



ALTEREVO
SOCIETÀ BENEFIT



Bilancio di Impatto 2024

Bilancio di impatto 2024

Alterevo Società Benefit Srl

Introduzione	3
Alterevo Società Benefit	4
Principi fondativi e Codice Etico	5
Vision e Mission	6
I nostri servizi	7
Il nostro ecosistema	10
Gli obiettivi di Beneficio Comune	12
Governance	
I numeri del 2024 di Alterevo	13
Progetti a regia Alterevo	14
Progetti sviluppati per soggetti terzi	15
Relazione attività e impegni 2024	17
Valutazione di Impatto della Società (standard BIA)	28

Introduzione

È possibile analizzare le performance di un'azienda senza tenere in considerazione l'ecosistema in cui sviluppa le sue attività? Possono i cicli culturali influenzarne l'operato, le posizioni, le decisioni, tanto quanto i cicli economici? Svelo subito che sono fermamente convinto che la risposta sia negativa per la prima domanda mentre affermativa per la seconda.

In questo periodo storico burrascoso, in Alterevo ci troviamo spesso a confrontarci su uno dei nostri capisaldi ovvero l'uropeismo, inteso come progetto che promuove l'integrazione politica, economica e culturale dei paesi europei, con l'obiettivo di creare una comunità coesa che favorisca la pace e il benessere collettivo che passa inevitabilmente dalla sostenibilità sociale ed ambientale del proprio modello di sviluppo. Farlo ci permette di tener presente criticamente il nostro punto di partenza e di rinnovare continuamente il nostro impegno per la sua concretizzazione, che in ultima istanza rappresenta il nostro modo di rispondere alle sollecitazioni del mondo in cui viviamo.

La nostra Società Benefit nasce proprio da questi presupposti e an-

che dalle lungimiranti sollecitazioni dell'Unione Europea per promuovere la Responsabilità Sociale delle Imprese (CSR), introducendo normative che spingono le aziende verso pratiche più sostenibili e trasparenti. Attualmente sotto i riflettori si trova la madre di tutte le norme di questo settore, ovvero la Direttiva sulla Rendicontazione di Sostenibilità delle Imprese (CSRD), che ha ampliato gli obblighi di reporting appunto per le imprese, richiedendo una maggiore trasparenza in relazione agli impatti sociali, ambientali e di governance.

Forse proprio per i venti che spirano da oltre oceano e non solo, la CE ha annunciato dei dietrofront o quanto meno degli allentamenti nelle imposizioni della Direttiva, rimandando diversi obblighi per le aziende di medie e grandi dimensioni legati tra l'altro agli obiettivi del Green Deal Europeo. Per quanto ci riguarda saremo invece direttamente interessati dagli aggiornamenti della VSME (*Voluntary Sustainability Reporting Standard for Nonlisted SMEs*), ovvero lo standard per la reportistica delle piccole e medie imprese non quotate che mira a standardizzare le informazioni sulla sostenibilità e semplificar-

do l'integrazione delle pratiche ESG, che dovrebbero essere presentati a giugno 2025.

Come non associare quindi questi cambi di rotta con la modifica della maggioranza al Parlamento europeo ed alle influenze delle nuove proposte culturali e valoriali, prima ancora che economiche, che arrivano da oltreoceano e da alcune correnti oggi giorno maggioritarie?

Ecco quindi come proposte ideologiche e culturali finiscono per incidere sulla quotidianità di ogni azienda (e non solo).

Programmare il futuro e progettare strategicamente la nostra sostenibilità ci impone quindi di saper leggere i momenti e prendere delle posizioni. Spesso mi ritrovo a pensare che dovremmo intensificare ancora i nostri sforzi per anticipare i trend futuri e non ritrovarci in balia dei venti e gli strumenti che in Alterevo abbiamo sviluppato per gestire la nostra Società Benefit ci aiutano proprio in questo percorso. **Programmare per non vivere di sole reazioni e per rendere endemica nella nostra organizzazione la cultura della sostenibilità sociale ed ambientale.**

È questa la sfida che con i miei colleghi abbiamo ben chiara in testa.

Ma se gli strumenti aiutano, i valori che esprimono la strategia ci guidano. In Alterevo il timone punta sempre nella stessa direzione e anzi queste fluttuazioni ci sfidano a intensificare ancor di più il nostro apporto.

Per il 2025 infatti ci siamo dati l'obiettivo di promuovere più progetti di collaborazione europea su temi sociali ed ambientali che devono essere affrontati. Vogliamo rafforzare la nostra immagine di attore che sviluppa innovazione a livello europeo e mette in relazione i soggetti che possono contribuire allo sviluppo locale sostenibile, anche attraverso un nostro coinvolgimento diretto.

Nel nostro piccolo, ma con grande passione.

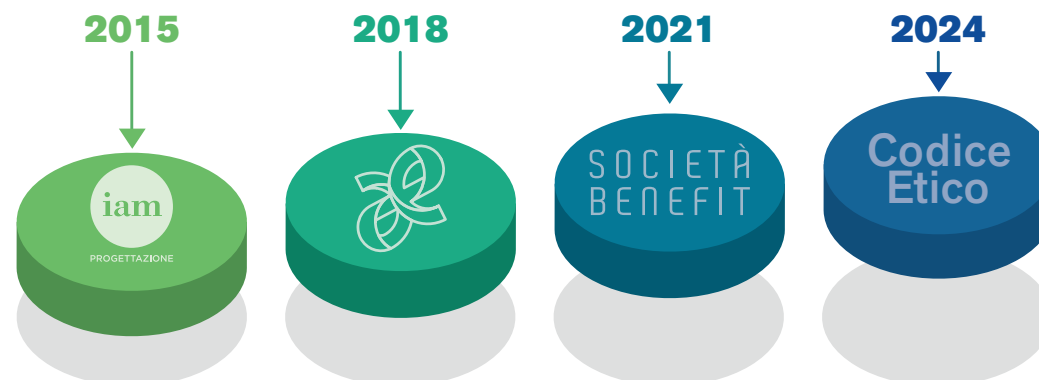
Ecco quindi che attraverso il nostro Bilancio di Impatto intendiamo fare un appello a collaborare a tutte quelle organizzazioni, profit e no-profit, che si considerano in sintonia con la nostra filosofia e le nostre attività.



Simone Giotto

Responsabile Innovazione e CSR

ALTEREVO Società Benefit



Nel 2015, dall'esperienza di sette professionisti, operanti nell'ambito dello sviluppo locale e dei temi legati all'innovazione sociale, nasce un gruppo che muta, si rigenera, cresce e quest'anno compie i suoi primi dieci anni.

Nasce con l'intuizione di integrare le competenze di persone con formazione eterogenea e provenienti da esperienze diverse ma per certi versi congruenti, con lo scopo di moltiplicare le forze di ognuno, creando un progetto condiviso che portasse la progettazione strategica anche in aree meno periferiche rispetto ai grandi centri urbani veneti.

PERCHÉ ALTEREVO?

L'acronimo Alterevo è la crasi delle parole "alternative evolution" ("evoluzione alternativa"), che racchiude due concetti chiave per la storia e il carattere della nostra società.

"Evoluzione" sia come contrario di immobilità che come processo di trasformazione, cambiamento e tensione verso il miglioramento continuo. Siamo esseri in movimento e così lo è Alterevo: il progetto ha ormai dieci anni di vita ma abbiamo già cambiato pelle più volte, tenendo però fede alla nostra vision.

Da questa idea ne esce un gruppo informale che costituisce **IAM Progettazione**, ovvero un brand frutto della collaborazione con una realtà già attiva nell'ambito dei servizi alla persona e la comunicazione, la IAM di Vittorio Veneto.

Dopo i primi passi "l'esperimento" si amplia e nel maggio 2018 si consolida con la costituzione di un nuovo soggetto giuridico, **Alterevo Srls**, che diventa quindi responsabile del brand IAM Progettazione, nel frattempo diventato nel proprio ambito un player di riferimento per l'area soprattutto del triangolo Treviso-Padova-Venezia.

"Alternativa" perché c'è sempre un altro punto di vista da analizzare, da esplorare per cercare di dare più senso e significato alle nostre azioni, ai nostri progetti. "Non c'è alternativa" è una frase che ci sentiamo spesso ripetere ma che altrettanto spesso è una bugia, una scusa. Cerchiamo continuamente di pensare e rigenerare il nostro lavoro e ai nostri servizi, proponendo ai nostri clienti quest'approccio.

Il tema non è se cambieremo, ma se e quanto lo faremo consapevolmente.

