



BILANCIO DI IMPATTO 2022



ALTEREVO
SOCIETÀ BENEFIT

INTRODUZIONE

Un altro anno è già passato e l'esigenza di trovare modalità nuove di verificare ciò che facciamo e ciò che siamo è sempre più viva. Siamo convinti della centralità di questo obiettivo perché dà sostanza all'operato di Alterevo e al contempo siamo sempre più consapevoli dell'energia e delle capacità che tale sforzo richiede. In Alterevo abbiamo la passione e la motivazione per assecondare questa ricerca, anche se complicata. D'altra parte il momento storico che stiamo vivendo richiede l'impegno di ogni organizzazione nel dare senso al proprio agire e nel contribuire a plasmare un futuro più sostenibile.

Il 2022 è stato un anno vissuto nell'attesa di capire quanto il PNRR avrebbe sconvolto il nostro lavoro e cercando nel contempo al suo interno le possibilità, nell'ambito dei finanziamenti per lo sviluppo locale, che più ci incuriosivano e stimolavano. Abbiamo trovato molte opportunità interessanti per progetti coerenti con la nostra mission e le abbiamo proposte ai nostri clienti, ottenendo risultati più che soddisfacenti.

Abbiamo anche riscontrato il lavoro a nostro avviso insufficiente rispetto ai temi della valutazione dell'impatto di ciò che saranno i cambiamenti portati da questa mole di interventi previsti dal programma del nostro PNRR. Molti indicatori di tipo numerico e finanziario, poca valutazione vera e propria. D'altronde un programma così mastodontico da realizzare in così poco tempo si sposa veramente poco con la valutazione di ciò che viene realizzato.

Quindi per Alterevo il 2022 è stato un anno certamente positivo, durante il quale abbiamo messo a fuoco alcuni temi fondamentali per la nostra Società Benefit, come ad esempio le modalità di verifica del raggiungimento dei nostri Obiettivi di Beneficio Comune e di relazione con gli stakeholder. Abbiamo iniziato a sviluppare strumenti ad hoc condividendoli con tutte le persone di Alterevo, soci e collaboratori. E abbiamo anche sviluppato un servizio di accompagnamento alle aziende che intendono costituirsi Società Benefit.

Abbiamo anche maturato la convinzione che il nostro percorso di crescita è direttamente proporzionale ai legami che siamo stati e saremo in grado di stringere con quei soggetti che condividono con noi alcuni valori fondamentali: l'uropeismo, la sostenibilità e la propensione generativa al miglioramento.

Ed è per questo motivo che abbiamo sviluppato questo Bilancio: per condividere, con chi vorrà leggerlo, le nostre dinamiche per la creazione di valore per noi e per i territori in cui operiamo.



Simone Giotto
*Responsabile
Innovazione e CSR*

CHI SIAMO E COSA FACCIAMO



ALTEREVO
SOCIETÀ BENEFIT

Alterevo nasce nel 2015, dall'esperienza di un gruppo di 7 professionisti senior operante nell'ambito dello sviluppo locale e nei temi legati all'innovazione sociale, che nel 2015 danno vita ad un gruppo con formazione eterogenea, con persone provenienti da esperienze diverse ma per certi versi congruenti, costituendo I AM Progettazione, ovvero la terza area di I AM di Vittorio Veneto.

Nel maggio 2018 "l'esperimento" si amplia e consolida con la costituzione di un nuovo soggetto giuridico, **Alterevo Srls**, che diventa quindi responsabile del marchio I AM Progettazione, nel frattempo diventato nel proprio ambito un player di riferimento per l'area soprattutto del triangolo Treviso-Padova-Venezia. Nel 2021 un'altra evoluzione: nasce **Alterevo Società Benefit Srl**, un nuovo assetto giuridico per la nostra società a vocazione sociale.



Perché Alterevo?

L'acronimo Alterevo è la crasi delle parole “alternative evolution”, ovvero “evoluzione alternativa”, che racchiudono due concetti chiave per la storia e il carattere della società.

Evoluzione sia come contrario di fissità, immobilità, che come processo di trasformazione, cambiamento e (possibilmente) miglioramento continuo. Siamo esseri in movimento e così lo è Alterevo: il progetto ha ormai 8 anni di vita ma abbiamo già cambiato pelle più volte, tenendo però fede alla nostra vision.

Alternativa perché c'è sempre un altro punto di vista da analizzare, da esplorare per cercare di dare più senso e significato alle nostre azioni, ai nostri progetti. “Non c'è alternativa” è una frase che ci sentiamo spesso ripetere ma che altrettanto spesso è una bugia, una scusa. Cerchiamo continuamente di pensare e rigenerare il nostro lavoro e ai nostri servizi, proponendo ai nostri clienti quest'approccio. Il tema non è se cambieremo, ma se e quanto lo faremo consapevolmente. Dobbiamo evolvere sempre, c'è sempre un'alternativa.

Cosa facciamo?

L'azienda è nata come soggetto specializzato nell'ambito dei servizi legati all'europrogettazione ma si è notevolmente evoluta nell'arco di pochi anni. Le attività attualmente svolte si suddividono in **2 macro categorie**: i servizi per i nostri clienti, rivolti quindi all'“esterno” e i progetti “interni”, per i quali l'azienda è impegnata direttamente perché di interesse strategico.

