



ALTEREVO
SOCIETÀ BENEFIT

BILANCIO DI IMPATTO 2023

BILANCIO IMPATTO 2023

ALTEREVO SOCIETÀ BENEFIT Srl

INTRODUZIONE	3	15	NUMERI 2023
CHI SIAMO	4	16	PROGETTI A REGIA ALTEREVO
PRINCIPI FONDATIVI	5	17	RELAZIONE ATTIVITÀ E IMPEGNI 2024
COSA FACCIAMO	6	18	OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE
SOCIETÀ BENEFIT	9	30	OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO 2024
L'ECOSISTEMA	10	31	VALUTAZIONE DI IMPATTO DELLA SOCIETÀ (STANDARD BIA)
COME LO FACCIAMO	14		
GOVERNANCE	15		



ALTEREVO
SOCIETÀ BENEFIT

Valutare i miglioramenti nella capacità di generare impatti positivi di una realtà come Alterevo non è compito semplice. Siamo una "micro-impresa" che eroga servizi, non abbiamo catene di produzione, non acquistiamo né utilizziamo grandi quantità di materiali, non abbiamo né un parco macchine né sedi per le quali adottare scelte *green*. Non abbiamo macchinari o tecnologie all'avanguardia, non siamo un'azienda energivora e non abbiamo bisogno di consumare suolo o spazio per svolgere la nostra attività.

Vi chiederete quindi: "Perché arrovellarsi ancora, anno dopo anno, su questa questione?" La risposta è collegata al concetto di impatto che si sceglie come riferimento, che nel nostro caso si estende ovviamente oltre a quello ambientale ma abbraccia la sfera economica, sociale e culturale.

Per noi avere un impatto positivo significa cercare di assicurare il più alto grado possibile di benessere e soddisfazione personale e professionale a tutti coloro che ruotano attorno ad Alterevo, siano essi soci, collaboratori, clienti, fornitori, cittadini e persino concorrenti.

Certo, nel nostro piccolo, cerchiamo di ridurre il più possibile il già ridotto impatto negativo che abbiamo sull'ambiente che ci circonda, ma i nostri maggiori sforzi vanno proprio verso chi entra in contatto con noi.

A volte ci sentiamo dire che partiamo avvantaggiati, in quanto il nostro lavoro, il nostro *core business*, è proprio quello di permettere a soggetti pubblici e privati di avere maggiori possibilità di realizzare i propri progetti e i propri sogni, supportandoli nel faticoso e complesso processo di accesso ai finanziamenti attraverso una pianificazione strategica, ma chi lavora nel nostro settore sa benissimo che ottenere le risorse non basta ad assicurare impatti positivi su territorio e persone.

Vero è che spesso ci troviamo anche nella situazione di supportare questi soggetti nella gestione di queste risorse, entrando maggiormente nei processi decisionali che ne caratterizzano il concreto impiego, ma a volte non basta nemmeno questo per garantire un impatto positivo e soprattutto a lungo termine.

E poi rimane la sfida più grande: quella di fare in modo che la soddisfazione di chi lavora per Alterevo non sia limitata al fatto di "fornire opportunità e supporto a terzi" nella realizzazione dei loro programmi di sviluppo, ma riguardi anche la possibilità di realizzare i propri piani di sviluppo, economici, sociali, culturali e professionali. Sono convinto che il benessere deve partire innanzi tutto dallo stare bene in Alterevo.

Eccoci qui allora, anno dopo anno, a cercare di migliorare il nostro impatto, a 360 gradi.

Speriamo davvero di farcela.

Buona lettura.

Alberto Ferri
Presidente



CHI SIAMO

Alterevo nasce nel 2015, dall'esperienza di un gruppo di 7 professionisti operanti nell'ambito dello sviluppo locale e attorno ai temi legati all'innovazione sociale. L'idea era quella di integrare le competenze di persone con formazione eterogenea e provenienti da esperienze diverse ma per certi versi congruenti, con lo scopo di moltiplicare le forze di ognuno creando un progetto condiviso, che portasse la progettazione strategica anche in aree meno periferiche rispetto ai grandi centri urbani veneti.

Da questa intuizione ne esce un gruppo informale che costituisce "I AM Progettazione", ovvero un brand frutto della collaborazione con una realtà già attiva nell'ambito dei servizi alla persona e per la comunicazione, la I AM di Vittorio Veneto.

Dopo i primi passi "l'esperimento" si amplia e nel maggio 2018 si consolida con la costituzione di un nuovo soggetto giuridico, Alterevo Srls, che diventa quindi responsabile del brand I AM Progettazione, nel frattempo diventato

nel proprio ambito un player di riferimento per l'area, soprattutto del triangolo Treviso-Padova-Venezia.

Nel 2021 si compie un'altra evoluzione, con la trasformazione in Società Benefit. Questo nuovo assetto giuridico per la nostra società a vocazione sociale è espressione di una sensibilità già presente nell'organizzazione, un passaggio naturale che ci ha fornito nuovi orizzonti di senso per la nostra attività.

Perché Alterevo?

L'acronimo Alterevo è la crasi delle parole "alternative evolution", ovvero "evoluzione alternativa", che racchiude due concetti chiave per la storia e il carattere della nostra società.

"Evoluzione" sia come contrario di immobilità che come processo di trasformazione, cambiamento e tensione verso il miglioramento continuo. Siamo esseri in movimento e così lo è Alterevo: il progetto ha ormai 10 anni di vita ma abbiamo già cambiato pelle più volte, tenendo però fede alla nostra vision. "Alternativa" perché c'è sempre un altro punto di vista da analizzare, da esplorare per cercare di dare più senso e significato alle nostre azioni, ai nostri progetti.

"Non c'è alternativa" è una frase che ci sentiamo spesso ripetere ma che altrettanto spesso è una bugia, una scusa. Cerchiamo continuamente di pensare e rigenerare il nostro lavoro e ai nostri servizi, proponendo ai nostri clienti quest'approccio. Il tema non è se cambieremo, ma se e quanto lo faremo consapevolmente.

Dobbiamo evolvere sempre, sempre c'è un'alternativa.

PRINCIPI FONDATIVI



Governance
orizzontale
e valorizzazione
delle persone



L'unione
fa la forza:
partenariato
e co-progettazione



Europeismo
e territorio



Economia
Civile
ed Etica
del lavoro



Sostenibilità
ambientale,
sociale
ed economica



Non
discriminazione



Innovazione



Competenza
e Qualità

COSA FACCIAMO

Siamo nati come agenzia di servizi legati all'europrogettazione ma in breve tempo ci siamo notevolmente evoluti.

Definire il nostro lavoro non è semplicissimo ma continuiamo a seguire le nostre passioni e ci piace pensarci sviluppatori di idee, ricercatori, artigiani.

Sviluppiamo progetti per i nostri clienti, per concretizzare idee di sviluppo in un'ottica europea e di sostenibilità e per noi stessi, per coltivare tematiche e traiettorie di sviluppo strategico che ci stanno a cuore. Di fatto però le nostre capacità e competenze trovano svariati ambiti nei quali ci mettiamo alla prova.



**PROGETTAZIONE
E GESTIONE
STRATEGICA**



FACILITAZIONE



**FORMAZIONE
E CAPACITY
BUILDING**



**SVILUPPO
TERRITORIALE**



**SERVIZI
AD IMPATTO**

PROGETTAZIONE E GESTIONE STRATEGICA

L'innovazione e lo sviluppo sostenibile non sono dinamiche neutre e necessitano di un design strategico per divenire generativi in termini di benessere economico e sociale. Siamo tessitori di reti e project manager navigati nella gestione di progetti complessi.

Siamo quindi in grado di tradurre un proposito in attività realizzabili, interpretando i bandi (e le politiche che li generano) e cucendo su misura il progetto sui soggetti che compongono il partenariato.

Offriamo quindi:

- Progettazione strategica di iniziative multistakeholder per soggetti pubblici e privati per la fase di project design (generazione e scrittura). Vantiamo una expertise unica nell'ambito dei progetti finanziati con fondi europei anche a regia locale (fondi strutturali per lo sviluppo locale) e per gare di appalto in ambito socio-sanitario. Il servizio si completa con l'attività di:
- Scouting delle opportunità di finanziamento dei progetti da sviluppare;
- Gestione di progetti complessi ed iniziative ad impatto, attraverso attività di project e financial management. Sviluppiamo piani di monitoraggio dei risultati e degli obiettivi;
- Offriamo servizi di comunicazione integrati, una nostra peculiarità sviluppata negli anni grazie alla stretta collaborazione con la nostra "azienda sorella" I AM, altra impresa a vocazione sociale;
- Sviluppo analisi e ricerche tecnico-scientifiche e di innovation brokering, studiando e collegando innovazioni e innovatori, nel magico mondo dell'"innovazione sociale".

FACILITAZIONE

Aiutiamo portatori di interesse pubblici e privati ad affrontare in modo strutturato e produttivo problemi o bisogni condivisi, supportandoli nella presa di decisione attraverso approcci partecipati.

I nostri percorsi sono principalmente in presenza ma utilizziamo sistemi digitali che ampliano le possibilità di collaborazione tra le persone.