Nel 2021 si compie un'altra evoluzione, con la trasformazione in Società Benefit e da quel momento nasce **Alterevo Società Benefit Srl**. Siamo una delle prime società benefit della provincia di Treviso e del Veneto. Questo nuovo assetto giuridico per la nostra società a vocazione sociale è espressione di una sensibilità già presente nell'organizzazione, un passaggio naturale che ha fornito nuovi orizzonti di senso per la nostra attività. Nel 2024 abbiamo approvato il nostro **Codice Etico**, frutto di un lavoro tra tutte le componenti di Alterevo e all'interno del quale abbiamo riassunto chi siamo e come operiamo.

"Dobbiamo evolvere sempre, c'è sempre un'alternativa."

Principi fondativi



Governance orizzontale
e valorizzazione delle persone



L'unione fa la forza:
partenariato
e co-progettazione



Europa e territorio



Economia Civile
ed Etica del lavoro



Sostenibilità ambientale,
sociale ed economica



Non discriminazione



Innovazione



Competenza e Qualità

CODICE ETICO

Abbiamo sviluppato il nostro Codice Etico con un lavoro di gruppo e ne andiamo fieri, perché ci descrive e guida il nostro lavoro: leggerlo significa capirci davvero. È disponibile nel nostro sito e vi invitiamo a darci un'occhiata.

[Codice Etico su alterevo.org](https://alterevo.org)





Vision

Attraverso il nostro lavoro vogliamo contribuire a uno sviluppo territoriale sostenibile, concertato e innovativo, attraverso la diffusione della cultura della progettazione e della valutazione/gestione degli impatti.

Sogniamo un tessuto socio-economico sostenibile ed inclusivo, fatto di persone che si chiedono il perché e che aspirano al benessere collettivo. Se senza una meta è impossibile scegliere il percorso migliore, vogliamo essere i compagni di viaggio ideali per i nostri clienti, dei professionisti che consigliano le lenti giuste per poter guardare ai propri piani di sviluppo dalla giusta prospettiva.

Mission

Alterevo Società Benefit nasce con una particolare propensione sociale e nell'esercizio delle proprie attività persegue **finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

La nostra mission è quella di **creare nuove occasioni di sviluppo, di innovazione e di crescita** assieme ai nostri clienti ed il territorio ma anche di **aumentare il valore e gli impatti delle iniziative già esistenti**, mediante l'introduzione di percorsi di facilitazione, di co-creazione, di trasferimento di conoscenze e di costruzione di reti. Siamo in grado di **comprendere ed interpretare le esigenze di sviluppo e di innovazione** di istituzioni, organizzazioni, associazioni e imprese, valorizzandole attraverso approcci co-generativi e di rete, incrociandole con le principali linee di finanziamento esistenti, non solamente a livello locale, regionale o nazionale, ma anche e soprattutto a livello comunitario.

I nostri servizi

Siamo sviluppatori di idee, ricercatori, artigiani.

Costruiamo progetti per i nostri clienti, per concretizzare idee di sviluppo in un'ottica europea e di sostenibilità e per noi stessi, per coltivare tematiche e traiettorie di sviluppo strategico che ci stanno a cuore. Di fatto però le nostre capacità e competenze trovano svariati ambiti nei quali ci mettiamo alla prova.

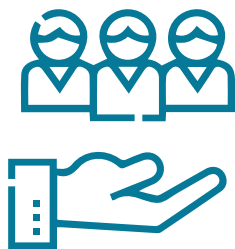
Il minimo comune denominatore di queste attività è da sempre l'obiettivo di fungere da aggregatore, credendo fermamente nella logica dello sviluppo multistakeholder e la propensione all'innovazione che si esprime nella ricerca di sempre nuovi strumenti, tecniche e proposte per i clienti.

Questa attitudine si esprime sia nei confronti degli stakeholder esterni (clienti, partner di progetto, Enti pubblici e Istituzionali, Finanziatori), sia rispetto a quelli interni, ovvero i soci e i collaboratori.



Progettazione e Gestione strategica

L'innovazione e lo sviluppo sostenibile non sono dinamiche neutre e necessitano di un design strategico per divenire generativi in termini di benessere economico e sociale. **Siamo tessitori di reti e project manager navigati nella gestione di progetti complessi.** Siamo quindi in grado di tradurre un proposito in attività realizzabili, interpretando i bandi (e le politiche che li generano) e cucendo su misura il progetto sui soggetti che compongono il partenariato.



Facilitazione

Aiutiamo portatori di interesse pubblici e privati ad affrontare in modo strutturato e produttivo problemi o bisogni condivisi, supportandoli nella presa di decisione attraverso approcci partecipati. I nostri percorsi sono principalmente in presenza ma utilizziamo sistemi digitali che ampliano le possibilità di collaborazione tra le persone.



Formazione e Capacity Building

Sviluppare progetti, interpretare le dinamiche che si generano tra gli attori coinvolti, comprendere i bandi e pianificare l'impatto, sono attività che necessitano di un processo di apprendimento continuo. **Proponiamo opportunità di sviluppo delle competenze** che si adattano alle esigenze dei nostri clienti.



Sviluppo territoriale

Ogni territorio contiene spazi di potenzialità inesprese. Attraverso un approccio multi-professionale **sviluppiamo attività di Rigenerazione urbana e sviluppo territoriale:** sviluppiamo Piani di Gestione e Rigenerazione di spazi, luoghi o edifici ma anche progetti in ambito turistico-culturale, sempre in chiave sostenibile.



Servizi a impatto

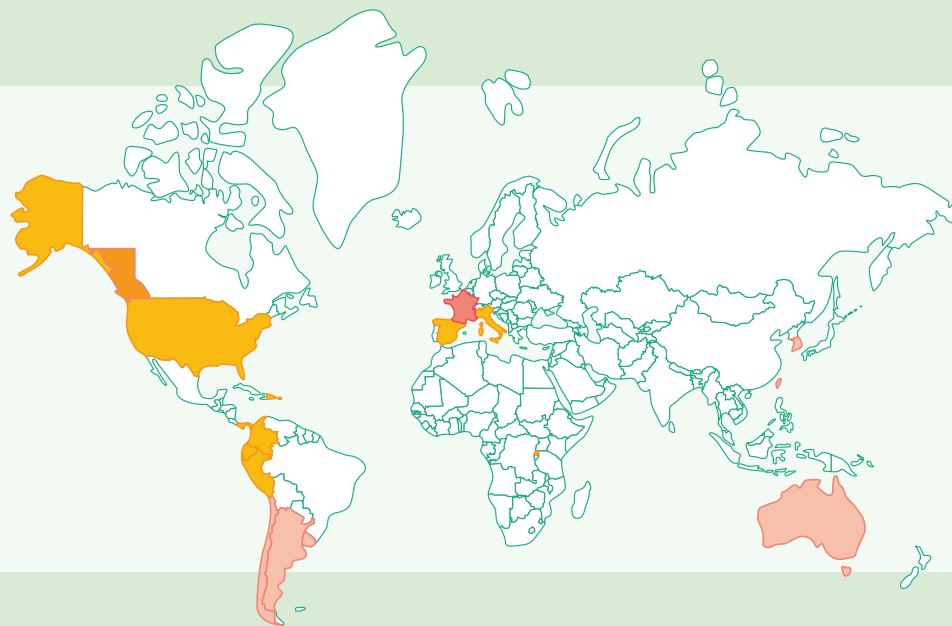
Valutazione e gestione dell'impatto: facilitiamo lo sviluppo di nuovi business e progetti ad alta sostenibilità, dall'altro sviluppiamo modelli di monitoraggio e valutazione degli impatti sociali, economici ed ambientali dei nostri progetti, collaborando con Enti ed Istituzioni internazionali; **Supporto alle aziende e alle organizzazioni a vocazione sociale,** come le Società Benefit o gli Enti del terzo settore, sviluppando Piani e Bilanci di Impatto.

Le Società Benefit

La Società Benefit è un modello ibrido di azienda che si prende cura di ciò che normalmente è considerato esterno ad essa e che si identifica come soggetto attivo in un ecosistema formato da altri elementi: persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Al fine di concretizzare il proprio impegno verso l'esterno, **identifica i cosiddetti obiettivi di beneficio comune, ovvero quegli obiettivi che l'azienda considera prioritari e che di fatto la caratterizzano.** Ogni anno essa è chiamata a definire quali attività svilupperà per la loro concretizzazione e a dare conto delle attività svolte nell'anno precedente e con quali risultati.