PROPONIAMO

Progettazione strategica di **iniziative per soggetti pubblici e privati per la fase di project design (generazione e scrittura)**.

L'azienda si contraddistingue per una expertise unica nell'ambito dei progetti finanziati con fondi europei anche a regia locale (fondi strutturali per lo sviluppo locale). Il servizio si completa con l'attività di scouting delle opportunità di finanziamento;

- Progettazione **gare di appalto in ambito socio-sanitario**;
- Gestione di progetti complessi ed iniziative ad impatto, attraverso attività di **project e financial management**. Sviluppiamo piani di monitoraggio dei risultati e degli obiettivi.
- Offriamo **servizi di comunicazione integrati**, una nostra peculiarità sviluppata negli anni grazie alla stretta collaborazione con la nostra "azienda sorella" I AM, altra impresa a vocazione sociale;
- Sviluppo **analisi e ricerche tecnico-scientifiche e di innovation brokering** (studiando e collegando innovazioni e innovatori) nel magico mondo dell'"innovazione sociale";
- **Facilitazione di processi partecipativi**: supportando portatori di interesse pubblici e privati nell'affrontare in modo strutturato e produttivo problemi o bisogni condivisi, supportandoli nella presa di decisione attraverso approcci partecipati;

- **Formazione e capacity building in materia di progettazione multistakeholder, design strategico, valutazione di impatto e sviluppo locale**. Sviluppiamo altresì percorsi di coaching per lo sviluppo delle competenze interne delle organizzazioni nell'ambito del project design e management;
- **Valutazione e gestione dell'impatto**: l'innovazione e lo sviluppo sostenibile non sono dinamiche neutre e necessitano di un design strategico per divenire generativi in termini di benessere economico e sociale. Per tale ragione da un lato facilitiamo lo sviluppo di nuovi business e progetti ad alta sostenibilità, dall'altro sviluppiamo modelli di monitoraggio e valutazione degli impatti sociali, economici ed ambientali dei nostri progetti, collaborando con Enti ed Istituzioni internazionali;
- **Rigenerazione urbana: attraverso approcci multi-professionali**, l'azienda propone Piani di Gestione e Rigenerazione di spazi, luoghi o edifici, sempre in chiave sostenibile.

Sviluppo appunto anche progetti di interesse aziendale, finanziati da fondi istituzionali oppure in autofinanziamento.

Il minimo comune denominatore di queste attività è da sempre l'obiettivo di fungere da aggregatore, credendo fermamente nella logica dello sviluppo e la propensione all'innovazione che si esprime nella ricerca di sempre nuovi strumenti, tecniche e proposte per i clienti. Con questa attitudine sviluppiamo i nostri rapporti indistintamente sia con gli stakeholder esterni (clienti, partner di progetto, Enti pubblici e Istituzionali, Finanziatori), sia con quelli interni, ovvero i soci e i collaboratori.

COME LO FACCIAMO (1 di 2)



VISION

Attraverso il nostro lavoro vogliamo contribuire a uno sviluppo territoriale sostenibile, concertato e innovativo, attraverso la diffusione della cultura della progettazione e della valutazione/gestione degli impatti. Sogniamo un tessuto socio-economico sostenibile ed inclusivo, fatto di persone che si chiedono il perché e che aspirano al benessere collettivo. Se senza una meta è impossibile scegliere il percorso migliore, vogliamo essere i compagni di viaggio ideali per i nostri clienti, dei professionisti che consigliano le lenti giuste per poter guardare ai propri piani di sviluppo dalla giusta prospettiva.

MISSION

Alterevo Società Benefit nasce con una particolare propensione sociale e nell'esercizio delle proprie attività persegue finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

La nostra mission è quella di creare nuove occasioni di sviluppo, di innovazione e di crescita assieme ai nostri clienti ed il territorio ma anche di aumentare il valore e gli impatti delle iniziative già esistenti, mediante l'introduzione di percorsi di facilitazione, di co-creazione, di trasferimento di conoscenze e di costruzione di reti. Siamo in grado di comprendere ed interpretare le esigenze di sviluppo e di innovazione di istituzioni, organizzazioni, associazioni e imprese, valorizzandole attraverso approcci co-generativi e di rete, incrociandole con le principali linee di finanziamento esistenti, non solamente a livello locale, regionale o nazionale, ma anche e soprattutto a livello comunitario.

COME LO FACCIAMO (2 di 2)

OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE

Alterevo ha individuato 6 Obiettivi di Beneficio Comune attraverso una serie di incontri di co-progettazione tra i soci e i collaboratori, moderati da un facilitatore. Essi esprimono pertanto sensibilità e temi emersi durante tale lavoro.