Attraverso i nostri facilitatori e mentor sviluppiamo:

- Percorsi di facilitazione di processi partecipativi secondo un approccio "client-specific", di durata variabile (da poche ore a qualche giorno) erogata da un singolo professionista o dal team di facilitatori in uno spazio libero o informale;
- Piani di comunicazione dell'intero processo partecipativo, laddove comunicare i risultati sia all'esterno (cittadini, portatori di interesse, ecc.) che all'interno (tra i membri del tavolo) risulta attività fondamentale.

FORMAZIONE E CAPACITY BUILDING

Sviluppare progetti, interpretare le dinamiche che si generano tra gli attori coinvolti, comprendere i bandi e pianificare l'impatto, sono attività che necessitano di un processo di apprendimento continuo.

Proponiamo opportunità di sviluppo delle competenze che si adattano alle esigenze dei nostri clienti.

Offriamo quindi:

- Formazione e capacity building in materia di progettazione multistakeholder, design strategico, valutazione di impatto e sviluppo locale. Sviluppiamo altresì percorsi di coaching per lo sviluppo delle competenze interne delle organizzazioni nell'ambito del project design e management;

SVILUPPO TERRITORIALE

Ogni territorio contiene spazi di potenzialità inesprese.

Attraverso un approccio multi-professionale sviluppiamo attività di:

- Rigenerazione urbana e sviluppo territoriale: sviluppiamo Piani di Gestione e Rigenerazione di spazi, luoghi o edifici ma anche progetti in ambito turistico-culturale, sempre in chiave sostenibile.

SERVIZI AD IMPATTO

L'impatto è il risultato delle azioni che svolgiamo, dei nostri successi e degli insuccessi, intenzionali o meno. Direzionare i nostri sforzi verso attività che hanno una probabi-

lità maggiore di portarci alla meta desiderata e capire le dinamiche che governano questi processi, è possibile.

Per questo motivo sviluppiamo servizi di:

- Valutazione e gestione dell'impatto: facilitiamo lo sviluppo di nuovi business e progetti ad alta sostenibilità, dall'altro sviluppiamo modelli di monitoraggio e valutazione degli impatti sociali, economici ed ambientali dei nostri progetti, collaborando con Enti ed Istituzioni internazionali;
- Supporto alle aziende e alle organizzazioni a vocazione sociale, come le Società Benefit o gli Enti del terzo settore, sviluppando Piani e Bilanci di Impatto.

Molto spesso la realtà è più stratificata di un progetto e le richieste sono molteplici. Pertanto combiniamo molto spesso queste attività in un menù personalizzato, perché ogni soggetto ha le proprie peculiarità ed esigenze.

Il minimo comune denominatore di queste attività è da sempre l'obiettivo di fungere da aggregatore, credendo fermamente nella logica dello sviluppo multistakeholder e la propensione all'innovazione che si esprime nella ricerca di sempre nuovi strumenti, tecniche e proposte per i clienti.

Questa attitudine si esprime sia nei confronti degli stakeholder esterni (clienti, partner di progetto, Enti pubblici e Istituzionali, Finanziatori), sia rispetto a quelli interni, ovvero i soci e i collaboratori.

SOCIETÀ BENEFIT

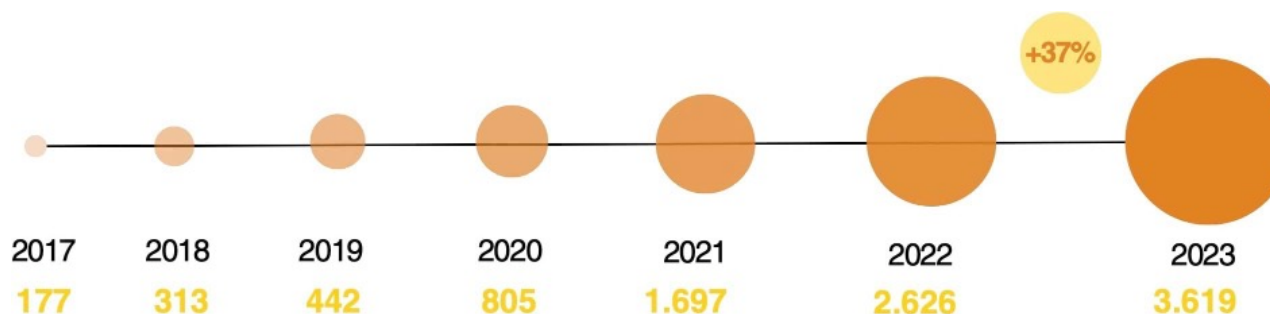
La Società Benefit è un modello ibrido di azienda che si prende cura di ciò che normalmente è considerato esterno ad essa e che si identifica come soggetto attivo in un ecosistema formato da altri elementi: persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Al fine di concretizzare il proprio impegno verso l'esterno, identifica i cosiddetti obiettivi di beneficio comune, ovvero quegli obiettivi che

l'azienda considera prioritari e che di fatto la caratterizzano. Ogni anno essa è chiamata a definire quali attività svilupperà per la loro concretizzazione e a dare conto delle attività svolte nell'anno precedente e con quali risultati.

Introdotta in Italia nel 2016 con la legge del 28 dicembre 2015 n. 208, articolo unico, commi 376-384 (Legge di Stabilità 2016), su ispirazione delle Benefit Corporation presenti negli USA, il modello Società Benefit è già stato adottato da oltre 3600 aziende italiane.

Con 3.619 Società Benefit a fine 2023 (+37,8% rispetto all'anno precedente), la diffusione del fenomeno si conferma essere in forte accelerazione¹, anche se rappresenta ancora solamente l'1,23 per mille delle aziende italiane registrate.



In questi anni il processo di adozione del modello di Benefit Corporation avanza con continuità in tutto il mondo, oltrepassando i confini dei trentotto Stati americani e dell'Italia. Le Società Benefit a oggi sono state introdotte in 38 Stati degli Stati Uniti, in Italia (dal 2016),

Colombia (2018), Porto Rico (2018), Columbia Britannica (2019), Ecuador (2019), Perù (2020), Ruanda (2021), Spagna (2022), Panama (2022), San Marino (2023); inoltre, l'iter legislativo per l'approvazione di una legge ad hoc è in corso in più di altri 10 stati (Uruguay, Argentina, Au-

stralia, Cile, Taiwan, Corea, ...). Infine, nel 2019 in Europa, la Francia ha introdotto la cosiddetta Société à Mission che, pur presentando delle differenze rispetto al modello internazionale di Benefit Corporation, può essere considerata vicina per valori e impianto di base².

¹ Fonte dati: "Ricerca Nazionale Società Benefit 2024", Nativa Società Benefit Srl

² Fonte: "Ricerca Nazionale Società Benefit 2024", Nativa Società Benefit Srl

L'ECOSISTEMA

La traduzione italiana di stakeholder ovvero "portatori di interesse" non rende efficacemente il senso del termine, ma certamente lo richiama. Si definiscono "stakeholder" quei soggetti che in qualche misura vengono in contatto con un'organizzazione o sono coinvolti nelle sue attività.

L'idea stessa di valutare i risultati delle azioni dell'azienda non può quindi prescindere dall'apertura di un dialogo strutturato con i soggetti che concorrono a realizzarli.

In Alterevo, vediamo la nostra organizzazione come un ecosistema dinamico e interconnesso, dove ogni attore svolge un ruolo essenziale per la crescita e il successo collettivo.

Questo ecosistema comprende una varietà di stakeholder che, attraverso le loro interazioni, contribuiscono a creare valore e sostenibilità. La nostra visione di società è quella di un ambiente dove clienti, soci, collaboratori, organizzazioni partner, territori e ambiente si influenzano reciprocamente in un circolo virtuoso di sviluppo e innovazione.

Le interazioni tra i vari attori del nostro ecosistema, siano essi interni all'organizzazione od esterni ad essa, sono alla base della nostra capacità di generare impatto positivo.

I clienti insieme ai soci e ai collaboratori sviluppano progetti per rispondere a esigenze concrete e promuovere il cambiamento.

I soci lavorano a stretto contatto con le organizzazioni partner per implementare soluzioni innovative e sostenibili.

I territori e l'ambiente beneficiano delle nostre pratiche sostenibili e dei nostri progetti di sviluppo locale.

Questo ecosistema interconnesso e collaborativo permette ad Alterevo di perseguire la propria missione con efficacia, creando valore condiviso per tutti i portatori di interesse e contribuendo a uno sviluppo territoriale sostenibile e innovativo.



CLIENTI

Posizione nell'ecosistema Alterevo: al centro del nostro ecosistema.

Chi sono: I nostri principali clienti sono storicamente gli ETS (cooperative e associazioni) e le pubbliche amministrazioni, perché strutturalmente votati al raggiungimento di obiettivi di impatto sociale. Questa caratteristica principale li rende particolarmente adatti a partecipare a bandi di finanziamento pubblico di livello europeo o nazionale. Le cooperative sono un soggetto di grande interesse per l'azienda, in quanto espressione storica del tessuto sociale nel quale opera e protagonisti ante litteram della cosiddetta Economia Civile. D'altra parte, Alterevo si sta impegnando a promuovere le possibilità di sviluppo per le aziende profit, rafforzando i servizi anche nei confronti delle aziende, in particolare quelli dedicati al supporto strategico delle Società Benefit. La nostra interazione con i clienti non si limita alla fornitura di servizi ma include una stretta collaborazione per progettare e implementare soluzioni innovative e sostenibili.