Introdotta in Italia nel 2016 con la legge del 28 dicembre 2015 n. 208, articolo unico, commi 376-384 (Legge di Stabilità 2016), su ispirazione delle Benefit Corporation presenti negli USA, **il modello Società Benefit è già stato adottato da oltre 3600 aziende italiane.**



In questi anni il processo di adozione del modello di Benefit Corporation avanza con continuità in tutto il mondo, oltrepassando i confini dei trentotto Stati americani e dell'Italia. Le Società Benefit a oggi sono state introdotte in **38 Stati** degli Stati Uniti, in Italia (dal 2016), Colombia (2018), Porto Rico (2018), Columbia Britannica (2019), Ecuador (2019), Perù (2020), Ruanda (2021), Spagna (2022), Panama (2022), San Marino (2023); inoltre, l'iter legislativo per l'approvazione di una legge ad hoc è in corso in più di altri 10 stati (Uruguay, Argentina, Australia, Cile, Taiwan, Corea, ...). Infine, nel 2019 in Europa, la Francia ha introdotto la cosiddetta Société à Mission che, pur presentando delle differenze rispetto al modello internazionale di Benefit Corporation, può essere considerata vicina per valori e impianto di base¹.

¹ <https://www.societabenefit.net/ricerca-nazionale-sulle-societa-benefit/>

Ad una prima lettura della Ricerca Nazionale sulle Società Benefit 2025¹, non c'è da stare allegri. Nel 2024 si è registrata la nascita di nuove 974 Società Benefit sul suolo italiano. **L'incremento relativo è del 27% ma l'incidenza di questo istituto sul numero totale di aziende si ferma all' 1,57 per mille, ovvero lo 0,157% sul totale.** Questo è quindi assolutamente troppo basso per il cambiamento che ci aspettiamo e a nostro modo di vedere, per l'investimento così vantaggioso che rappresenta la Società Benefit.

D'altra parte però se andiamo ad analizzare più in profondità i dati economici e tendenziali, scopriamo che **le Società Benefit hanno performance migliori**

rispetto alle Non-benefit. Per esempio le Società Benefit mostrano una dinamica migliore in termini di crescita del fatturato con un incremento cumulato tra il 2021 e il 2023 in termini mediani del 26%, e un divario netto rispetto al campione di confronto delle non-benefit, in cui la crescita si attesta invece al +15%.

Valori positivi li possiamo osservare anche per quanto riguarda il numero di addetti delle Società Benefit, che risultano più stabili o in crescita rispetto alle aziende "normali".

Altra nota positiva: la Regione Veneto è la terza regione per numero di Società Benefit attive (470), preceduta solo dal Lazio (509) e dalla Lombardia (1500). Chiaramente il numero assoluto di imprese nel Veneto trascin

na anche il numero di Società Benefit, ma il movimento si sta allargando.

Come ci spieghiamo questi trend? Sono il risultato della propensione di chi decide di diventare Società Benefit di fare analisi, previsioni e programmazione. **La Società Benefit si può concretizzare con un investimento molto modesto in termini di ore lavoro o di consulenza ma semina e apporta un grande valore aggiunto**, ovvero la necessità/capacità di aprire lo sguardo al futuro innanzitutto dell'azienda, quale strumento di relazione con ciò che sta fuori l'azienda.

La Società Benefit conviene. A tutti.

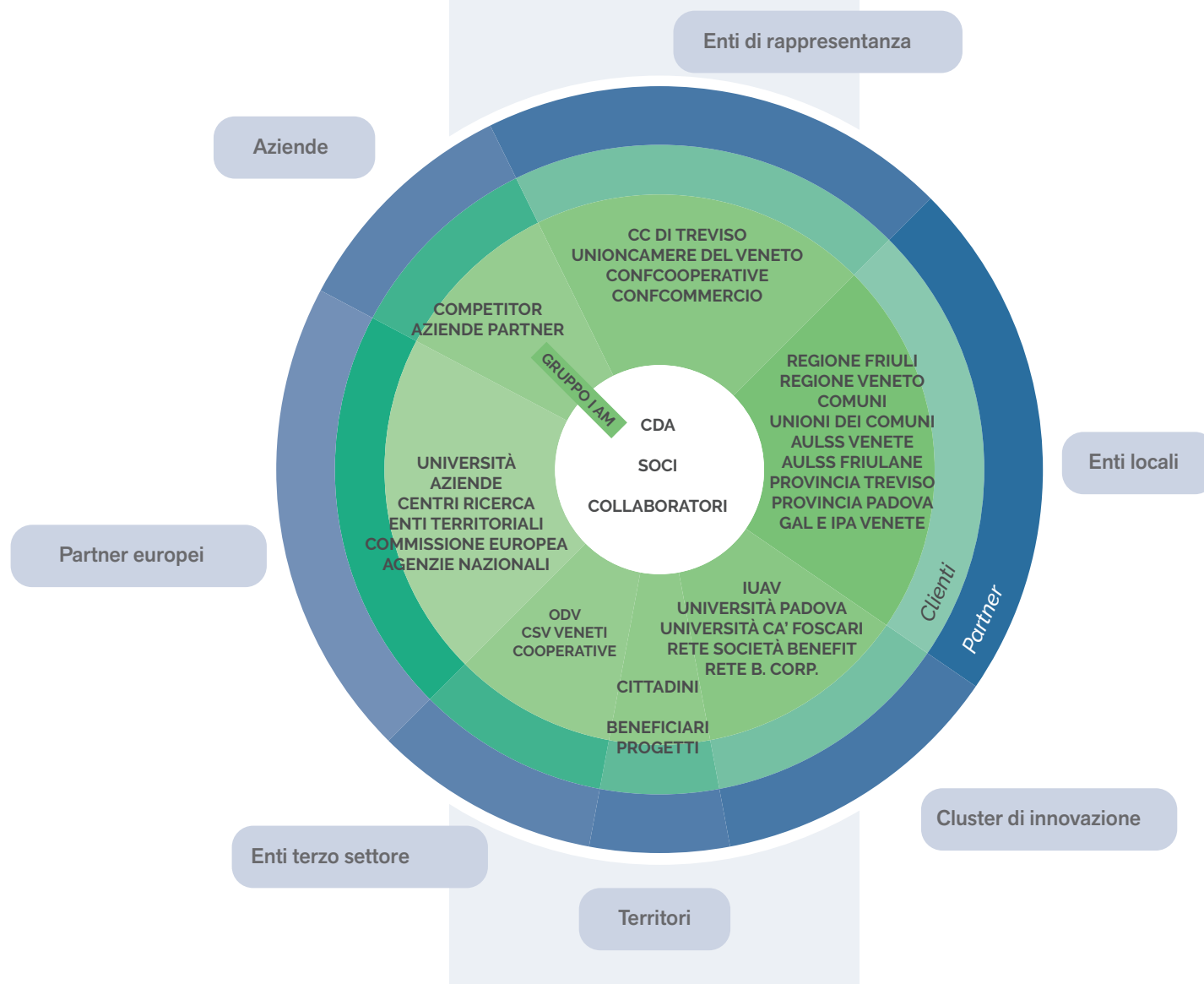


¹ Fonte: "Ricerca Nazionale Società Benefit 2024", Nativa Società Benefit Srl

Il nostro ecosistema

La nostra organizzazione agisce in un **ecosistema dinamico e interconnesso**, dove ogni attore svolge un ruolo essenziale per la crescita e il successo collettivo. Questo ecosistema comprende una varietà di stakeholder che, attraverso le loro interazioni, contribuiscono a **creare valore e sostenibilità**. La nostra visione di società è quella di un ambiente dove clienti, soci, collaboratori, organizzazioni partner, territori e ambiente **si influenzano reciprocamente** in un circolo virtuoso di sviluppo e innovazione.

Le interazioni tra i vari attori del nostro ecosistema, siano essi interni all'organizzazione o esterni a essa, sono alla base della nostra capacità di generare impatto positivo. I clienti collaborano con i soci e i collaboratori per sviluppare progetti che rispondano a esigenze concrete e promuovano il cambiamento. I soci lavorano a stretto contatto con le organizzazioni partner per implementare soluzioni innovative e sostenibili. I territori e l'ambiente beneficiano delle nostre pratiche sostenibili e dei nostri progetti di sviluppo locale. Questo ecosistema interconnesso e collaborativo permette ad Alterevo di perseguire la propria missione con efficacia, creando valore condiviso per tutti i portatori di interesse e contribuendo a uno sviluppo territoriale sostenibile e innovativo.



