ancora dell'impostazione americana ad esempio del Diritto societario e del mercato del lavoro e risulta meno idoneo per aziende di servizi e liquide come Alterevo.

A titolo di esempio, attualmente infatti non impegniamo dipendenti in quanto abbiamo instaurato collaborazioni con professionisti operanti in p.i.v.a, e questa scelta non ha precluso, ma al contrario ha facilitato, la creazione di relazioni di lungo periodo con colleghi che ritengono Alterevo un progetto stimolante e nel quale trovare soddisfazione e senso di appartenenza. Inoltre non abbiamo la possibilità di incidere sulle prestazioni energetiche della nostra sede aziendale, in quanto occupiamo spazi di proprietà dell'Amministrazione comunale di Vittorio Ve-

neto.

Quindi anche se la certificazione a B.Corp, obiettivo ultimo dello standard BIA, non è un obiettivo aziendale, abbiamo comunque deciso di utilizzare questo strumento per le sue grandi qualità di suggerire ambiti di possibile lavoro e miglioramento anche per la nostra realtà, così come di permettere il monitoraggio degli step di avanzamento. Proseguiremo comunque, come da nostra natura, nello studio e nella sperimentazione di questo ed altri standard, al fine di trovare la soluzione che più ci soddisfi.

Punteggio complessivo: B Impact Score

Alterevo Società Benefit

Data di fine dell'anno fiscale 31 dicembre 2025

Questo management tool, usato da oltre 50mila aziende nel mondo tra cui 3mila B Corp certificate, aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

Punteggio generale	65.7
Completamento	96.4%
Punteggio delle operazioni	39.3
Punteggio IBM	22.8
Completamento	96.4%
N/A Punteggio	3.3

Aree di impatto

Governance

La governance valuta la missione complessiva di un'azienda, l'impegno rispetto al suo impatto sociale/ambientale, l'etica e la trasparenza. Questa sezione valuta anche la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale (ad es. società di beneficenza) o documenti di governo aziendale.

22.3

Comunità

Quest'area valuta il coinvolgimento e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera, assume e da cui proviene. Gli argomenti includono diversità, equità & inclusione, impatto economico, impegno civico, donazioni di beneficenza e gestione della catena di approvvigionamento. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati per affrontare problemi specifici orientati alla comunità, come l'alleviamento della povertà attraverso l'approvvigionamento o la distribuzione del commercio equo tramite microimprese, modelli di cooperative di produttori, sviluppo economico incentrato a livello locale e impegni formali di beneficenza.

26.5

Ambiente

L'ambiente valuta le pratiche complessive di gestione ambientale di un'azienda, nonché il suo impatto su aria, clima, acqua, territorio e biodiversità. Ciò include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, ove applicabile, della sua catena di approvvigionamento e dei canali di distribuzione. Alterevo, essendo una società di servizi e non avendo strutture operative di proprietà, è fortemente limitata nel raggiungimento di un punteggio elevato.

2.6

Clienti

Clienti valuta la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o tramite i suoi clienti, come prodotti sanitari o educativi, prodotti & artistici, servire clienti/clienti svantaggiati e servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.

14.2



ALTEREUO
SOCIETÀ BENEFIT

Alterevo Società Benefit Srl

Via Battisti, 8 31029 Vittorio Veneto (TV)
Tel. +39 348 54 93 743 • +39 339 79 28 393

C.F. e P.IVA 04948280260
REA TV-412734 | PIC905642829
Capitale sociale: 2.000€ I.V.



amministrazione@alterevo.eu • alterevo@pec-legal.it
alterevo.eu