1. Costruire e mantenere un ambiente di lavoro che valorizzi e promuova lo sviluppo umano e professionale delle persone, si prende cura del benessere, favorisca il bilanciamento tra impegni personali e professionali e ne sviluppi il potenziale e le renda soddisfatte di lavorare con l'azienda;



2. Ridurre il proprio impatto ambientale;



3. Concretizzare iniziative a livello locale ed internazionale che incidano su tematiche sociali e ambientali rilevanti, attraverso soluzioni innovative e sostenibili e sviluppare una rete di collaborazioni con altri soggetti, profit e no-profit, che li condividano e promuovano;



4. Favorire la gestione partenariale, multi-stakeholder, anche pubblico-privata, di beni e servizi strategici per lo sviluppo dei territori e la qualità della vita delle comunità residenti, valorizzando il potenziale relazionale di tali patrimoni;



5. Promuovere la cultura della progettazione strategica come mezzo per la realizzazione di progetti, azioni, attività realizzabili, sostenibili e valutabili e della gestione dell'impatto delle proprie attività;



6. Sostenere il processo di integrazione europea quale soluzione funzionale al perseguimento sostenibile di condizioni di pace e prosperità per tutti i cittadini europei, favorendo il consolidamento di una identità comune nell'Unione, nel rispetto delle differenze e delle specificità territoriali.

STAKEHOLDERS (1 di 2)

La traduzione italiana di stakeholder ovvero "portatori di interesse" non rende efficacemente il senso del termine, ma certamente lo richiama. Si definiscono "**stakeholder**" quei soggetti che in qualche misura vengono in contatto con un'organizzazione o sono coinvolti nelle sue attività. L'idea stessa di valutare i risultati delle azioni dell'azienda non può quindi prescindere dall'apertura di un dialogo strutturato con questi soggetti, che assieme ad essa, concorrono a realizzarli.

Clienti

I nostri principali clienti sono storicamente gli ETS (cooperative e associazioni) e le pubbliche amministrazioni, strutturalmente votati al raggiungimento di obiettivi di impatto sociale. Questa caratteristica principale li rende particolarmente adatti a partecipare a bandi di finanziamento pubblico di livello europeo o nazionale. Le cooperative sono un soggetto di grande interesse per l'azienda, in quanto espressione storica del tessuto sociale nel quale opera e protagonisti ante litteram dell'Economia Civile. D'altra parte Alterevo si sta impegnando a promuovere le possibilità di sviluppo per le aziende profit, rafforzando i servizi anche nei confronti delle aziende, in particolare quelli dedicati al supporto strategico delle Società Benefit.

Soci

Sono l'anima dell'azienda e sono tutti impegnati nella sua evoluzione. Se Alterevo si definisce "una società di persone", in contrapposizione al titolo di "società di capitali" che il proprio Statuto di Srl dichiara, lo si deve proprio ai suoi 7 soci. L'evoluzione in Società Benefit del 2021 nasce dal gruppo sociale e ne esprime la vision. La compagine è già mutata nel 2021, con l'ingresso di un nuovo socio che dopo un periodo di collaborazione ha espresso la volontà di entrare nella compagine societaria.

Collaboratori

Alterevo è stata pensata come una piattaforma per lo sviluppo di progetti innovativi, sostenibili di impatto e di crescita personale di chi decide di farne parte. L'azienda mira pertanto ad instaurare rapporti professionali soddisfacenti e duraturi, proponendosi come leva per lo sviluppo professionale. I nostri collaboratori sono una componente molto importante del nostro progetto e il loro coinvolgimento nella vita aziendale è trasversale.