Ruolo nell'ecosistema: Sono i principali beneficiari dei nostri servizi e rappresentano il punto di partenza per molte delle nostre iniziative. La loro soddisfazione e il loro successo sono cruciali per la nostra crescita e reputazione.

Dinamiche e interazioni: Collaborano strettamente con i nostri soci e collaboratori per la co-creazione di progetti. Forniscono feedback continuo che ci permette di migliorare e adattare le nostre offerte. Le interazioni con i clienti spesso si estendono alle organizzazioni partner, creando sinergie utili per l'implementazione dei progetti.

SOCI

Posizione nell'ecosistema Alterevo: fundamenta e guida strategica dell'ecosistema.

Chi sono: Sono l'anima dell'azienda e sono tutti impegnati nella sua evoluzione. Se Alterevo si definisce "una società di persone", in contrapposizione al titolo di "società di capitali" che il proprio Statuto di Srl dichiara, lo si deve proprio ai suoi 7 soci. L'evoluzione in Società Benefit del 2021 nasce dal gruppo sociale e ne esprime la vision. La compagine è già mutata nel 2021, con l'ingresso di un nuovo socio che dopo un periodo di collaborazione ha espresso la volontà di entrare nella compagine societaria.

Ruolo nell'ecosistema : Sono i custodi della vision e mission di Alterevo. Guidano l'evoluzione della società e sono coinvolti nella presa di decisioni strategiche.

Dinamiche e interazioni: Lavorano a stretto contatto con i collaboratori per assicurare che le operazioni quotidiane siano allineate agli obiettivi aziendali. Collaborano con le organizzazioni partner per espandere la rete di Alterevo e con i clienti per garantire che i progetti rispondano ai bisogni reali.

COLLABORATORI

Posizione nell'ecosistema Alterevo: cuore operativo dell'ecosistema.

Chi sono: i collaboratori sono una componente cruciale del nostro ecosistema. Alterevo è stata pensata come una piattaforma per lo sviluppo di progetti innovativi, sostenibili di impatto e di crescita personale di chi decide di farne parte.

L'azienda mira, pertanto, ad instaurare rapporti professionali soddisfacenti e duraturi, proponendosi come leva per lo sviluppo professionale. I nostri collaboratori sono una componente molto importante del nostro progetto e il loro coinvolgimento nella vita aziendale è trasversale.

Ruolo nell'ecosistema: implementano i progetti e garantiscono che le strategie sviluppate dai soci siano eseguite con competenza e passione. Sono innovatori e creatori, contribuendo con idee e competenze.

Dinamiche e interazioni: lavorano direttamente con i clienti per comprendere le loro esigenze e sviluppare soluzioni su misura. Si interfacciano con le organizzazioni partner per coordinare le attività e sfruttare competenze esterne. Inoltre, collaborano con i territori e l'ambiente per assicurare che i progetti siano sostenibili e rispettosi del contesto locale.

ORGANIZZAZIONI PARTNER

Posizione nell'ecosistema Alterevo: supporto e amplificazione dell'ecosistema.

Chi sono: i partner di Alterevo sono degli stakeholder imprescindibili per Alterevo, in quanto costituiscono dei veri e propri asset aziendali. L'esperienza e la credibilità di Alterevo e delle proprie persone, conquistata con l'esperienza maturata in una storia ultradecennale, hanno reso possibile stabilire relazioni durature con soggetti con i quali si condividono visioni e/o obiettivi.

Per descrivere la tipologia e varietà dei partner con cui Alterevo collabora e co-progetta, risulta efficace dividere questa categoria in due sottocategorie, ovvero i partner nazionali ed internazionali, principalmente europei. Questi soggetti, che Alterevo riesce rapidamente ad attivare secondo necessità o a coinvolgere nei propri progetti, rappresentano un patrimonio importante che il gruppo può mettere a disposizione dei propri clienti.

A questo gruppo di stakeholder, che Alterevo ha negli anni selezionato in base all'aderen-

za rispetto ai propri valori e modalità operative, fanno parte soggetti del mondo profit e non-profit, dell'accademia, associazioni di categoria e di rappresentanza istituzionale.

Ruolo nell'ecosistema: Forniscono risorse, competenze e network che Alterevo può utilizzare per ampliare il proprio impatto. Sono co-creatori nei progetti multistakeholder.

Dinamiche e interazioni: Collaborano con i soci per sviluppare nuove opportunità e con i collaboratori per l'implementazione dei progetti. Hanno un ruolo chiave nell'interazione con i clienti, spesso partecipando attivamente alla realizzazione delle iniziative. Contribuiscono anche a dialoghi con i territori per assicurare che le soluzioni proposte siano ben integrate e sostenibili.

TERRITORI E AMBIENTE

Posizione nell'ecosistema Alterevo: contesto e beneficiari finali.

Il rispetto e la cura per i territori e l'ambiente sono principi fondamentali per Alterevo. Adottiamo pratiche sostenibili per ridurre il nostro impatto ambientale, come lo smart working e l'uso di fornitori che compensano le emissioni di CO2. Inoltre, ci impegniamo a incorporare la sostenibilità ambientale in tutti i nostri progetti, in linea con i criteri ambientali dei bandi di finanziamento a cui partecipiamo. I territori in cui operiamo non sono solo luoghi di attività, ma parte integrante del nostro ecosistema, che cerchiamo di valorizzare e proteggere attraverso le nostre azioni.

Ruolo nell'ecosistema: Rappresentano il contesto in cui Alterevo opera e i beneficiari ultimi delle nostre iniziative. La sostenibilità ambientale e il benessere territoriale sono obiettivi chiave delle nostre attività.

Dinamiche e interazioni: I territori e l'ambiente interagiscono con tutti gli altri stakeholder. Le esigenze e le caratteristiche specifiche dei territori influenzano la progettazione e l'implementazione dei progetti. Le iniziative di Alterevo mirano a creare valore per i territori attraverso rigenerazione urbana, sviluppo sostenibile e tutela ambientale. Il feedback dai territori è fondamentale per adattare e migliorare continuamente le nostre strategie.

Il nostro ecosistema è caratterizzato da dinamiche interattive che promuovono la crescita e l'innovazione attraverso elementi peculiari.

I più importanti possono essere riassunti così:

1. Il feedback continuo tra clienti, soci e collaboratori permette ad Alterevo di adattarsi rapidamente alle nuove esigenze e di migliorare costantemente i propri servizi.
2. La collaborazione tra soci, collaboratori e organizzazioni partner facilita la co-creazione di soluzioni innovative, sfruttando le diverse competenze e risorse disponibili.
3. Le interazioni con i territori e l'ambiente assicurano che i progetti di Alterevo siano sostenibili e abbiano un impatto positivo a lungo termine, contribuendo al benessere delle comunità locali.
4. Le organizzazioni partner estendono le capacità operative di Alterevo, creando una rete di valore che amplifica l'impatto dei progetti e delle iniziative.

COME LO FACCIAMO

VISION

Attraverso il nostro lavoro vogliamo contribuire a uno sviluppo territoriale sostenibile, concertato e innovativo, attraverso la diffusione della cultura della progettazione e della valutazione/gestione degli impatti.

Sogniamo un tessuto socio-economico sostenibile ed inclusivo, fatto di persone che si chiedono il perché e che aspirano al benessere collettivo. Se senza una meta è impossibile scegliere il percorso migliore: vogliamo essere

i compagni di viaggio ideali per i nostri clienti, vogliamo essere professionisti che consigliano le lenti giuste per poter guardare ai propri piani di sviluppo dalla giusta prospettiva.

MISSION

Alterevo Società Benefit nasce con una particolare propensione sociale e nell'esercizio delle proprie attività persegue finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

La nostra mission è quella di creare nuove occasioni di sviluppo, di innovazione e di crescita assieme ai nostri clienti ed il territorio ma anche di aumentare il valore e gli impatti delle iniziative già esistenti, mediante l'introduzione di percorsi di facilitazione, di co-creazione, di trasferimento di conoscenze e di costruzione di reti.

Siamo in grado di comprendere ed interpretare le esigenze di sviluppo e di innovazione di istituzioni, organizzazioni, associazioni e imprese, valorizzandole attraverso approcci co-generativi e di rete, incrociandole con le principali linee di finanziamento esistenti, non solamente a livello locale, regionale o nazionale, ma anche e soprattutto a livello comunitario.

OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE

Alterevo ha individuato 6 Obiettivi di Beneficio Comune attraverso una serie di incontri di co-progettazione tra i soci e i collaboratori, moderati da un facilitatore. Essi esprimono pertanto sensibilità e temi emersi durante tale lavoro.