Il nostro ecosistema è caratterizzato da una serie di dinamiche interattive che promuovono la crescita e l'innovazione attraverso degli elementi che ci caratterizzano, in particolare i più importanti possono essere riassunti così:

1. Il **feedback** continuo tra clienti, soci e collaboratori permette ad Alterevo di adattarsi rapidamente alle nuove esigenze e di migliorare costantemente i propri servizi.
2. La **collaborazione** tra soci, collaboratori e organizzazioni partner facilita la co-creazione di soluzioni innovative, sfruttando le diverse competenze e risorse disponibili.
3. Le **interazioni** con i territori e l'ambiente assicurano che i progetti di Alterevo siano sostenibili e abbiano un impatto positivo a lungo termine, contribuendo al benessere delle comunità locali.
4. Le organizzazioni **partner** estendono le capacità operative di Alterevo, creando una **rete di valore** che amplifica l'impatto dei progetti e delle iniziative.

Vademecum per capire l'ecosistema

CLIENTI

Posizione nell'ecosistema Alterevo: Al centro del nostro ecosistema.

Chi sono: I nostri principali clienti sono storicamente gli **ETS (cooperative e associazioni)** e le **pubbliche amministrazioni**, perché strutturalmente votati al raggiungimento di obiettivi di impatto sociale. Questa caratteristica principale li rende particolarmente adatti a partecipare a bandi di finanziamento pubblico di livello europeo o nazionale. Le cooperative sono un soggetto di grande interesse per l'azienda, in quanto espressione storica del tessuto sociale nel quale opera e protagonisti ante litteram della cosiddetta **Economia Civile**. D'altra parte, Alterevo si sta impegnando a promuovere le possibilità di sviluppo per le aziende profit, rafforzando i servizi anche nei confronti delle aziende, in particolare quelli dedicati al supporto strategico delle Società Benefit. La nostra interazione con i clienti non si limita alla fornitura di servizi ma include una stretta collaborazione per progettare e implementare soluzioni innovative e sostenibili.

Ruolo nell'ecosistema: Sono i principali beneficiari dei nostri servizi e rappresentano il punto di partenza per molte delle nostre iniziative. La loro soddisfazione e il loro successo sono cruciali per la nostra crescita e reputazione.

Dinamiche e interazioni: Collaborano strettamente con i nostri soci e collaboratori per la co-creazione di progetti. Forniscono feedback continuo che ci permette di migliorare e adattare le nostre offerte. Le interazioni con i clienti spesso si estendono alle organizzazioni partner, creando sinergie utili per l'implementazione dei progetti.

SOCI

Posizione: Fondamenta e guida strategica dell'ecosistema.

Chi sono: Sono l'anima dell'azienda e sono tutti impegnati nella sua evoluzione. Se Alterevo si definisce "una società di persone", in contrapposizione al titolo di "società di capitali" che il proprio Statuto di Srl dichiara, lo si deve proprio ai suoi 7 soci. L'evoluzione in Società Benefit del 2021 nasce dal gruppo sociale e ne esprime la vision. La compagine è già mutata nel 2021, con l'ingresso di un nuovo socio che dopo un periodo di collaborazione ha espresso la volontà di entrare nella compagine societaria.

Ruolo nell'ecosistema: Sono i custodi della vision e mission di Alterevo. Guidano l'evoluzione della società e sono coinvolti nella presa di decisioni strategiche.

Dinamiche e interazioni: Lavorano a stretto contatto con i collaboratori per assicurare che le operazioni quotidiane siano allineate agli obiettivi aziendali. Collaborano con le organizzazioni partner per espandere la rete di Alterevo e con i clienti per garantire che i progetti rispondano ai bisogni reali.

COLLABORATORI

Posizione: Cuore operativo dell'ecosistema.

Chi sono: I collaboratori sono una componente cruciale del nostro ecosistema. Alterevo è stata pensata come una **piattaforma** per lo sviluppo di progetti innovativi, sostenibili di impatto e di crescita personale di chi decide di farne parte. L'azienda mira, pertanto, ad instaurare rapporti professionali soddisfacenti e duraturi, proponendosi come leva per lo sviluppo professionale. I nostri collaboratori sono una componente molto importante del nostro progetto e il loro coinvolgimento nella vita aziendale è trasversale.

Ruolo nell'ecosistema: Implementano i progetti e garantiscono che le strategie svi-

luppate dai soci siano eseguite con competenza e passione. Sono innovatori e creatori, contribuendo con idee e competenze.

Dinamiche e interazioni: Lavorano direttamente con i clienti per comprendere le loro esigenze e sviluppare soluzioni su misura. Si interfacciano con le organizzazioni partner per coordinare le attività e sfruttare competenze esterne. Inoltre, collaborano con i territori e l'ambiente per assicurare che i progetti siano sostenibili e rispettosi del contesto locale.

ORGANIZZAZIONI PARTNER

Posizione: Supporto e amplificazione dell'ecosistema.

Chi sono: I partner di Alterevo sono degli stakeholder imprescindibili per Alterevo, in quanto costituiscono dei veri e propri asset aziendali. L'esperienza e la credibilità di Alterevo e delle proprie persone, conquistata con l'esperienza maturata in una storia ultradecennale, hanno reso possibile stabilire relazioni durature con soggetti con i quali si condividono vision e/o obiettivi. Per descrivere la tipologia e varietà dei partner con cui Alterevo collabora e co-progetta, risulta efficace dividere questa categoria in due sottocategorie, ovvero i **partner nazionali ed internazionali, principalmente europei**. Questi soggetti, che Alterevo riesce rapidamente ad attivare secondo necessità o a coinvolgere nei propri progetti, rappresentano un patrimonio importante che il gruppo può mettere a disposizione dei propri clienti. A questo gruppo di stakeholder, che Alterevo ha negli anni selezionato in base all'aderenza rispetto ai propri valori e modalità operative, fanno parte soggetti del mondo profit e non-profit, dell'accademia, associazioni di categoria e di rappresentanza istituzionale.

Ruolo nell'ecosistema: Forniscono risorse, competenze e network che Alterevo può uti-

lizzare per ampliare il proprio impatto. Sono co-creatori nei progetti multistakeholder.

Dinamiche e interazioni: Collaborano con i soci per sviluppare nuove opportunità e con i collaboratori per l'implementazione dei progetti. Hanno un ruolo chiave nell'interazione con i clienti, spesso partecipando attivamente alla realizzazione delle iniziative. Contribuiscono anche a dialoghi con i territori per assicurare che le soluzioni proposte siano ben integrate e sostenibili.

TERRITORI E AMBIENTE

Posizione: Contesto e beneficiari finali.

Il rispetto e la cura per i territori e l'ambiente sono principi fondamentali per Alterevo. Adottiamo pratiche sostenibili per ridurre il nostro impatto ambientale, come lo smart working e l'uso di fornitori che compensano le emissioni di CO2. Inoltre, ci impegniamo a incorporare la sostenibilità ambientale in tutti i nostri progetti, in linea con i criteri ambientali dei bandi di finanziamento a cui partecipiamo. I territori in cui operiamo non sono solo luoghi di attività, ma parte integrante del nostro ecosistema, che cerchiamo di valorizzare e proteggere attraverso le nostre azioni.

Ruolo nell'ecosistema: Rappresentano il contesto in cui Alterevo opera e i beneficiari ultimi delle nostre iniziative. La sostenibilità ambientale e il benessere territoriale sono obiettivi chiave delle nostre attività.

Dinamiche e interazioni: I territori e l'ambiente interagiscono con tutti gli altri stakeholder. Le esigenze e le caratteristiche specifiche dei territori influenzano la progettazione e l'implementazione dei progetti. Le iniziative di Alterevo mirano a creare valore per i territori attraverso rigenerazione urbana, sviluppo sostenibile e tutela ambientale. Il feedback dai territori è fondamentale per adattare e migliorare continuamente le nostre strategie.

Gli obiettivi di Beneficio Comune

Abbiamo individuato 6 Obiettivi di Beneficio Comune che riteniamo di poter contribuire a raggiungere:



Costruire e mantenere un ambiente di lavoro che valorizzi e promuova lo **sviluppo umano e professionale delle persone**, si prende cura del benessere, favorisca il bilanciamento tra impegni personali e professionali e ne sviluppi il potenziale e le renda soddisfatte di lavorare con l'azienda;



Ridurre il proprio impatto ambientale;



Concretizzare iniziative a livello locale ed internazionale che incidano su tematiche sociali e ambientali rilevanti, attraverso soluzioni innovative e sostenibili e sviluppare una rete di collaborazioni con altri soggetti, profit e no-profit, che li condividano e promuovano;



Favorire la gestione partenariale, multi-stakeholder, anche pubblico-privata, di beni e servizi strategici per lo sviluppo dei territori e la qualità della vita delle comunità residenti, valorizzando il potenziale relazionale di tali patrimoni;



Promuovere la cultura della progettazione strategica come mezzo per la realizzazione di progetti, azioni, attività realizzabili, sostenibili e valutabili e della gestione dell'impatto delle proprie attività;



Sostenere il processo di integrazione europea quale soluzione funzionale al perseguimento sostenibile di condizioni di pace e prosperità per tutti i cittadini europei, favorendo il consolidamento di una identità comune nell'Unione, nel rispetto delle differenze e delle specificità territoriali.