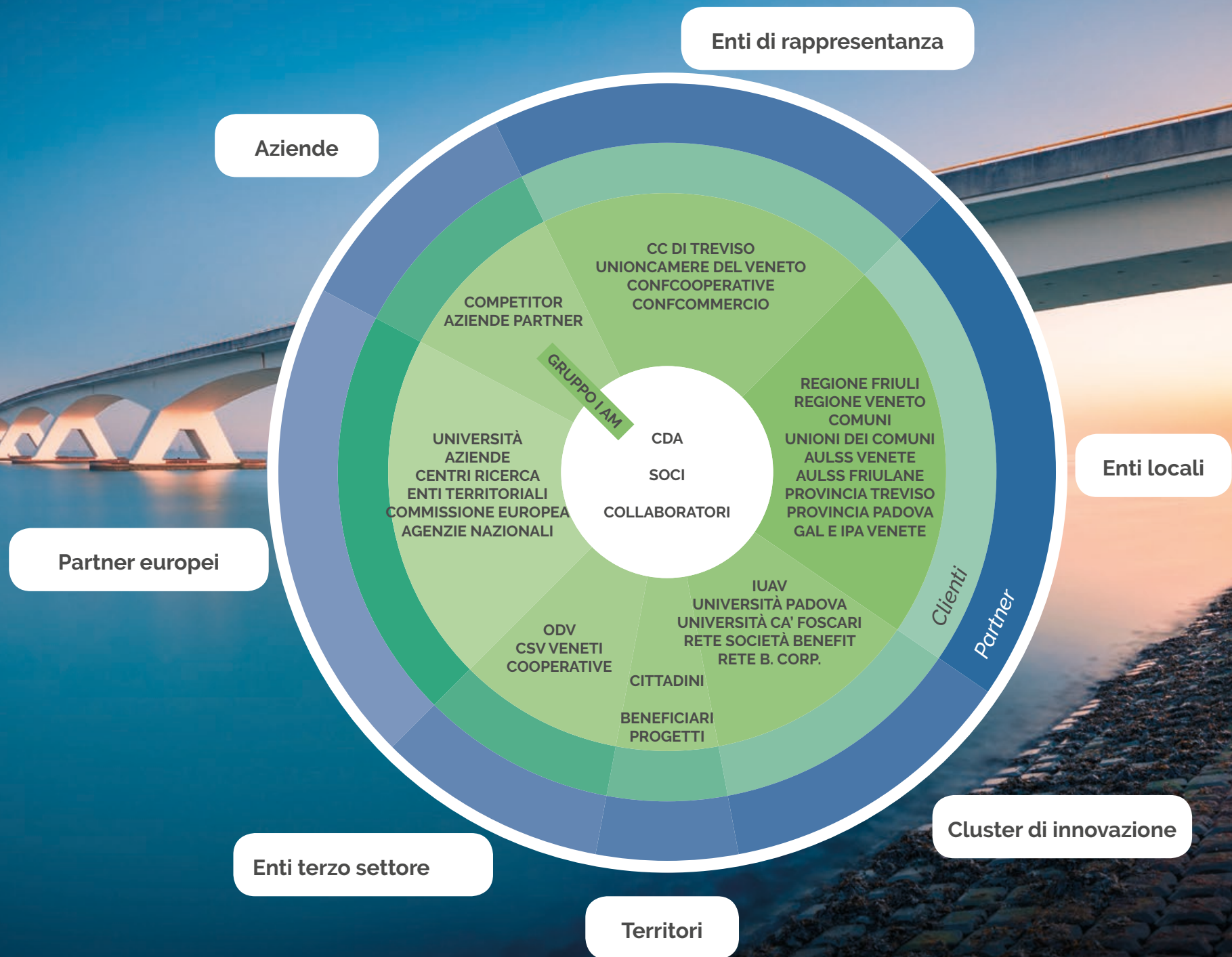
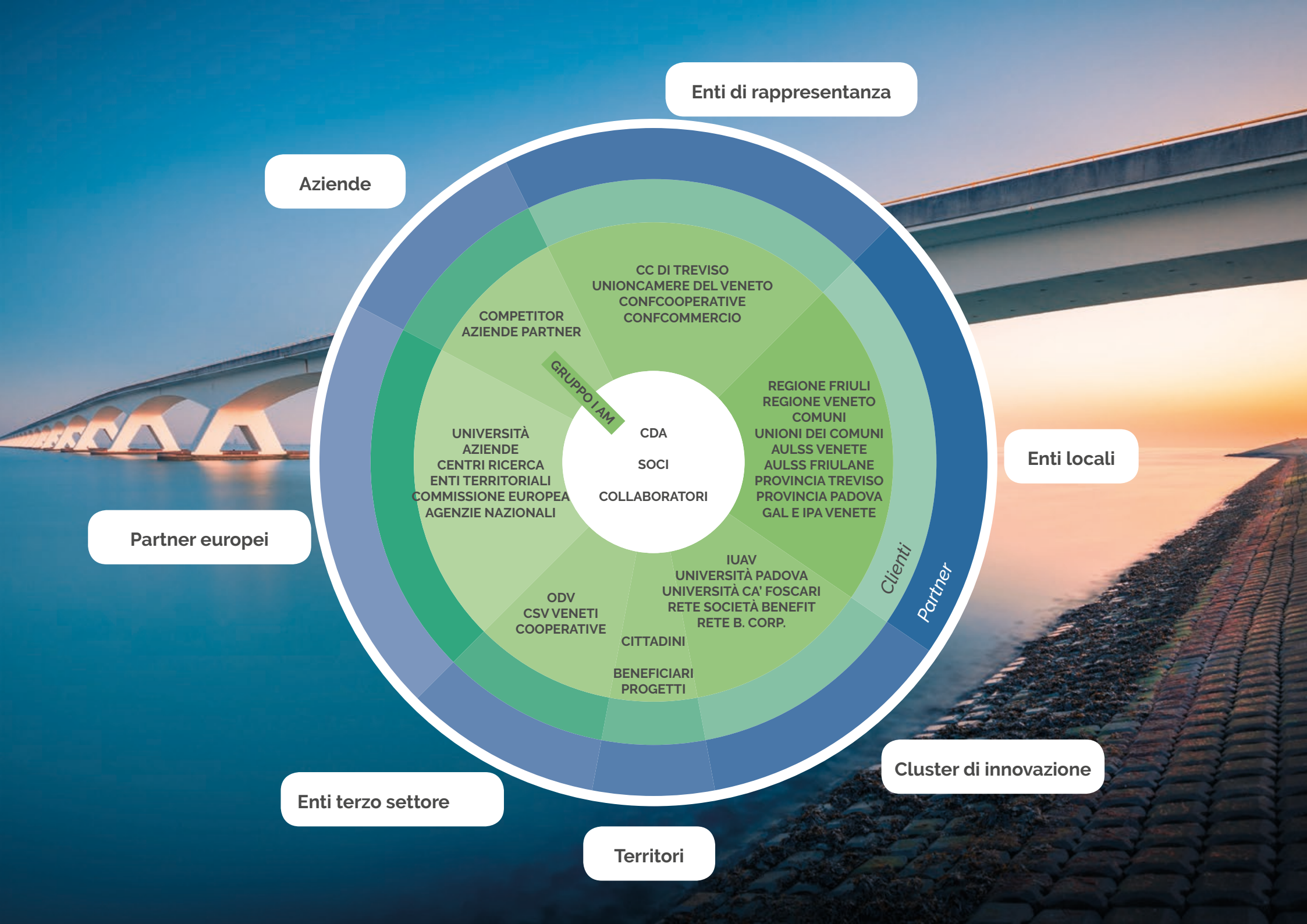
STAKEHOLDERS (2 di 2)