1. Costruire e mantenere un ambiente di lavoro che valorizzi e promuova lo sviluppo umano e professionale delle persone, si prende cura del benessere, favorisca il bilanciamento tra impegni personali e professionali e ne sviluppi il potenziale e le renda soddisfatte di lavorare con l'azienda;
2. Ridurre il proprio impatto ambientale;
3. Concretizzare iniziative a livello locale ed internazionale che incidano su tematiche sociali e ambientali rilevanti, attraverso soluzioni innovative e sostenibili e sviluppare una rete di collaborazioni con altri soggetti, profit e no-profit, che li condividano e promuovano;
4. Favorire la gestione partenariale, multi-stakeholder, anche pubblico-privata, di beni e servizi strategici per lo sviluppo dei territori e la qualità della vita delle comunità residenti, valorizzando il potenziale relazionale di tali patrimoni;
5. Promuovere la cultura della progettazione strategica come mezzo per la realizzazione di progetti, azioni, attività realizzabili, sostenibili e valutabili e della gestione dell'impatto delle proprie attività;
6. Sostenere il processo di integrazione europea quale soluzione funzionale al perseguimento sostenibile di condizioni di pace e prosperità per tutti i cittadini europei, favorendo il consolidamento di una identità comune nell'Unione, nel rispetto delle differenze e delle specificità territoriali.

GOVERNANCE

Alterevo Società Benefit è una società nata nel 2018 e che ha acquisito lo status di Società Benefit nel 2021. La Società è composta da 6 soci: Flavio Camatta, Alberto Ferri, Simone Giotto,

Lorenzo Liguoro, Laura Zuccato e Sandra Rainero. Rispetto al 2022, c'è stata l'uscita della socia Chiara Buono e la redistribuzione delle quote tra i soci.

Il CDA è formato da 3 amministratori: Alberto Ferri (Presidente), Simone Giotto e Laura Zuccato, in carica dalla sua costituzione.

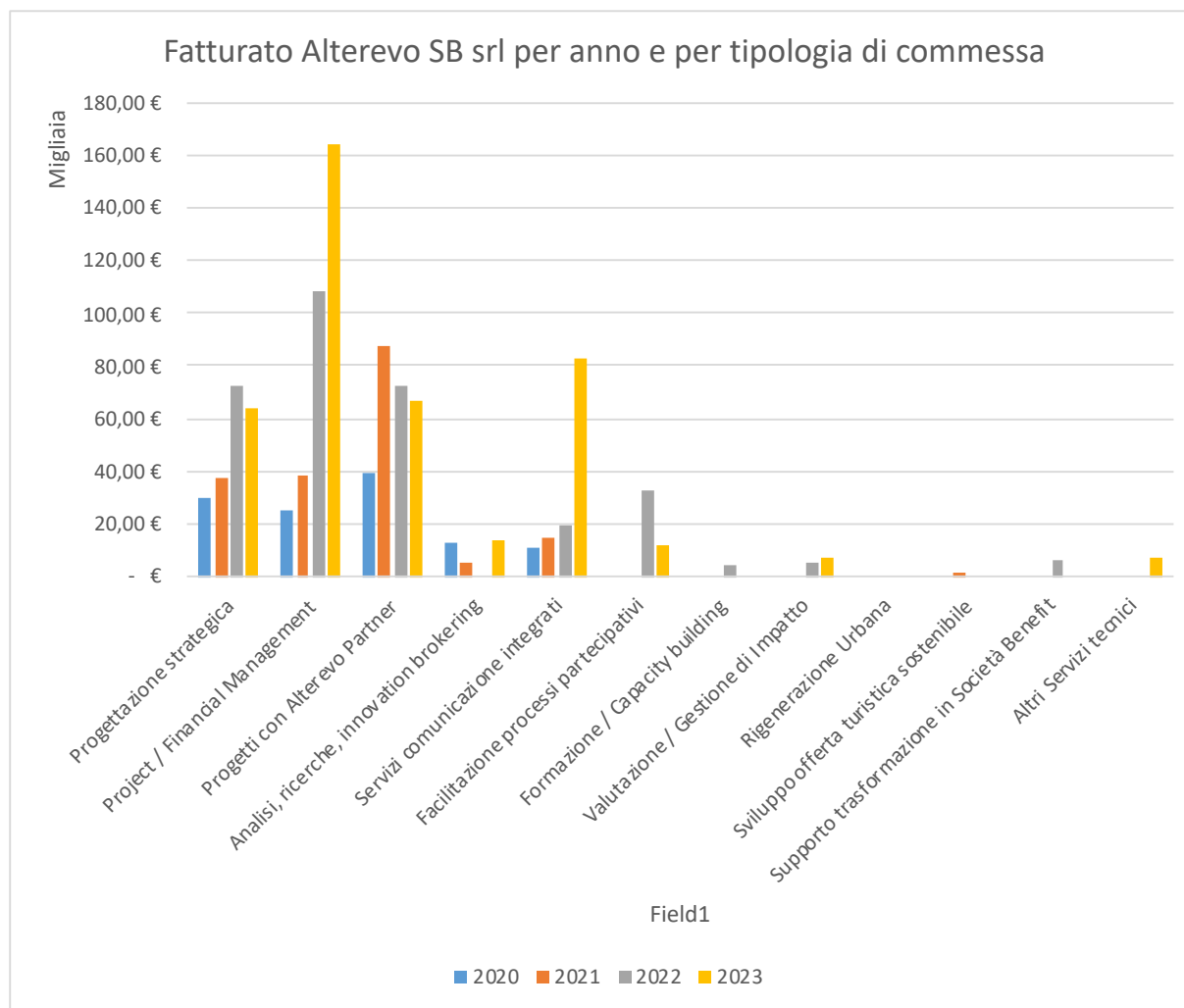
NUMERI 2023

N. Soci e collaboratori: 6 soci e 4 collaboratori

56 clienti attivi (33 nel 2022): di cui 3 in ambito socio sanitario (1 AULSS, 1 Ospedale Privato e 1 ATS), 11 Aziende, 13 Comuni, 1 Consorzio di Comuni, 10 ETS, 1 Federazione di Comuni, 1 GAL, 1 ONG, 1 Parrocchia, 5 Persone Fisiche, 1 Provincia, 1 Unione Montana, 1 Centro Studi.

Tipologia commesse:

- A. Progettazione strategica: **28**
- B. Project e financial management: **15**
- C. Gestione progetti di cui Alterevo è coordinatore o partner: **6**
- D. Sviluppo analisi e ricerche tecnico-scientifiche e di innovation brokering: **2**
- E. Servizi di comunicazione integrati: **1**
- F. Facilitazione di processi partecipativi: **1**
- G. Formazione e capacity building: **1**
- H. Valutazione e gestione dell'impatto: **2**
- I. Rigenerazione urbana: **1**
- J. Supporto alla trasformazione in Società Benefit: **1**
- K. Altri servizi specifici **1**



PROGETTI A REGIA ALTEREVO

Sviluppati: 3

C-Hermes (Erasmus Plus Sport, Cooperation): progetto sul tema della sostenibilità ambientale degli eventi sportivi, con capofila Alterevo Società Benefit Srl e con partner, tra gli altri, la Federazione Ciclistica Italiana (FCI) e in collaborazione con il Comune di Colle Umberto. Altri partner provengono da Olanda, Polonia, Spagna, Portogallo e Romania (non approvato, ripresentato nel 2024);

CREATOURS (PNRR – TOCC Digitalizzazione): un progetto pensato per favorire la “road to market” dei piccoli e piccolissimi artisti, artigiani e creativi che, pur realizzando prodotti di notevole fattura e pur possedendo un bagaglio di conoscenze tecniche e operative ragguardevole, si trova nelle condizioni di non riuscire a valorizzare appieno né gli uni né l’altro. Progetto a titolarità Alterevo, approvato e finanziato, ma purtroppo interrotto per problemi di contrattualizzazione con il Ministero;

CAFFè (Erasmus Plus, KA2): acronimo che sta per “Climate Action Film Festival in Education”, il progetto è stato scritto con Caleidoscopio (Spagna) come coordinatore, ma non è stato finanziato.

In gestione: 6

1 Erasmus plus: SEED “School-Enterprise Experiences go Digital” sull’innovazione delle esperienze di work-based learning dei ragazzi degli Istituti Superiori in qualità di coordinatori (terminato a dicembre 2023);

1 Erasmus plus: “Dart 4 city - Sviluppare e migliorare le arti e la creatività per le città di domani”, focalizzato sull’insegnamento delle STEM attraverso l’arte e la creatività (STEAM), in qualità di partner (ultimo anno di gestione).

1 POR FESR DGR n1392 del 16/09/2020 Azione 3.3.4.D: “Veneto Rivers Experience”, una proposta che coinvolge i territori attraversati dai fiumi Piave, Livenza e Meschio per sviluppare e promuovere un territorio caratterizzato fortemente dalla presenza dell’acqua non solo da un punto di vista geografico ma anche storico, culturale, antropologico, etnografico, sociale, sportivo, umano (ultimo anno di gestione);

1 FSE 2014-2020: intitolato “Age Factor”, che mirava all’aumento delle competenze digitali per le donne Over 50 disoccupate;

1 FSE 2021 – 2027: intitolato “Artitudini”, che vede come ente coordinatore il Centro Consorzi di Belluno, sul tema delle imprese culturali creative;

1 FSE 2021 – 2027: intitolato “FEM FACTOR Dolomiti”, che vede come ente coordinatore Forcoop CORA Venezia, progetto sperimentale sul tema dell’occupazione femminile nella provincia di Belluno, per il quale Alterevo ha realizzato un’Action Research sul tema dei Green Jobs in area montana e con taglio sull’occupazione femminile.