Governance

Alterevo Società Benefit è una società nata nel 2018 e che ha acquisito lo status di Società Benefit nel 2021.
La Società è composta da 6 soci: Flavio CAMATTA, Alberto FERRI, Simone GIOTTO, Lorenzo LIGUORO, Laura ZUCCATO e Sandra RAINERO.
Il CDA è formato da 3 amministratori: Alberto Ferri (Presidente), Simone Giotto e Laura Zuccato, in carica dalla sua costituzione.

I numeri del 2024 di Alterevo

N. Soci e collaboratori
39 commesse attive

6 soci e 5 collaboratori
(56 nel 2023) con differenti clienti, di cui 5 in ambito socio sanitario (3 AULSS, 2 Associazioni), 3 Aziende,16 Comuni, 1 Consorzio di Comuni, 5 ETS, 2 GAL, 1 Provincia, 1 Unione Montana, 1 Centro Studi.

Tipologia commesse:	2024	2023
Progettazione strategica	28	9
Project e financial management	15	17
Gestione progetti di cui Alterevo è coordinatore o partner	6	3
Sviluppo analisi e ricerche tecnico-scientifiche e di innovation brokering	2	1
Servizi di comunicazione integrati	1	3
Facilitazione di processi partecipativi	1	3
Valutazione e gestione dell'impatto	2	1
Rigenerazione urbana	1	0
Supporto alla trasformazione in Società Benefit	1	0
Altri servizi specifici	1	1

Progetti a regia Alterevo

SVILUPPATI: 2

Titolo	Tema
C-Hermes (Erasmus Plus Sport, Cooperation)	Progetto europeo sul tema della sostenibilità ambientale degli eventi sportivi, con capofila Alterevo e con partner, tra gli altri, la Federazione Ciclistica Italiana (FCI) e in collaborazione con il Comune di Colle Umberto. Altri partner provengono da Olanda, Polonia, Spagna, Portogallo e Romania
Erasmus Plus - KA2: DART4SOCIETY/HUMANITY	Progetto che ha come obiettivo quello di convalidare le metodologie STEAM nei corsi universitari europei, organizzati in modo globale e interdisciplinare tenendo conto dei diversi contesti nazionali. Il partenariato, guidato dalla Fondazione universitaria SAN PABLO-CEU – UNIVERSIDAD CEU CARDENAL HERRERA di Madrid (Spagna), vede come partner, oltre ad Alterevo, Fondazione Università Ca' Foscari di Venezia, Heron Digital Education & Mathisis LTD di Cipro, l'Università Internazionale di Scienze Applicate di Berlino (Germania), la Provincia portoghese dell'Istituto delle Suore di Santa Dorotea di Porto (Portogallo)

IN GESTIONE: 3

Titolo	Tema
 1 FSE 2021 – 2027: “Artitudini”	Coordinato dal Centro Consorzi di Belluno, sul tema delle imprese culturali creative e di cui Alterevo è partner
 1 FSE 2021 – 2027: “FEM FACTOR Dolomiti”	Coordinato da Forcoop CORA Venezia, sperimenta sul tema dell'occupazione femminile nella provincia di Belluno, per il quale Alterevo ha realizzato un'Action Research sul tema dei Green Jobs in area montana e con taglio sull'occupazione femminile
1 Erasmus Plus - KA2: DART4SOCIETY/HUMANITY	Progetto che vede come coordinatore la Fondazione universitaria SAN PABLO-CEU – UNIVERSIDAD CEU CARDENAL HERRERA di Madrid (Spagna). Alterevo, in qualità di partner, sarà il responsabile della promozione e comunicazione dei risultati, oltre a supervisionare la redazione finale delle Linee guida per l'introduzione della metodologia STEAM (WP2.A8) e delle EGuide per policy makers.

Progetti sviluppati per soggetti terzi

In questa sezione elenchiamo i principali progetti che Alterevo ha ideato, sviluppato o gestito nell'anno 2024

Titolo		Tema
EDUPARKS	Comune di Vittorio Veneto	Alterevo coordina questo progetto che intende contrastare la povertà educativa aumentando la possibilità per bambini (6-12) e ragazzi (over 12) di fruire dei piccoli patrimoni locali (Parchi Didattici dell'Alta Marca Trevigiana) attraverso attività ludico-didattiche, progettate assieme a loro e focalizzate su temi come arte, creatività, geologia, archeologia, botanica, con una forte componente digitale e in un'ottica di potenziamento della rete dei soggetti che compongono la Comunità Educante.
LEARN-OUT	GAL Alta Marca Trevigiana / Provincia di Treviso	Creazione di una rete transfrontaliera tra enti gestori di piccoli patrimoni culturali e naturali (Parchi) attraverso un'offerta turistica comune focalizzata sull'aspetto educativo del visitare , agendo lungo tre direttrici: A) rafforzamento delle capacità di gestione dei patrimoni; B) potenziamento della capacità di educare attraverso il patrimonio culturale e naturale; C) definizione di un'offerta turistica legata al concetto di "imparare visitando". Il progetto realizzerà inoltre, a scopo di disseminazione, un Edugame che permetterà ai visitatori di conoscere i patrimoni, i territori giocando e imparando.
SENTIERI DI FIABA	Comune di Sarmede	Realizzazione di n° 4 sentieri educativo / didattici nel territorio del Comune di Sarmede , ideando un format secondo il quale ad ogni sentiero corrisponde una fiaba di Stepan Zavrel e ad ogni fiaba un Obiettivo di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. Ogni sentiero sarà tabellato con n° 8 cartelli educativi dai quali sarà possibile ricevere informazioni sulla fiaba e rispondere a dei quiz online sull'SDG relativo. L'azione è finanziata come intervento all'interno del progetto REVIVAL (PNRR – Bando Borghi, Comune di Sarmede).
GREEN YOUTH	Comune di Sarmede	Progetto finanziato dal programma CERV – Reti di Città, che promuove il dibattito e la riflessione dei giovani sul futuro dell'Europa . Si sono trattati temi come nuovi lavori verdi (green jobs), opportunità di volontariato e di studio nel campo della tutela dell'ambiente e della sostenibilità, attuali legami tra pace e de-carbonizzazione. Assieme al Comune di Sarmede ci sono stati quello di Utiel (Spagna), il governo locale della città di Újszilvás (Ungheria), la Fondazione Futuro di Berlino (Germania), il Comune di Aggi Anargiri-Kamatero (Grecia), il Comune di Rhenen (Paesi Bassi), l'Associazione Se Poate (Romania) e la città di Pregrada (Croazia).
COBALT 40	Ass. Gemellaggio Colle Umberto	COBALT40 è un progetto finanziato dal programma CERV – Gemellaggi di Città, pensato per sostenere la cittadinanza attiva e dare una spinta alla democrazia europea . Il progetto ha affrontato due temi cruciali collegati da una questione di valori e pratiche: ▪ la partecipazione alla vita pubblica come base della democrazia e di una transizione sostenibile dei Gemellaggi; ▪ sostenibilità ambientale (una delle tre priorità principali per i giovani dell'UE). Il progetto ha coinvolto i comuni di Colle Umberto, La Balme de Sillingy, San Lawrenz (Malta) e Buje (Croazia).
OFFERTA TURISTICA PRATI DI MESCHIO	Azienda Agricola Prati di Meschio	"Casa Prati del Meschio" è un progetto finanziato nell'ambito del PNRR Cultura Bando edilizia rurale finalizzato al restauro e valorizzazione del patrimonio architettonico e paesaggistico rurale . Parallelamente alla valorizzazione delle strutture aziendali, Alterevo ha coordinato la realizzazione di una serie di prodotti turistici esperienziali che si fondano sulle peculiarità aziendali e permetteranno ai visitatori di conoscere, assaporare ed apprezzare i prodotti locali e fruire del paesaggio rurale attraverso visite guidate e momenti di sperimentazione dell'attività agricola.
ARTIGIANI IN RESIDENZA	Comune di Cison di Valmarino	L'azione è finanziata come intervento all'interno del progetto CISON – Borgo del Saper Fare (PNRR – Bando Borghi, Comune di Cison di Valmarino). Sono state programmate per il biennio 2024-2025 delle "residenze di artigiani" che trasferiranno la loro attività a Cison di Valmarino realizzando delle opere da donare all'amministrazione comunale per realizzare il "percorso borgo artigiano" , un'esposizione itinerante che verrà creata attraverso la collaborazione con le aziende locali per far conoscere l'artigianato artistico a turisti e visitatori. Nel corso della permanenza in residenza degli artigiani saranno realizzati dei laboratori aperti al pubblico, esposizioni e momenti di confronto e approfondimento sull'arte e l'artigianato.