Organizzazioni partner

I partner di Alterevo sono degli stakeholder imprescindibili per Alterevo, in quanto costituiscono dei veri e propri asset aziendali. L'esperienza e la credibilità di Alterevo e delle proprie persone, conquistata con l'esperienza maturata in una storia ultra decennale, ha reso possibile stabilire relazioni durature con soggetti con i quali si condividono visioni e/o obiettivi. Per descrivere la tipologia e varietà dei partner con cui Alterevo collabora e co-progetta, risulta efficace dividere questa categoria in due sotto-categorie, ovvero i partner nazionali ed internazionali, principalmente europei. Questi soggetti che Alterevo riesce rapidamente ad attivare secondo necessità o a coinvolgere nei propri progetti, rappresentano un patrimonio importante che il gruppo può mettere a disposizione dei propri clienti. A questo gruppo di stakeholder, che Alterevo ha negli anni selezionato in base evidentemente all'aderenza rispetto ai propri valori e modalità operative, fanno parte soggetti del mondo profit e non-profit, dell'accademia, associazioni di categoria e di rappresentanza istituzionale.

Territori ed ambiente

Siamo un'azienda a ridotto impatto ambientale: incoraggiamo lo smart working e le riunioni online per ridurre gli spostamenti e adottiamo modalità di riduzione e compensazione della CO2 prodotta. Nel 2022 abbiamo cambiato il nostro provider dei servizi digitali, scegliendo un operatore che compensa il 200% delle proprie emissioni. Riduciamo al minimo l'utilizzo della carta e scegliamo prodotti di consumo certificati per il loro impatto ambientale ridotto. Ma ovviamente non ci fermeremo a questo. Siamo molto sensibili ai temi ambientali e cerchiamo di portare questa sensibilità nei nostri progetti, progettando e gestendoli avendo cura di limitarne al minimo l'impatto ambientale. Siamo agevolati dal fatto che i Bandi di finanziamento adottano criteri ambientali stringenti e li impongono ai progetti che finanzia.



GOVERNANCE



ALTEREUVO
SOCIETÀ BENEFIT

Altereuvo Società Benefit è una società nata nel 2018 che ha acquisito lo status di Società Benefit nel 2021.

La Società è composta da **7** soci:



Alberto Ferri
Co-fondatore
e legale rappresentante



Simone Giotto
Co-fondatore
Responsabile
Innovazione e CSR



Sandra Rainero
Socia



Laura Zuccato
Co-fondatrice



Chiara Buono
Socia



Lorenzo Liguoro
Socio



Flavio Camatta
Socio

Il CDA è formato da **3** amministratori in carica dalla costituzione:
Alberto Ferri (Presidente) - Simone Giotto - Laura Zuccato

IL 2022 DI ALTEREVO IN NUMERI (1 di 3):