RELAZIONE ATTIVITÀ E IMPEGNI 2024

Per ogni Obiettivo di Beneficio Comune del nostro Statuto, rendicontiamo quanto fatto e esponiamo i nostri obiettivi per l'anno prossimo. L'obiettivo non è solo quello di rendere trasparente la nostra attività ma anche quello di coinvolgere le organizzazioni che fanno parte del nostro ecosistema nel raggiungimento di obiettivi di cui beneficeremo assieme.



ALTEREUO
SOCIETÀ BENEFIT

OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE

1. Costruire e mantenere un ambiente di lavoro che valorizzi e promuova lo sviluppo umano e professionale delle persone, si prende cura del benessere, favorisca il bilanciamento tra impegni personali e professionali e ne sviluppi il potenziale e le renda soddisfatte di lavorare con l'azienda

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target 2023	Risultato
Definizione codice etico aziendale	Formalizzare valori fondanti e approccio aziendale	Soci Collaboratori Stakeholder	Sì	Codice etico disponibile nel sito Alterevo.eu
Survey sul benessere dei Soci e Collaboratori di Alterevo	<ul style="list-style-type: none"> Migliorare la soddisfazione di far parte del team Sviluppare eventuali misure correttive 	Soci Collaboratori	Sì	È stata sviluppata una survey che però ha fornito alcune informazioni che abbiamo deciso di approfondire attraverso un'attività di Lego Serious Play®, da realizzare nel primo trimestre 2024
Report analisi delle opportunità di sviluppo delle competenze dei Soci e Collaboratori	<ul style="list-style-type: none"> Favorire la crescita personale del team di Alterevo Favorire la propensione all'innovazione 	Soci Collaboratori	Sì	Come per il punto precedente. L'attività con i Lego indagherà elementi relativi anche a questo tema.
Analizzare i dati della survey di gradimento e analisi impatto del servizio da parte dei clienti e replicarne la somministrazione	Approfondire le ragioni del valore generato nei confronti dei clienti	Clienti	Sì	Svolto e i risultati sono riassunti nell'approfondimento.

APPROFONDIMENTO: SURVEY CLIENTI 2023

Abbiamo sviluppato un questionario ad hoc per tutti i clienti attivi nell'anno (2023), ai quali abbiamo chiesto la compilazione di una survey online e abbiamo ottenuto 12 risposte su 40 clienti contattati, corrispondenti a un tasso di risposta del 30%.

Le domande erano a risposta chiusa su scala Likert a 5 punti e abbiamo anche dato ampio spazio per poterle commentare.

Oltre alle domande relative alla soddisfazione del servizio, abbiamo indagato anche l'interesse dei nostri clienti rispetto a temi ed argomenti che abbiamo individuato durante la strutturazione del nostro Codice Etico e che quindi rappresentano i principi fondativi e le linee di condotta dell'azienda.

Da ultimo abbiamo voluto approfondire l'impatto dei nostri servizi in merito alle competenze e capacità acquisite dei nostri clienti, a seguito dei nostri interventi.

Caratteristiche del Campione

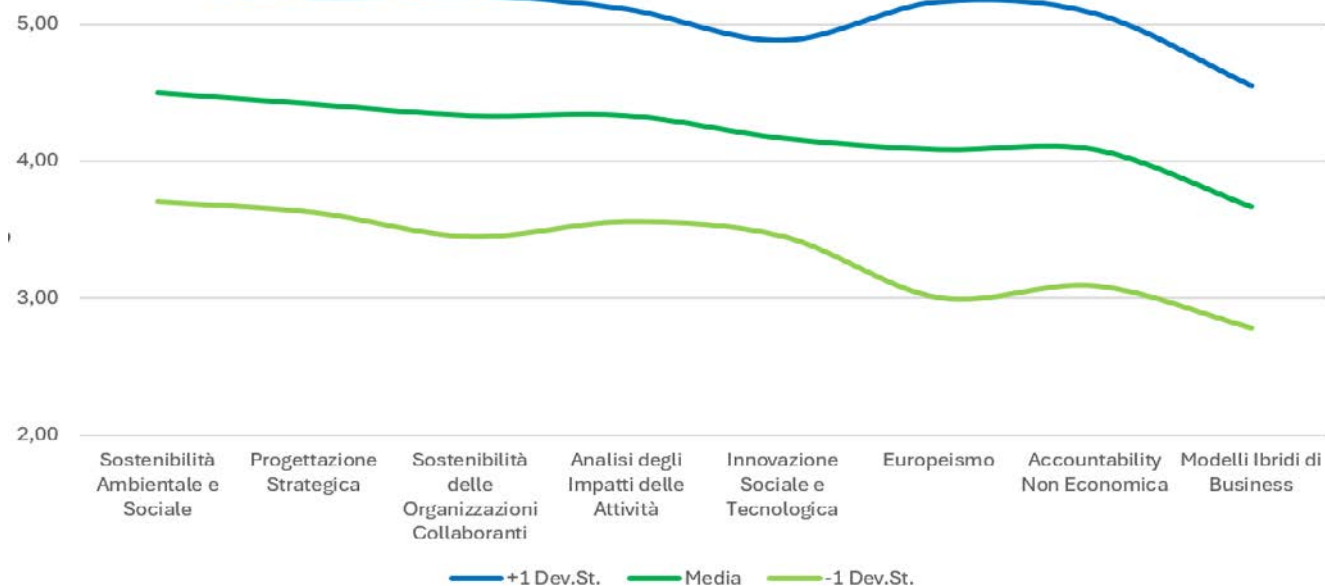
Tipologia del Soggetto:	Stato del Servizio:	Modalità di Conoscenza di Alterevo:
Pubblici: 6 clienti	In corso: 9 servizi	Passa parola: 8 clienti
Privati: 6 clienti	Conclusi: 3 servizi	Ad un convegno/manifestazione: 4 clienti

I dati raccolti mostrano una situazione incoraggiante per Alterevo. Un portafoglio clienti diversificato, un buon numero di progetti in corso e una reputazione solida basata sul passaparola rappresentano punti di forza per l'azienda e gettano le basi per una crescita futura.

VALORI ORGANIZZATIVI

Abbiamo chiesto ai nostri clienti di esprimere il valore che la loro organizzazione attribuisce a diversi temi rilevanti. Di seguito, i risultati ottenuti, suddivisi per media totale, media dei clienti privati e media dei clienti pubblici.

Risultati Globali	Organizzazioni Private:	Organizzazioni Pubbliche:
Sostenibilità Ambientale e Sociale: 4,50 (Dev. St.: 0,80)	Sostenibilità Ambientale e Sociale: 4,50 (Dev. St.: 0,84)	Sostenibilità Ambientale e Sociale: 4,50 (Dev. St.: 0,84)
Progettazione Strategica: 4,42 (Dev. St.: 0,79)	Progettazione Strategica: 4,00 (Dev. St.: 0,89)	Progettazione Strategica: 4,83 (Dev. St.: 0,41)
Analisi degli Impatti delle Attività: 4,33 (Dev. St.: 0,78)	Analisi degli Impatti delle Attività: 3,83 (Dev. St.: 0,75)	Analisi degli Impatti delle Attività: 4,83 (Dev. St.: 0,41)
Sostenibilità delle Org. Collaboranti: 4,33 (Dev. St.: 0,89)	Sostenibilità delle Org. Collaboranti: 4,33 (Dev. St.: 1,03)	Sostenibilità delle Org. Collaboranti: 4,33 (Dev. St.: 0,82)
Innovazione Sociale e Tecnologica: 4,17 (Dev. St.: 0,72)	Innovazione Sociale e Tecnologica: 3,83 (Dev. St.: 0,75)	Innovazione Sociale e Tecnologica: 4,50 (Dev. St.: 0,55)
Europeismo: 4,08 (Dev. St.: 1,08)	Europeismo: 3,83 (Dev. St.: 0,98)	Europeismo: 4,33 (Dev. St.: 1,21)
Accountability Non Economica: 4,08 (Dev. St.: 1,00)	Accountability Non Economica: 4,00 (Dev. St.: 1,26)	Accountability Non Economica: 4,17 (Dev. St.: 0,75)
Modelli Ibridi di Business: 3,67 (Dev. St.: 0,89)	Modelli Ibridi di Business: 3,67 (Dev. St.: 0,82)	Modelli Ibridi di Business: 3,67 (Dev. St.: 1,03)