Relazione attività e impegni 2024

Per ogni Obiettivo di Beneficio Comune del nostro Statuto, rendicontiamo quanto fatto e esponiamo i nostri obiettivi per l'anno prossimo. Cerchiamo non solo quello di rendere trasparente la nostra attività ma anche di coinvolgere le organizzazioni che fanno parte del nostro ecosistema nel raggiungimento di obiettivi di cui beneficeremo assieme. **Attraverso questa attività di accountability, intendiamo fare un appello a collaborare a tutte quelle organizzazioni, profit e non-profit che si considerano in sintonia con la nostra filosofia e le nostre attività.** Ogni anno presentiamo i risultati ottenuti dalle attività svolte durante gli ultimi 12 mesi per ogni Obiettivo di Beneficio Comune, descrivendoli e colorandoli di verde se sono stati raggiunti, di giallo se solo parzialmente ed in rosso se invece li abbiamo mancanti (ahinoi!).

Subito dopo elenchiamo anche gli obiettivi che ci diamo per l'anno in corso.



Obiettivi di Beneficio Comune

1. Costruire e mantenere un ambiente di lavoro che valorizzi e promuova lo sviluppo umano e professionale delle persone, si prende cura del benessere, favorisca il bilanciamento tra impegni personali e professionali e ne sviluppi il potenziale e le renda soddisfatte di lavorare con l'azienda

Risultati 2024

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target 2023	Risultato
Concretizzazione di opportunità formative e di crescita personale e di gruppo	1. Favorire la crescita personale del team di Alterevo 2. Favorire la propensione all'innovazione	Soci Collaboratori	Sì	1. Svolte 2 sessioni con il formatore Alessandro Caputo di "LEGO® SERIOUS PLAY® ; 2. Partecipazione del Presidente al corso di 8 ore "Progettare con l'intelligenza artificiale" del Parco La Fenice 3. Supportata la partecipazione di 1 socio ad un corso annuale di lingua inglese, con lo scopo di migliorarne la conoscenza e facilitare la partecipazione ai progetti internazionali.
Survey annuale di gradimento e analisi impatto del servizio da parte dei clienti	1. Approfondire le ragioni del valore generato nei confronti dei clienti	Clienti	No	Abbiamo deciso di non ripetere la survey in quanto ritenuta rindondante, anche considerata la relazione costante con i nostri clienti.

Risultati LEGO® SERIOUS PLAY®

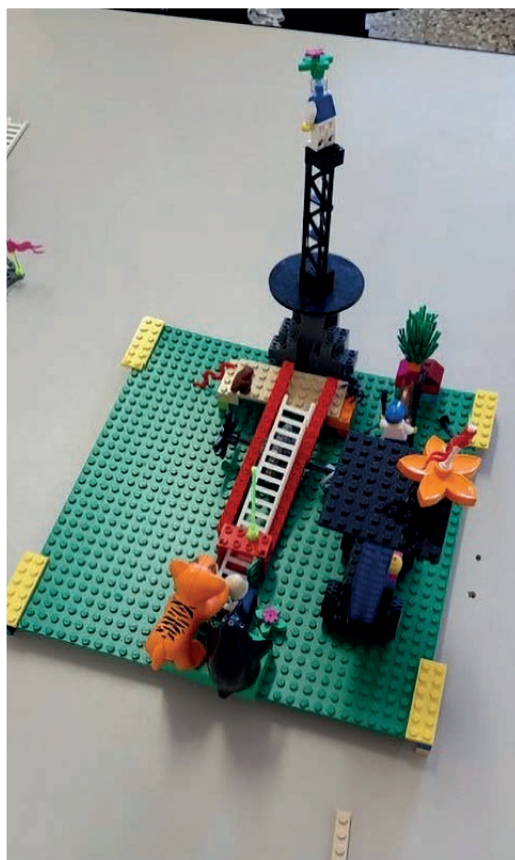
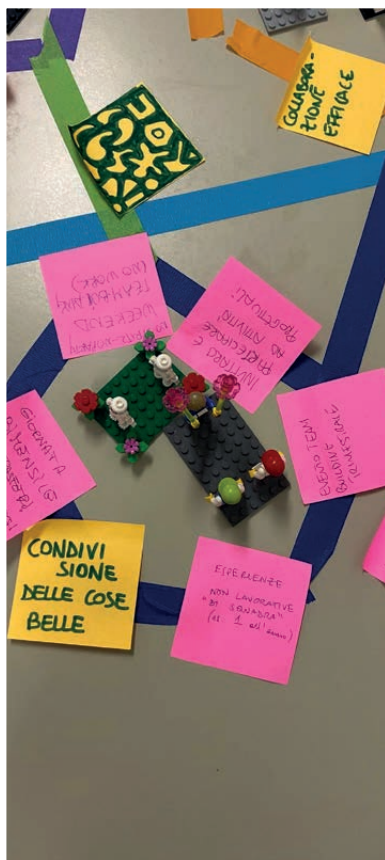
Grazie al coinvolgimento del facilitatore Alessandro Caputo, accreditato al metodo LEGO® SERIOUS PLAY®, il gruppo di Alterevo ha svolto a gennaio 2024 una prima dedicata all'emersione delle necessità formative ed una seconda per la restituzione dei risultati.

Durante il workshop ci siamo dati gli obiettivi di accrescere il grado di condivisione dei principali elementi che caratterizzano l'identità di Alterevo; valutare il benessere dei collaboratori di Alterevo (percezione del grado di valorizzazione, difficoltà che si incontrano nelle relazioni di team) e di mettere a fuoco bisogni e domande di formazione necessaria per lavorare in Alterevo (quali conoscenze e competenze utili per rafforzare) finalizzate alla elaborazione di un piano formativo condiviso per il 2024-25.

In termini generali sono emersi temi molto profondi che hanno analizzato punti sensibili dell'azienda, sia in termini positivi come ad esempio il suo carattere innovativo e autoriflessivo, ma anche in termini negativi o delle aree di miglioramento, come nel caso di alcuni elementi disfunzionali o di diversità di vedute su alcuni aspetti gestionali.

Impegni 2025

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target
Concretizzazione di opportunità formative e di crescita personale e di gruppo	1. Favorire la crescita personale del team di Alterevo 2. Favorire la propensione all'innovazione	Soci Collaboratori	Sì



2. Ridurre il proprio impatto ambientale

Risultati 2024

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target	Risultato
Approfondire l'analizzare l'impronta ecologica di Alterevo	Ridurre il proprio impatto ambientale	Azienda	Sì	Sviluppato una analisi ad hoc per quantificare la produzione di CO2 degli spostamenti
Attività di mitigazione delle emissioni di CO2 e protezione della biodiversità	Ridurre il proprio impatto ambientale	Azienda	Sì	Abbiamo individuato "Treedom" quale partner per la compensazione totale della Co2 che abbiamo emesso nell'atmosfera nel 2023 e verrà compensata nel corso del 2024.

Analisi delle CO2 emessa

Non siamo una azienda energivora, diamo grande libertà a noi stessi e ai nostri collaboratori di organizzarci autonomamente il lavoro, utilizzando qualsiasi luogo come ufficio. Utilizziamo la nostra sede come un porto franco, quando è necessario.
Detto ciò, abbiamo deciso di compensare la CO2 che emettiamo con i nostri spostamenti, visto che rappresentano di gran lunga l'impatto diretto delle nostre attività sull'ambiente.

Per l'anno 2024 abbiamo calcolato di aver percorso circa 31.814km per un totale di 4.600 Kg di CO2.
Abbiamo registrato un discreto incremento, visto che nel 2024 il nostro conteggio si era fermato a circa 27.500km per un totale di 2.133 Kg di CO2. Tale fluttuazione è stata considerata "normale amministrazione" ma è anche sicuramente il risultato del maggior rigore con il quale stiamo registrando i dati dei nostri spostamenti.