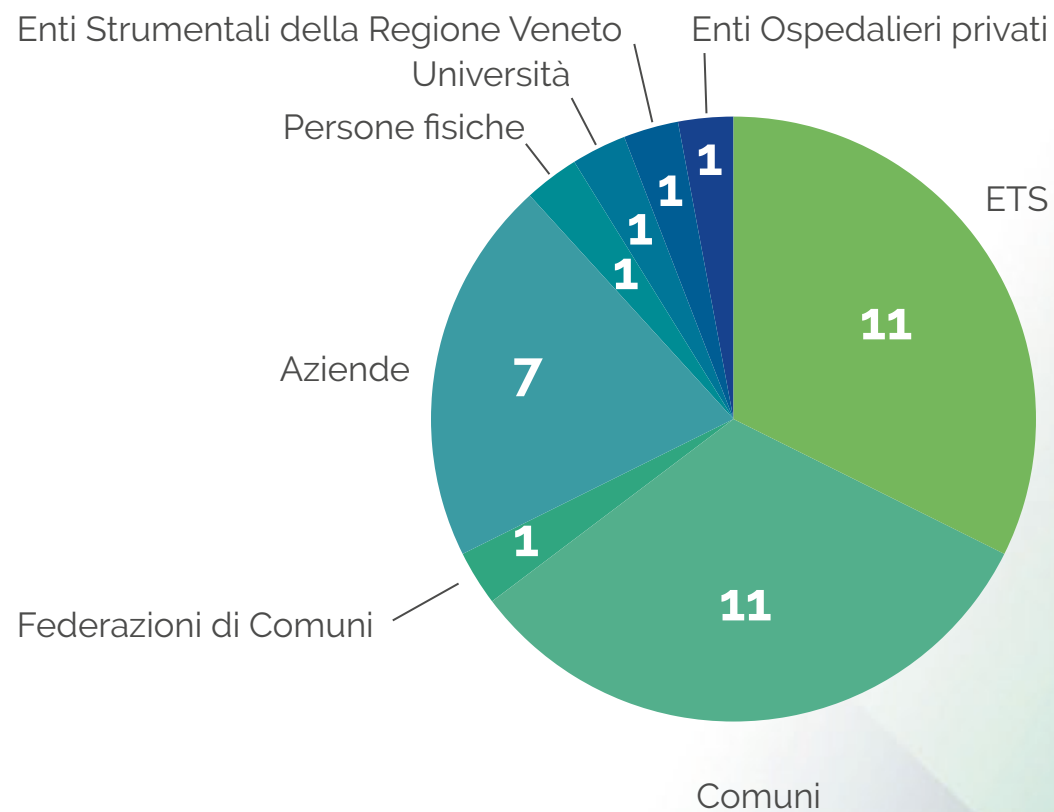
7 SOCI



3 COLLABORATORI



33 CLIENTI



IL 2022 DI ALTEREVO IN NUMERI (2 di 3):

TIPOLOGIA DI COMMESSE



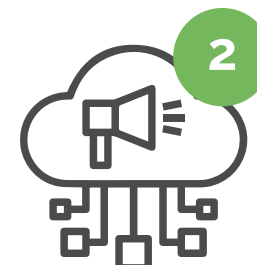
PROGETTAZIONE
STRATEGICA



PROJECT
E FINANCIAL
MANAGEMENT



SVILUPPO ANALISI E RICERCHE
TECNICO-SCIENTIFICHE
E DI INNOVATION BROKERING



SERVIZI
DI COMUNICAZIONE
INTEGRATI



FACILITAZIONE
DI PROCESSI
PARTECIPATIVI



FORMAZIONE
E CAPACITY
BUILDING



VALUTAZIONE
E GESTIONE
DELL'IMPATTO



RIGENERAZIONE
URBANA



SUPPORTO
ALLA TRASFORMAZIONE
IN SOCIETÀ BENEFIT

IL 2022 DI ALTEREVO IN NUMERI (3 di 3):

PROGETTI A REGIA ALTEREVO: SVILUPPATI: 0 - IN GESTIONE: 5



- 2 Erasmus plus: SEED "School-Enterprise Experiences go Digital¹" sull'innovazione delle esperienze di work-based learning dei ragazzi degli Istituti Superiori in qualità di coordinatori e "Dart 4 city - Sviluppare e migliorare le arti e la creatività per le città di domani²", in qualità di partner.



- 1 FSE 2014-2020 – Ri-partiamo! Per il rilancio del turismo in Veneto, DGR n.866 del 30 giugno 2020: "Enjoy the Rivers" per lo sviluppo di un'offerta turistica fluviale diversificata, diffusa, innovativa e accessibile in grado di destagionalizzare i flussi;



- 1 POR FESR DGR n1392 del 16/09/2020 Azione 3.3.4.D: "Veneto Rivers Experience", una proposta che coinvolge i territori attraversati dai fiumi Piave, Livenza e Meschio per sviluppare e promuovere un territorio caratterizzato fortemente dalla presenza dell'acqua non solo da un punto di vista geografico ma anche storico, culturale, antropologico, etnografico, sociale, sportivo, umano.



- 1 progetto Fondo Carta Etica Unicredit: "Palchi – Percorsi Artistico / Ludici in CHiave Inclusiva³", in qualità di partner: inclusione sociale dei minori.

¹ <https://seedforfuture.eu/>

² <https://dart4city.eu/>

³ <https://www.qdpnews.it/comuni/vittoriese/inclusivita-e-cultura-veneta-presentato-il-progetto-palchi-dellassociazione-la-porta-onlus-caldart-dateci-una-mano-per-la-sede-di-sarmede/>



RELAZIONE ATTIVITÀ

Il 2022 è stato il primo vero anno di attività della Società Benefit.

Durante questi 12 mesi abbiamo provato soluzioni organizzative che ci permettessero di tenere sempre sotto controllo i nostri target, che si sposassero con il nostro business model. I risultati raggiunti sono a nostro parere soddisfacenti, avendo sviluppato con successo la maggior parte degli interventi previsti.

OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE:

1. Costruire e mantenere un ambiente di lavoro che valorizzi e promuova lo sviluppo umano e professionale delle persone, si prende cura del benessere, favorisca il bilanciamento tra impegni personali e professionali e ne sviluppi il potenziale e le renda soddisfatte di lavorare con l'azienda

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target 2021	Risultato
Definizione codice etico aziendale	Formalizzare valori fondanti e approccio aziendale	Soci Collaboratori Stakeholder	Si	Non ancora completato. Sarà completato nel 2023.
Sviluppo percorso di educazione finanziaria quale leva innovativa di welfare aziendale	Fornire abilità e strumenti che consentano di prevenire situazioni problematiche e di pianificare la propria gestione finanziaria con scelte adeguate e consapevoli	Soci Collaboratori	Si	E' stato organizzato un incontro con un consulente di Banca Etica per approfondire la situazione contributiva dei soci e dei collaboratori e quali possibili fonti di previdenza integrativa.
Analisi delle possibili opzioni per suddivisione dei dividendi non legata esclusivamente alle quote societarie	Valutare possibili iniziative di concretizzazione del Codice Etico	Soci Collaboratori	Si	E' stato verificato che secondo Normativa ciò non è possibile.
Organizzazione corso non obbligatorio sulla sicurezza negli ambienti di lavoro	Aumentare la consapevolezza di soci e i collaboratori in merito ai temi della sicurezza sul lavoro	Membri del CDA e collaboratori	Almeno 4 ore di formazione	Eseguito corso di 8 ore, maggio 2022.

2. Ridurre il proprio impatto ambientale

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target 2021	Risultato
Diminuzione dell'impatto ambientale della sede aziendale	La Sede aziendale si colloca in uno stabile storico non di proprietà, con ampi margini di miglioramento dal punto di vista dell'impatto ambientale.	Azienda	1 attività	Lo stabile è stato oggetto di trattative per la vendita per cui nessun investimento è stato preso in considerazione dalla proprietà né dall'azienda. Nel 2023 è stato effettivamente venduto

3. Concretizzare iniziative a livello locale ed internazionale che incidano su tematiche sociali e ambientali rilevanti, attraverso soluzioni innovative e sostenibili e sviluppare una rete di collaborazioni con altri soggetti, profit e no-profit, che li condividano e promuovano

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target 2021	Risultato
Promozione iniziative di gestione pubblico-privata di piano di sviluppo locale basato sulla valorizzazione creativa/culturale/turistica	Promuovere soluzioni innovative nella gestione di iniziative a livello locale	Comunità locale	≥ 3 progetti	Abbiamo proposto a 3 municipalità la scrittura di altrettanti progetti a valere sul Bando Borghi PNRR. – linea B e un progetto linea A. I 3 progetti linea B a Cison, Refrontolo e Sarmede sono stati finanziati.

4. Favorire la gestione partenariale, multi-stakeholder, anche pubblico-privata, di beni e servizi strategici per lo sviluppo dei territori e la qualità della vita delle comunità residenti, valorizzando il potenziale relazionale di tali patrimoni

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target 2021	Risultato
Avviare una forma di collaborazione per la gestione comune di uno spazio pubblico da destinare a servizio dell'attività turistica	Sperimentare una modalità collaborativa nella gestione di beni e servizi	Azienda Stakeholder	1 Accordo di collaborazione	Sviluppato progetto linea A del Bando Borghi PNRR per la gestione condivisa su un punto di aggregazione e innovazione. Il progetto non è stato finanziato.
Creazione di un prodotto turistico da promuovere all'interno delle reti esistenti in collaborazione con i soggetti del territorio	Sperimentare una modalità collaborativa per la creazione di un nuovo servizio	Azienda Stakeholder	1 prodotto turistico "Alterevo"	Creati 2 prodotti in collaborazione con altrettante aziende e sono state sviluppate alcune sperimentazioni, che proseguiranno nel 2023. Sviluppato un progetto a valere sul bando PNRR Tocc "Transizione digitale organismi culturali e creativi" per la creazione di una piattaforma di vendita offerta turistica legata all'artigianato e arte locale, finanziato a giugno 2023.

5. Promuovere la cultura della progettazione strategica come mezzo per la realizzazione di progetti, azioni, attività realizzabili, sostenibili e valutabili e della gestione dell'impatto delle proprie attività

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target 2021	Risultato
Organizzazione/ partecipazione ad eventi moltiplicatori	Contribuire allo sviluppo strategico delle iniziative di sviluppo locale sostenibile	Stakeholder	≥ 3 incontri	- Formazione ANCI - 1 incontri - Il Presidente è diventato membro del tavolo di coordinamento tra stakeholder, attivato dal Centro Studi Marca Trevigiana per il PNRR

6. Sostenere il processo di integrazione europea quale soluzione funzionale al perseguimento sostenibile di condizioni di pace e prosperità per tutti i cittadini europei, favorendo il consolidamento di una identità comune nell'Unione, nel rispetto delle differenze e delle specificità territoriali

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target 2021	Risultato
Creare opportunità di collaborazione tra soggetti europei sui temi dell'integrazione europea	L'integrazione europea passa anche attraverso la collaborazione multipartenariale a livello comunitario	Enti pubblici	≥1 progetto	• È stato proposto e sviluppato il Progetto Green Youth per il Comune di Sarmede sui temi dell'integrazione europea • È stata offerta la possibilità al Consorzio del Bosco Montello di entrare in un partenariato Erasmus KA1 e 6 ragazzi/e hanno partecipato a scambio europeo sul tema "turismo sostenibile⁴".
Aumento del numero di soggetti informati in merito alle opportunità legate ai fondi comunitari	L'integrazione europea passa anche attraverso la collaborazione multipartenariale a livello comunitario	Tutti gli stakeholder	Attivazione 1 servizio dedicato	• È stata studiata e attivata una newsletter via Telegram per la diffusione di bandi europei di interessi del Centro Studi Marca Trevigiana, a favore degli amministratori locali. • Attivato servizio di analisi strategica e accompagnamento all'accesso alla programmazione europea offerto in partnership con Q&B srl ad una rete di 3 Case di riposo venete.