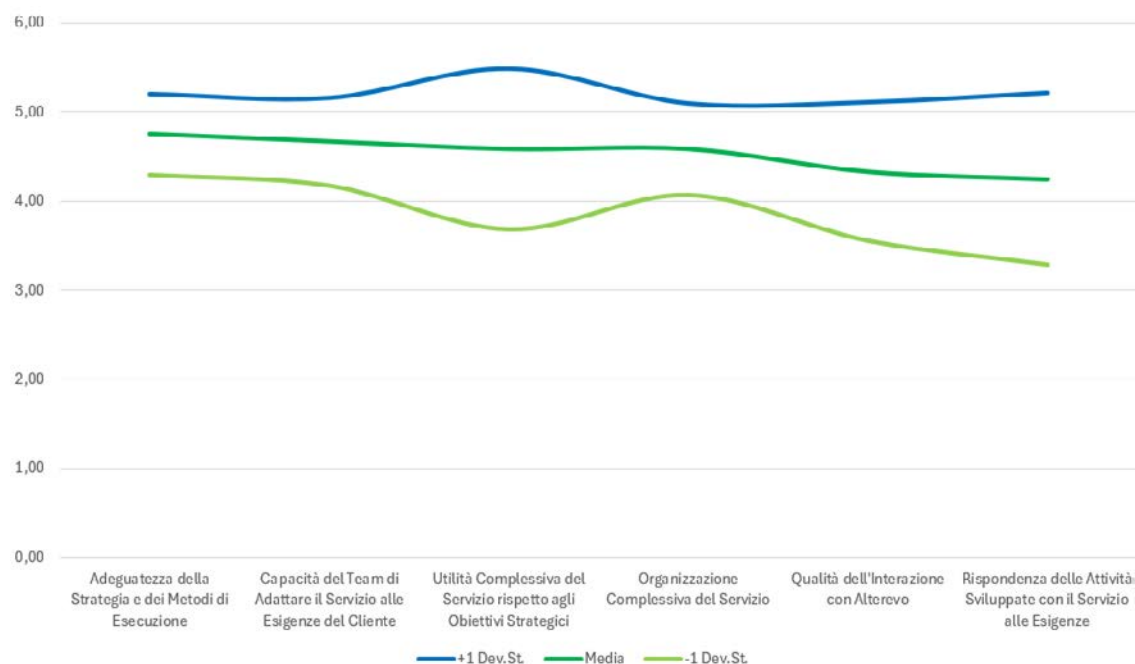


L'analisi dei dati mostra che la sostenibilità ambientale e sociale è il tema più valorizzato, mentre i modelli ibridi di business sono meno prioritari. I clienti pubblici tendono a dare maggior valore all'innovazione e alla progettazione strategica rispetto ai privati. La rendicontazione non economica e l'accountability sono apprezzate in misura analoga da entrambe le categorie di clienti.

SODDISFAZIONE DEL SERVIZIO

Abbiamo chiesto ai nostri clienti di valutare in che misura il servizio offerto da Alterevo li ha soddisfatti. Di seguito, i risultati raccolti, suddivisi per media totale, media dei clienti privati e media dei clienti pubblici.

Risultati Globali	Organizzazioni Private:	Organizzazioni Pubbliche:
Qualità dell'interazione con Alterevo: 4,75 (Dev. St.: 0,45)	Qualità dell'interazione con Alterevo: 4,83 (Dev. St.: 0,41)	Qualità dell'interazione con Alterevo: 4,67 (Dev. St.: 0,52)
Adeguatezza della strategia e dei metodi di esecuzione: 4,67 (Dev. St.: 0,49)	Adeguatezza della strategia e dei metodi di esecuzione: 4,67 (Dev. St.: 0,52)	Adeguatezza della strategia e dei metodi di esecuzione: 4,67 (Dev. St.: 0,52)
Capacità del team di adattare il servizio alle esigenze del cliente: 4,58 (Dev. St.: 0,90)	Capacità del team di adattare il servizio alle esigenze del cliente: 4,83 (Dev. St.: 0,41)	Capacità del team di adattare il servizio alle esigenze del cliente: 4,33 (Dev. St.: 1,21)
Utilità complessiva del servizio rispetto agli obiettivi strategici: 4,58 (Dev. St.: 0,51)	Utilità complessiva del servizio rispetto agli obiettivi strategici: 4,50 (Dev. St.: 0,55)	Utilità complessiva del servizio rispetto agli obiettivi strategici: 4,67 (Dev. St.: 0,52)
Organizzazione complessiva del servizio: 4,33 (Dev. St.: 0,78)	Organizzazione complessiva del servizio: 4,33 (Dev. St.: 0,82)	Organizzazione complessiva del servizio: 4,33 (Dev. St.: 0,82)
Rispondenza delle attività sviluppate con il servizio alle esigenze: 4,25 (Dev. St.: 0,97)	Rispondenza delle attività sviluppate con il servizio alle esigenze: 4,17 (Dev. St.: 1,17)	Rispondenza delle attività sviluppate con il servizio alle esigenze: 4,33 (Dev. St.: 0,82)

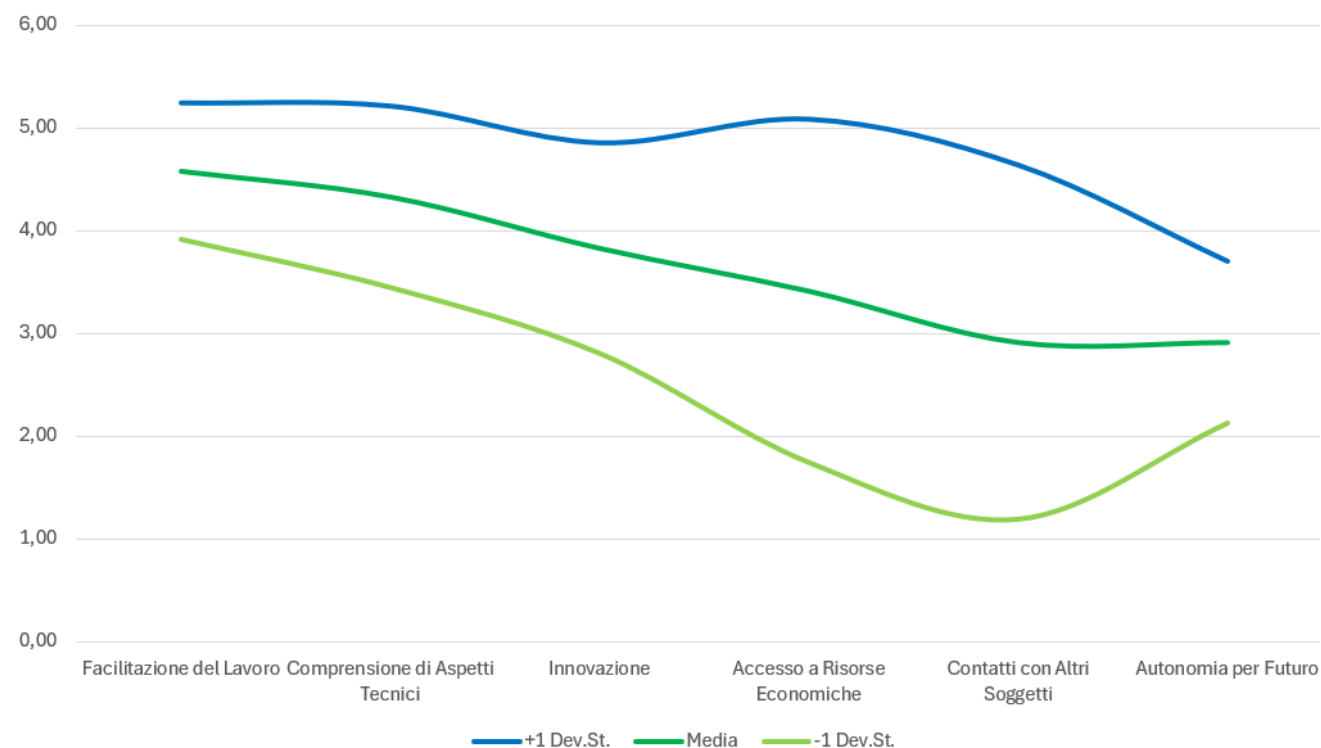


L'analisi dei dati mostra che i clienti sono generalmente molto soddisfatti del servizio offerto da Alterevo, con un particolare apprezzamento per la qualità dell'interazione e l'adeguatezza della strategia. I clienti privati tendono ad essere leggermente più soddisfatti nella capacità del team di adattare il servizio alle loro esigenze rispetto ai clienti pubblici. La rispondenza delle attività sviluppate alle esigenze è l'area con il punteggio più basso, suggerendo un possibile margine di miglioramento in questo aspetto.

VALORE GENERATO DAL SERVIZIO

L'indagine sul valore generato dal servizio di Alterevo ha fornito una serie di risultati significativi, suddivisi tra clienti privati e pubblici.