Anche quest'anno, come per il 2023¹, ci impegniamo a mitigare le emissioni acquistando alberi che all'età di 10 anni potranno assorbire lo stesso quantitativo di CO2².

Nella pagina dedicata di Treedom, è possibile verificare l'impatto della foresta di Alterevo:
<https://www.treedom.net/it/organization/alterevo-societ-benefit-9629>



¹ Per l'anno 2023 avevamo mitigato le emissioni per una quota quasi doppia di quella prodotta.
² Il modello utilizza vari input di dati come la dimensione/composizione/ciclo di vita di un albero, per calcolare una stima sana di quanto carbonio viene assorbito nei primi 10 anni di vita. Fonte: Treedom.

Impegni 2025

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target
Sviluppare un regolamento per gli acquisti green da utilizzare sia per le attività dirette che indirette di Alterevo	Ridurre il proprio impatto ambientale	Azienda	1 report
Attività di mitigazione delle emissioni di CO2 e protezione della biodiversità	Ridurre il proprio impatto ambientale	Azienda	1 attività

Obiettivi di Beneficio Comune (continua)

3. Concretizzare iniziative a livello locale ed internazionale che incidano su tematiche sociali e ambientali rilevanti, attraverso soluzioni innovative e sostenibili e sviluppare una rete di collaborazioni con altri soggetti, profit e no-profit, che li condividano e promuovano

Risultati 2024

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target	Risultato
Organizzazione di 1 evento/iniziativa rispetto a tematiche rilevanti	Promuovere la collaborazione tra soggetti del territorio che si mobilitano per temi sociali rilevanti	Azienda	1 evento/iniziativa	Abbiamo sviluppato un laboratorio dedicato ai bambini su centro documentazione infanzia Sarmede
Contribuire all'associazionismo locale	Favorire lo sviluppo dello sport	Terzo Settore	NUOVO!	Abbiamo attivato una sponsorizzazione con la scuola calcio di Cappella Maggiore per la squadra femminile giovanile

Impegni 2025

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target
Organizzazione di 1 evento/iniziativa rispetto a tematiche rilevanti	Promuovere la collaborazione tra soggetti del territorio che si mobilitano per temi sociali rilevanti	Azienda	1 evento/iniziativa

Team Cappella Maggiore



Laboratori Centro Documentazione Sarmede



Obiettivi di Beneficio Comune (continua)

4. Favorire la gestione partenariale, multi-stakeholder, anche pubblico-privata, di beni e servizi strategici per lo sviluppo dei territori e la qualità della vita delle comunità residenti, valorizzando il potenziale relazionale di tali patrimoni

Risultati 2024

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target	Risultato
Supportare iniziative di valorizzazione/rigenerazione urbana	Alterevo ha le capacità di animare il territorio rispetto a temi di sviluppo locale	Azienda Stakeholder	1 iniziativa	Abbiamo ospitato un tirocinio extracurriculare del master "Manager dello Sviluppo Locale Sostenibile" dell'Università di Padova. Durante il tirocino abbiamo contribuito ad uno studio propedeutico alla presentazione al Comune di Vittorio Veneto di una proposta di "Regolamento per i beni comuni".
Favorire iniziative per la migliore comprensione da parte delle Istituzioni Locali dei partenariati pubblico-privati	È emersa una grande necessità di approfondire la conoscenza dei partenariati pubblico-privati da parte delle amministrazioni locali	Stakeholder	1 attività	Nell'ambito della collaborazione con il Centro Studi Marca Trevigiana, è stato organizzato in data 18/03/24 prorio sul tema che avevamo individuato. Pertanto abbiamo condiviso di non duplicare gli sforzi.

Lo studio

Nel corso dell'anno abbiamo contribuito ad uno studio propedeutico alla presentazione al Comune di Vittorio Veneto di una proposta di "Regolamento per i beni comuni", da adottare quale strumento atto a migliorare ed efficientare la gestione e l'utilizzo di alcuni spazi e luoghi della città. Lo studio è stato condotto da Claudio Patron nell'ambito del Master in "Manager dello Sviluppo Locale Sostenibile" (Università di Padova), studente che abbiamo ospitato per il tirocinio extracurriculare, e ha previsto un'attività di mappatura di comunità coinvolgendo vari stakeholders che si occupano della socialità, della cultura e dello sviluppo del Vittoriese. Dalla riflessione collettiva sono emersi elementi critici ma anche alcuni riferimenti a cui ispirarsi nel prosieguo dello studio per personalizzare il "regolamento per i beni comuni" secondo le specificità del contesto di Vittorio Veneto, trasferendo allo strumento "regolatorio" anche un potere indiretto di riqualificazione.

Impegni 2025

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target
Supportare iniziative di valorizzazione/rigenerazione dei territori	Alterevo ha le capacità di animare il territorio rispetto a temi di sviluppo locale	Azienda Stakeholder	1 iniziativa

Obiettivi di Beneficio Comune (continua)

5. Promuovere la cultura della progettazione strategica come mezzo per la realizzazione di progetti, azioni, attività realizzabili, sostenibili e valutabili e della gestione dell'impatto delle proprie attività

Risultati 2024

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target	Risultato
Organizzazione/ partecipazione ad eventi moltiplicatori per quanto riguarda la programmazione europea	Contribuire allo sviluppo strategico delle iniziative di sviluppo locale sostenibile	Stakeholder	Almeno 1 incontro	2 febbraio Erasmus Sport, 28.03.24 Interreg Ita-Au, Cerv (ALBERTO e LAURA)

Impegni 2025

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target
Organizzazione/ partecipazione ad eventi moltiplicatori per quanto riguarda la programmazione europea	Contribuire allo sviluppo strategico delle iniziative di sviluppo locale sostenibile	Stakeholder	Almeno 1 incontro



Obiettivi di Beneficio Comune (continua)

6. Sostenere il processo di integrazione europea quale soluzione funzionale al perseguimento sostenibile di condizioni di pace e prosperità per tutti i cittadini europei, favorendo il consolidamento di una identità comune nell'Unione, nel rispetto delle differenze e delle specificità territoriali

Risultati 2024

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target	Risultato
Creare opportunità di collaborazione tra soggetti europei sui temi dell'integrazione europea	L'integrazione europea passa anche attraverso la collaborazione multipartenariale a livello comunitario	Enti pubblici	≥ 1 azione	Evento Local Flavour

Impegni 2025

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target
Sviluppare un prodotto/progetto di comunicazione sul tema	È necessario contribuire attivamente a diffondere temi che supportino l'integrazione europea	Tutti gli stakeholder	1 prodotto/progetto
Creare opportunità di collaborazione tra soggetti europei sui temi dell'integrazione europea	L'integrazione europea passa anche attraverso la collaborazione multipartenariale a livello comunitario	Enti pubblici	≥ 1
Attività di sensibilizzazione del target giovanile	I giovani sono il futuro. Banale ma vero. L'Europa del futuro passa dalle loro mani.	Giovani	≥ 1

Impatti inattesi 2024

- **Organizzazione Evento INTERREG EUROPE a Vittorio Veneto (Novembre 2024):** il successo dell'Action Plan elaborato dal nostro team nel contesto del progetto LOCAL FLAVOURS (partner => Comune di Vittorio Veneto), ha portato l'autorità di gestione del programma Interreg Europe a scegliere Vittorio Veneto come location per l'evento "Alternative tourism", un workshop riservato ad esperti del settore organizzato dalla Policy Learning Platform del programma europeo. Questo è stato un grande riconoscimento del lavoro svolto per l'Action Plan ma anche un atto di grande fiducia nei confronti delle potenzialità organizzative di Alterevo e del Comune di Vittorio Veneto.
Maggiori informazioni a questo link: <https://www.interregeurope.eu/find-policy-solutions/workshop/alternative-tourism-key-learnings> 
- **Partecipazione all'evento "Scopri il Nuorese" (Provincia di Nuoro, Dicembre 2024):** su invito dell'Avvocato Barbara de Nardi (Villaggio Globale) è stato presentato l'Action Plan del progetto LOCAL FLAVOURS (redatto da noi per conto del Comune di Vittorio Veneto) ad alcuni soggetti impegnati nello sviluppo locale (Comuni, GAL, pro Loco), in quanto è stato considerato una buona pratica.
Maggiori informazioni a questo link: <https://retemusealenuorese.it/> 
- **Sponsorizzazione ASD Cappella Maggiore – Fregona calcio femminile:** Alterevo ha deciso di sostenere il calcio femminile giovanile locale, sponsorizzando la Società sportiva ASD Cappella Maggiore – Fregona di Calcio e in particolare la squadra femminile che milita nel campionato Under 15. Nel dettaglio, la sponsorizzazione ha permesso l'acquisto delle divise ufficiali di gioco per il campionato Under 15, che ha visto le "leonesse" (come vengono chiamate) superare il primo girone (autunno 2024), qualificandosi per la fase regionale (prevista per la prima metà del 2025).
Questa sponsorizzazione è stata attuata nell'ottica di sostenere realtà emergenti che solitamente faticano ad affermarsi (calcio femminile giovanile), ma che svolgono un ruolo fondamentale dell'inclusione sociale e nell'educazione. ASD Cappella Maggiore – Fregona infatti è anche partner del progetto STIAMO FUORI, finanziato dal Consiglio dei Ministri attraverso il bando Sport e Salute.
Per chi volesse rimanere aggiornato: <https://www.tuttocampo.it/Veneto/FemminileGiovanili/GironeCUnder15/Risultati> 