Risultati Globali	Organizzazioni Private:	Organizzazioni Pubbliche:
Facilitazione del Lavoro: 4,58 (Dev. St.: 0,67)	Facilitazione del Lavoro: 4,83 (Dev. St.: 0,41)	Facilitazione del Lavoro: 4,33 (Dev. St.: 0,82)
Comprensione di Aspetti Tecnici: 4,33 (Dev. St.: 0,89)	Comprensione di Aspetti Tecnici: 4,50 (Dev. St.: 0,55)	Comprensione di Aspetti Tecnici: 4,17 (Dev. St.: 1,17)
Innovazione: 3,83 (Dev. St.:1,03)	Innovazione: 3,50 (Dev. St.:1,05)	Innovazione: 4,17 (Dev. St.: 0,98)
Accesso a Risorse Economiche: 3,42 (Dev. St.: 1,68)	Accesso a Risorse Economiche: 3,17 (Dev. St.: 1,94)	Accesso a Risorse Economiche: 3,67 (Dev. St.: 1,51)
Contatti con Altri Soggetti: 2,92 (Dev. St.: 1,73)	Contatti con Altri Soggetti: 2,00 (Dev. St.: 1,67)	Contatti con Altri Soggetti: 3,83 (Dev. St.: 1,33)
Autonomia per Futuro: 2,92 (Dev. St.: 0,79)	Autonomia per Futuro: 2,83 (Dev. St.: 0,75)	Autonomia per Futuro: 3,00 (Dev. St.: 0,89)



Il servizio di Alterevo ha ricevuto una valutazione positiva complessiva, particolarmente in termini di facilitazione del lavoro e comprensione degli aspetti tecnici. Il contributo all'accesso a risorse economiche e all'innovazione è stato apprezzato, sebbene con variabilità. Tuttavia, il valore percepito nel mettere in contatto i clienti con altri soggetti interessanti e nell'aiutare a sviluppare autonomia per attività future è risultato meno significativo, suggerendo potenziali aree di miglioramento.

APPRENDIMENTI GENERATI DAL SERVIZIO DI ALTEREVO

La survey ha analizzato il livello di conoscenza e competenza dei clienti sui temi e ambiti oggetto del servizio sia prima che dopo l'intervento di Alterevo, fornendo una panoramica del progresso realizzato. Di seguito sono riportati i risultati:

Livello Progresso di Conoscenza	Attuale Livello di Conoscenza	Differenza
Media Totale: 2,45	Media Totale: 3,64	Media Totale: 1,18
Media Privati: 2,17	Media Privati: 3,33	Media Privati: 1,17
Media Pubblici: 2,80	Media Pubblici: 4,00	Media Pubblici: 1,20

Il servizio di Alterevo ha contribuito significativamente allo sviluppo di competenze chiave per le organizzazioni clienti, in particolare nella scrittura di progetti e nella gestione di progetti complessi.

L'acquisizione di competenze nell'analisi delle attività e l'adozione di uno sguardo scientifico sono altri aspetti positivi emersi dalle risposte. Tuttavia, è emersa una singola nota di man-

canza di apprendimento, suggerendo che il servizio potrebbe non essere stato ugualmente efficace per tutte le organizzazioni.

Complessivamente, le risposte indicano che Alterevo ha avuto un impatto positivo e tangibile sulla crescita delle capacità organizzative dei suoi clienti.

Il servizio di Alterevo ha chiaramente avuto un impatto positivo sul livello di conoscenza e

competenza dei suoi clienti. Il miglioramento è stato significativo per entrambi i gruppi, privati e pubblici, con un aumento medio rispettivamente di 1,17 e 1,20 punti.

La riduzione delle deviazioni standard dopo l'intervento indica che il servizio ha contribuito a uniformare il livello di competenze tra i diversi partecipanti, rendendo il processo di apprendimento più omogeneo.

ELEMENTI PIÙ UTILI DEL SERVIZIO

I clienti hanno identificato vari aspetti come particolarmente utili nel servizio offerto da Alterevo.

La scrittura del bando è stata considerata il punto di forza principale da alcuni, segnalando un alto livello di competenza in questa fase cruciale.

È stata molto apprezzata **la capacità di cogliere le esigenze** dei clienti e tradurle in obiettivi concreti, dimostrando un'abilità significativa nel comprendere e soddisfare le aspettative.

La disponibilità del team è stata ripetutamente evidenziata come una caratteristica chiave, accompagnata da una forte apertura e adattabilità alle variabili intervenute durante i progetti.

Anche **il processo di progettazione** ha ricevuto lodi, così come la competenza e la rete di contatti del team, indicando una valutazione positiva delle risorse e delle connessioni disponibili.

L'innovazione è stata riconosciuta come un elemento distintivo, mentre **la competenza e la concretezza del team** sono state elogiate, rafforzando la fiducia dei clienti nelle capacità professionali di Alterevo.

Il supporto operativo, inclusa la ricerca di bandi europei, la gestione finanziaria e il supporto nella presentazione delle istanze, ha ricevuto giudizi eccellenti, dimostrando un'assistenza completa e ben strutturata.

Infine, **il supporto massimo nella stesura del progetto** è stato particolarmente apprezzato, evidenziando l'efficacia dell'aiuto fornito in tutte le fasi della preparazione.

La combinazione di competenza e disponibilità è stata costantemente valutata positivamente, riflettendo un servizio che non solo soddisfa, ma supera le aspettative dei clienti.

IMPEGNI 2024

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target
Concretizzazione di opportunità formative e di crescita personale e di gruppo	<ul style="list-style-type: none"> · Favorire la crescita personale del team di Alterevo · Favorire la propensione all'innovazione 	Soci Collaboratori	Sì
Survey annuale di gradimento e analisi impatto del servizio da parte dei clienti	Approfondire le ragioni del valore generato nei confronti dei clienti	Clienti	Sì

OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE

2: Ridurre il proprio impatto ambientale

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target	Risultato
Approfondire l'analizzare l'impronta ecologica di Alterevo	Ridurre il proprio impatto ambientale	Azienda	Si	Sviluppato una analisi ad hoc
Attività di mitigazione delle emissioni di CO2 e protezione della biodiversità	Ridurre il proprio impatto ambientale	Azienda	Si	Abbiamo individuato un partner per la compensazione totale della CO2 che abbiamo emesso nell'atmosfera nel 2023 e verrà compensata nel corso del 2024.

Analisi delle CO2 emessa

Non siamo una azienda energivora, diamo grande libertà a noi stessi e ai nostri collaboratori di organizzarci autonomamente il lavoro, utilizzando qualsiasi luogo come ufficio.

Utilizziamo la nostra sede come un porto franco, quando è necessario. Detto ciò, abbiamo deciso di compensare la CO₂ che emettiamo con i nostri spostamenti, visto che rappresentano di gran lunga l'impat-

to diretto delle nostre attività sull'ambiente. Per l'anno 2023 abbiamo calcolato di aver percorso circa 27.500km per un totale di 2.133 Kg di CO₂, che compenseremo totalmente nel corso del 2024.

IMPEGNI 2024

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target
Approfondire l'analizzare l'impronta ecologica di Alterevo	Ridurre il proprio impatto ambientale	Azienda	Si
Attività di mitigazione delle emissioni di CO2 e protezione della biodiversità	Ridurre il proprio impatto ambientale	Azienda	Si

OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE

3: Concretizzare iniziative a livello locale ed internazionale che incidano su tematiche sociali e ambientali rilevanti, attraverso soluzioni innovative e sostenibili e sviluppare una rete di collaborazioni con altri soggetti, profit e no-profit, che li condividano e promuovano

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target 2021	Risultato
Promozione iniziative di gestione pubblico-privata di piano di sviluppo locale basato sulla valorizzazione creativa/culturale/turistica	Promuovere soluzioni innovative nella gestione di iniziative a livello locale	Comunità locale	≥ 3 progetti	Abbiamo proposto a 3 municipalità la scrittura di altrettanti progetti a valere sul Bando Borghi PNRR. – linea B e un progetto linea A, in quanto promuovono collaborazioni e partenariati pubblico-privati per la rigenerazione dei borghi storici. I 3 progetti linea B a Cison, Refrontolo e Sarmede sono stati finanziati.

IMPEGNI 2024

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target
Organizzazione di 1 evento/iniziativa rispetto a tematiche rilevanti	Promuovere la collaborazione tra soggetti del territorio che si mobilitano per temi sociali rilevanti	Azienda	1 evento/iniziativa

OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE

4: Favorire la gestione partenariale, multi-stakeholder, anche pubblico-privata, di beni e servizi strategici per lo sviluppo dei territori e la qualità della vita delle comunità residenti, valorizzando il potenziale relazionale di tali patrimoni

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target 2021	Risultato
Avviare una forma di collaborazione per la gestione comune di uno spazio pubblico da destinare a servizio dell'attività turistica	Sperimentare una modalità collaborativa nella gestione di beni e servizi	Azienda Stakeholder	1 Accordo di collaborazione	<ul style="list-style-type: none"> - Abbiamo sviluppato un progetto linea A del Bando Borghi PNRR per la gestione condivisa di un punto di aggregazione e innovazione. Il progetto non è stato finanziato. - Abbiamo sviluppato un progetto integrato tra 5 proprietari di edifici rurali intitolato "Un paese per Comby" nell'ambito dei finanziamenti PNRR "Edilizia Rurale", finalizzato al potenziamento della fruizione turistica del Parco della Castagna di Combai in chiave didattica³.
Creazione di un prodotto turistico da promuovere all'interno delle reti esistenti in collaborazione con i soggetti del territorio	Sperimentare una modalità collaborativa per la creazione di un nuovo servizio	Azienda Stakeholder	1 prodotto turistico "Alterevo"	<ul style="list-style-type: none"> - Abbiamo creato 2 prodotti in collaborazione con altrettante aziende e sono state sviluppate alcune sperimentazioni, che proseguiranno nel 2023. - Abbiamo inoltre sviluppato un progetto a valere sul bando PNRR Tocc "Transizione digitale organismi culturali e creativi" per la creazione di una piattaforma di vendita offerta turistica legata all'artigianato e arte locale. Finanziato a giugno 2023

IMPEGNI 2024

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target
Supportare iniziative di valorizzazione/rigenerazione urbana	Alterevo ha le capacità di animare il territorio rispetto a temi di sviluppo locale	Azienda Stakeholder	1 iniziativa
Favorire iniziative per la migliore comprensione da parte delle Istituzioni Locali dei partenariati pubblico-privati	È emersa una grande necessità di approfondire la conoscenza dei partenariati pubblico-privati da parte delle amministrazioni locali	Stakeholder	1 attività

³ <https://www.qdpnews.it/comuni/miane/un-paese-per-comby-in-arrivo-piu-di-mezzo-milione-di-euro-dal-pnrr-per-il-recupero-delle-stallette-di-combai>

OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE

5. Promuovere la cultura della progettazione strategica come mezzo per la realizzazione di progetti, azioni, attività realizzabili, sostenibili e valutabili e della gestione dell'impatto delle proprie attività

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target 2021	Risultato
Organizzazione/ partecipazione ad eventi moltiplicatori	Contribuire allo sviluppo strategico delle iniziative di sviluppo locale sostenibile	Stakeholder	≥ 3 incontri	<ul style="list-style-type: none"> - Formazione ANCI - 1 incontri - Il Presidente di Alterevo è diventato membro del tavolo di coordinamento tra stakeholder, attivato dal Centro Studi Marca Trevigiana per il PNRR - Nel progetto FSE "Artitudini" di cui Alterevo è partner, è stato inserito un modulo sulla "progettazione strategica"

IMPEGNI 2024

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target
Organizzazione/ partecipazione ad eventi moltiplicatori per quanto riguarda la programmazione europea	Contribuire allo sviluppo strategico delle iniziative di sviluppo locale sostenibile	Stakeholder	Almeno 1 incontro

OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE

6: Sostenere il processo di integrazione europea quale soluzione funzionale al perseguimento sostenibile di condizioni di pace e prosperità per tutti i cittadini europei, favorendo il consolidamento di una identità comune nell'Unione, nel rispetto delle differenze e delle specificità territoriali

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target 2021	Risultato
Creare opportunità di collaborazione tra soggetti europei sui temi dell'integrazione europea	L'integrazione europea passa anche attraverso la collaborazione multipartenariale a livello comunitario	Enti pubblici	≥1 progetto	<ul style="list-style-type: none"> - È stato proposto e sviluppato il Progetto Green Youth per il Comune di Sarmede sui temi dell'integrazione europea - È stata offerta la possibilità al Consorzio del Bosco Montello di entrare in un partenariato Erasmus KA1 e 6 ragazzi/e hanno partecipato a scambio europeo sul tema "turismo sostenibile".
Aumento del numero di soggetti informati in merito alle opportunità legate ai fondi comunitari	L'integrazione europea passa anche attraverso la collaborazione multipartenariale a livello comunitario	Tutti gli stakeholder	Attivazione 1 servizio dedicato	<ul style="list-style-type: none"> - È stata studiata e attivata una newsletter via Telegram per la diffusione di bandi europei di interessi del Centro Studi Marca Trevigiana, a favore degli amministratori locali. - Attivato servizio di analisi strategica e accompagnamento all'accesso alla programmazione europea offerto in partnership con Q&B srl ad una rete di 3 Case di riposo venete.

IMPEGNI 2024

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target
Creare opportunità di collaborazione tra soggetti europei sui temi dell'integrazione europea	L'integrazione europea passa anche attraverso la collaborazione multipartenariale a livello comunitario	Enti pubblici	≥ 1 azione
Organizzare un incontro con soggetti partner a livello europeo			
Creare contenuti su temi di integrazione europea (burst group https://burstgroup.eu/)			

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO 2024

Il 2024 sarà l'anno della maturità per la nostra Società Benefit. Nei 2 anni appena trascorsi abbiamo strutturato la società per riuscire a far diventare organiche al nostro lavoro anche le attività che svolgiamo per il raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune.

Abbiamo capito che per essere efficaci occorre monitorare costantemente l'andamento dei target che definiamo e che la pianificazione delle attività da svolgere, anche se di piccola entità, è fondamentale. Abbiamo anche riscontrato che il dialogo con gli stakeholder, che nel 2023 si è concentrato sui clienti, fornisce sempre degli spunti molto interessanti.

Pertanto nel 2024 vogliamo continuare ad affinare gli strumenti di monitoraggio dei target e ci poniamo anche l'obiettivo di coinvolgere maggiormente gli stakeholder.



VALUTAZIONE DI IMPATTO DELLA SOCIETÀ (STANDARD BIA)

La valutazione di impatto relativa alle attività della Società è un tema che interessa fortemente la proprietà di Alterevo, ma ovviamente è un risultato complesso da ottenere. La Norma delle Società Benefit richiede che questa analisi sia effettuata utilizzando uno standard di valutazione esterno, che sia esauriente, utilizzi un approccio scientifico e multidisciplinare. Indica inoltre che essa deve comprendere le aree di analisi del Governo d'impresa, i Lavoratori, gli Stakeholder e l'Ambiente.

Ecco pertanto che la scelta dello standard è lasciato alla sensibilità e alle possibilità delle aziende e in tal senso abbiamo optato per la

soluzione più diretta, ovvero lo **standard BIA**, anche se per le sue caratteristiche non sia particolarmente idoneo a descrivere la nostra Società. Il BIA infatti, anche se gli organismi europei responsabili della sua gestione in Europa stanno lavorando al suo adattamento al nostro contesto continentale, risente ancora dell'impostazione americana ad esempio del Diritto societario e del mercato del lavoro e risulta meno idoneo per aziende di servizi e liquide come Alterevo.

Dopo aver analizzato soprattutto una seconda opzione, ovvero l'utilizzo dello standard GRI (Global Report Initiatives), altro standard molto

diffuso a livello mondiale, abbiamo però optato per il primo, in considerazione della sua minore complessità di utilizzo e gestione.

Anche se la certificazione a B.Corp, obiettivo ultimo dello standard BIA, non è una priorità aziendale, abbiamo comunque deciso di utilizzare questo strumento per le sue grandi qualità di suggerire ambiti di possibile lavoro e miglioramento anche per la nostra realtà, così come di permettere il monitoraggio degli step avanzamento. Proseguiremo comunque, come da nostra natura, nello studio e nella sperimentazioni di questo e altri standard, al fine di trovare la soluzione che più ci soddisfi.

PUNTEGGIO COMPLESSIVO: B IMPACT SCORE

Alterevo Società Benefit

Data di fine dell'anno fiscale 31 dicembre 2023

Questo management tool, usato da oltre 50mila aziende nel mondo tra cui 3mila B Corp certificate, aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

Punteggio generale	65.5
Completamento	96.4%
Punteggio delle operazioni	39.3
Punteggio IBM	22.8
Completamento	96.4%
N/A Punteggio	3.3

AREE DI IMPATTO

GOVERNANCE

La governance valuta la missione complessiva di un'azienda, l'impegno rispetto al suo impatto sociale/ambientale, l'etica e la trasparenza. Questa sezione valuta anche la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale (ad es. società di beneficenza) o documenti di governo aziendale.

22.3

COMUNITÀ

Quest'area valuta il coinvolgimento e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera, assume e da cui proviene. Gli argomenti includono diversità, equità & inclusione, impatto economico, impegno civico, donazioni di beneficenza e gestione della catena di approvvigionamento. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati per affrontare problemi specifici orientati alla comunità, come l'alleviamento della povertà attraverso l'approvvigionamento o la distribuzione del commercio equo tramite microimprese, modelli di cooperative di produttori, sviluppo economico incentrato a livello locale e impegni formali di beneficenza.

26.5

AMBIENTE

L'ambiente valuta le pratiche complessive di gestione ambientale di un'azienda, nonché il suo impatto su aria, clima, acqua, territorio e biodiversità. Ciò include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, ove applicabile, della sua catena di approvvigionamento e dei canali di distribuzione. Alterevo, essendo una società di servizi e non avendo strutture operative di proprietà, è fortemente limitata nel raggiungimento di un punteggio elevato.

2.4

CLIENTI

Clienti valuta la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o tramite i suoi clienti, come prodotti sanitari o educativi, prodotti & artistici, servire clienti/clienti svantaggiati e servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.

14.2

Grazie per l'attenzione



ALTEREU
SOCIETÀ BENEFIT

ALTEREU SOCIETÀ BENEFIT Srl

C.F. e P.IVA 04948280260
REA TV-412734 | PIC905642829
Capitale sociale: 2.000€ I.V.

Via Battisti, 8 31029 Vittorio Veneto (TV)

Tel. +39 348 54 93 743
+39 339 79 28 393

amministrazione@alterevo.eu

alterevo@pec-legal.it