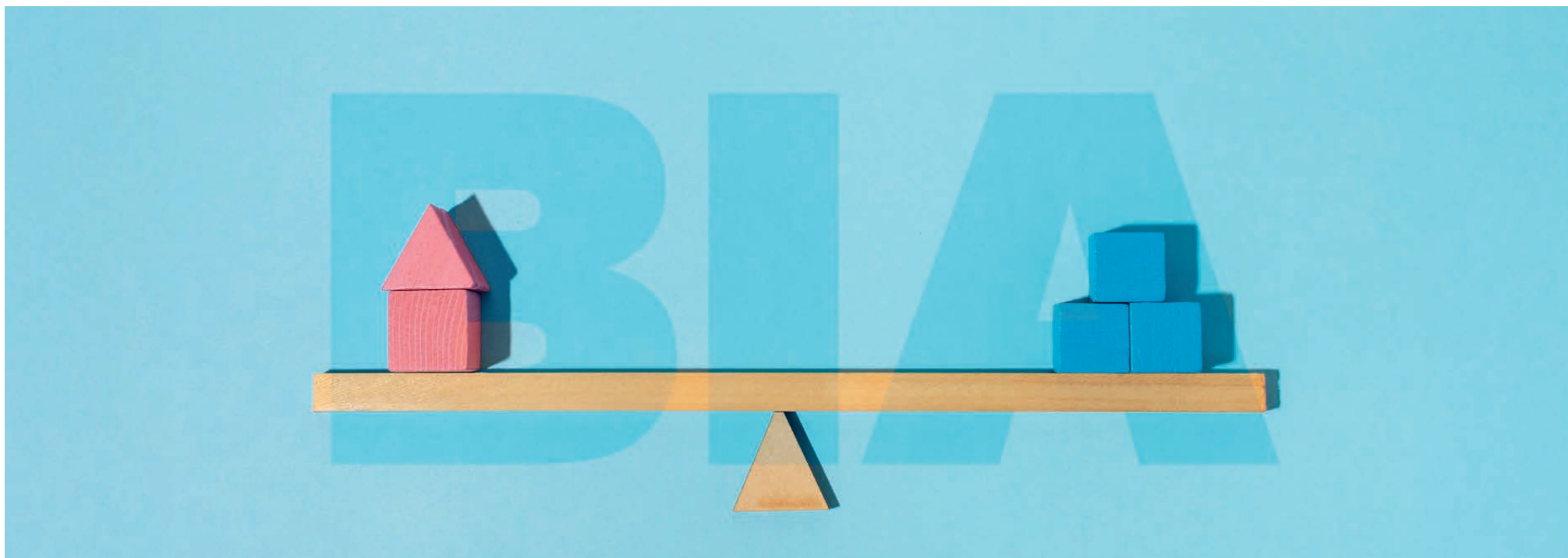
Obiettivi di miglioramento 2025

Alterevo, come ogni azienda, è un soggetto vivo e in continuo mutamento. Stiamo concretizzando molte iniziative collaterali al nostro business e consolidando il nostro posizionamento quale soggetto attivo nei servizi ad impatto.

Pertanto per il 2025 ci aspettiamo di consolidare alcuni strumenti che abbiamo sviluppato nel corso degli anni precedenti, in particolare il sistema di welfare aziendale che data la nostra conformazione che al momento non prevede dipendenti, deve trovare sostanza in forme non convenzionali.

Vogliamo inoltre consolidare la nostra collaborazione con dei partner che ci aiutino a mitigare il nostro impatto ambientale e trovare nuove collaborazioni per sviluppare iniziative su temi per noi rilevanti e che abbiano una ricaduta importante sul nostro territorio.

Valutazione di Impatto della Società (Standard BIA)



La valutazione di impatto relativa alle attività della Società è un tema che interessa fortemente la proprietà di Alterevo, ma ovviamente è un risultato complesso da ottenere. La Norma delle Società Benefit richiede che questa analisi sia effettuata utilizzando uno standard di valutazione esterno, che sia esauriente, utilizzi un approccio scientifico e multidisciplinare. Indica inoltre che essa deve comprendere le aree di analisi del Governo d'impresa, i Lavoratori, gli Stakeholder e l'Ambiente.

Ecco pertanto che la scelta dello standard è lasciata alla sensibilità e alle possibilità delle aziende e in tal senso

abbiamo optato per la soluzione più diretta, ovvero lo standard BIA, anche se per le sue caratteristiche non sia particolarmente idoneo a descrivere la nostra Società. Il BIA infatti, anche se gli organismi europei responsabili della sua gestione in Europa stiano lavorando al suo adattamento al nostro contesto continentale, risente ancora dell'impostazione americana ad esempio del Diritto societario e del mercato del lavoro e risulta meno idoneo per aziende di servizi e liquide come Alterevo.

Dopo aver analizzato soprattutto una seconda opzione, ovvero l'utilizzo dello standard GRI (Global Report Initiatives), altro standard molto diffuso a

livello mondiale, abbiamo però optato per il primo, in considerazione della sua minore complessità di utilizzo e gestione.

Anche se la certificazione a B.Corp, obiettivo ultimo dello standard BIA, non è una priorità aziendale, abbiamo comunque deciso di utilizzare questo strumento per le sue grandi qualità di suggerire ambiti di possibile lavoro e miglioramento anche per la nostra realtà, così come di permettere il monitoraggio degli step avanzamento. Proseguiremo comunque, come da nostra natura, nello studio e nella sperimentazione di questo ed altri standard, al fine di trovare la soluzione che più ci soddisfi.

Punteggio complessivo: B Impact Score

Alterevo Società Benefit

Data di fine dell'anno fiscale 31 dicembre 2024

Questo management tool, usato da oltre 50mila aziende nel mondo tra cui 3mila B Corp certificate, aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

Punteggio generale	65.5
Completamento	96.4%
Punteggio delle operazioni	39.3
Punteggio IBM	22.8
Completamento	96.4%
N/A Punteggio	3.3

Aree di impatto

Governance

La governance valuta la missione complessiva di un'azienda, l'impegno rispetto al suo impatto sociale/ambientale, l'etica e la trasparenza. Questa sezione valuta anche la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale (ad es. società di beneficenza) o documenti di governo aziendale.

22.3

Comunità

Quest'area valuta il coinvolgimento e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera, assume e da cui proviene. Gli argomenti includono diversità, equità & inclusione, impatto economico, impegno civico, donazioni di beneficenza e gestione della catena di approvvigionamento. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati per affrontare problemi specifici orientati alla comunità, come l'alleviamento della povertà attraverso l'approvvigionamento o la distribuzione del commercio equo tramite microimprese, modelli di cooperative di produttori, sviluppo economico incentrato a livello locale e impegni formali di beneficenza.

26.5

Ambiente

L'ambiente valuta le pratiche complessive di gestione ambientale di un'azienda, nonché il suo impatto su aria, clima, acqua, territorio e biodiversità. Ciò include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, ove applicabile, della sua catena di approvvigionamento e dei canali di distribuzione. Alterevo, essendo una società di servizi e non avendo strutture operative di proprietà, è fortemente limitata nel raggiungimento di un punteggio elevato.

2.4

Clienti

Clienti valuta la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o tramite i suoi clienti, come prodotti sanitari o educativi, prodotti & artistici, servire clienti/clienti svantaggiati e servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.

14.2



Grazie per l'attenzione

Alterevo Società Benefit Srl

C.F. e P.IVA 04948280260
REA TV-412734 | PIC905642829
Capitale sociale: 2.000€ I.V.

Via Battisti, 8 31029 Vittorio Veneto (TV)

Tel. +39 348 54 93 743
+39 339 79 28 393



amministrazione@alterevo.eu

alterevo@pec-legal.it