⁴ <https://www.qdpnews.it/comuni/miane/un-paese-per-comby-in-arrivo-piu-di-mezzo-milione-di-euro-dal-pnrr-per-il-recupero-delle-stallette-di-combai/>

**OBIETTIVI DI
MIGLIORAMENTO
2023:**

**Coinvolgere maggiormente gli stakeholder
Affinare e stabilizzare gli strumenti di monitoraggio dei target**

IMPEGNI 2023

1. Costruire e mantenere un ambiente di lavoro che valorizzi e promuova lo sviluppo umano e professionale delle persone, si prende cura del benessere, favorisca il bilanciamento tra impegni personali e professionali e ne sviluppi il potenziale e le renda soddisfatte di lavorare con l'azienda

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target 2021
Approvazione codice etico aziendale	Formalizzare valori fondanti e approccio aziendale	Soci Collaboratori Stakeholder	Sì
Survey sul benessere dei Soci e Collaboratori di Alterevo	- Migliorare la soddisfazione di far parte del team - Sviluppare eventuali misure correttive	Soci Collaboratori	Sì
Report analisi delle opportunità di sviluppo delle competenze dei Soci e Collaboratori	- Favorire la crescita personale del team di Alterevo - Favorire la propensione all'innovazione	Soci Collaboratori	Sì
Sviluppare survey gradimento del servizio da parte dei clienti	Approfondire le ragioni del valore generato nei confronti dei clienti	Clienti Soci Collaboratori	Sì

2. Ridurre il proprio impatto ambientale

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target 2021
Analizzare l'impronta ecologica di Alterevo	Ridurre il proprio impatto ambientale	Azienda	1 report
Linee guida sul green procurement nelle principali linee di costo aziendali	Ridurre il proprio impatto ambientale conseguente alle proprie scelte di acquisto	Azienda	1 documento

3. Concretizzare iniziative a livello locale ed internazionale che incidano su tematiche sociali e ambientali rilevanti, attraverso soluzioni innovative e sostenibili e sviluppare una rete di collaborazioni con altri soggetti, profit e no-profit, che li condividano e promuovano

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target 2021
Sviluppare una iniziativa/progetto su tematiche sociali rilevanti (AI for social good)	Contribuire alla ricerca e sperimentazioni sociali di possibile impatto	Azienda	1 iniziativa

4. Favorire la gestione partenariale, multi-stakeholder, anche pubblico-privata, di beni e servizi strategici per lo sviluppo dei territori e la qualità della vita delle comunità residenti, valorizzando il potenziale relazionale di tali patrimoni

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target 2021
Avviare una forma di collaborazione per la gestione di uno spazio pubblico	Alterevo ha le capacità di animare il territorio rispetto a temi di sviluppo locale e intende proporsi come soggetto attivo	Azienda Stakeholder	1

5. Promuovere la cultura della progettazione strategica come mezzo per la realizzazione di progetti, azioni, attività realizzabili, sostenibili e valutabili e della gestione dell'impatto delle proprie attività

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target 2021
Organizzazione/ partecipazione ad eventi moltiplicatori per quanto riguarda la programmazione PNRR	Contribuire allo sviluppo strategico delle iniziative di sviluppo locale sostenibile	Stakeholder	1

6. Sostenere il processo di integrazione europea quale soluzione funzionale al perseguimento sostenibile di condizioni di pace e prosperità per tutti i cittadini europei, favorendo il consolidamento di una identità comune nell'Unione, nel rispetto delle differenze e delle specificità territoriali

Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target 2021
Creare opportunità di collaborazione tra soggetti europei sui temi dell'integrazione europea	L'integrazione europea passa anche attraverso la collaborazione multipartenariale a livello comunitario	Enti pubblici	≥ 1 azione

VALUTAZIONE DI IMPATTO DELLA SOCIETÀ

La valutazione di impatto relativa alle attività della Società è un tema che interessa fortemente la proprietà di Alterevo, ma ovviamente è un risultato complesso da ottenere. La Norma delle Società Benefit richiede che questa analisi sia effettuata utilizzando uno standard di valutazione esterno, che sia esauriente, utilizzi un approccio scientifico e multidisciplinare. Indica inoltre che essa deve comprendere le aree di analisi del Governo d'impresa, i Lavoratori, gli Stakeholder e l'Ambiente.

Ecco pertanto che la scelta dello standard è lasciato alla sensibilità e alle possibilità delle aziende e in tal senso abbiamo optato per la soluzione più diretta, ovvero lo **standard BIA**, anche se per le sue caratteristiche non sia particolarmente idoneo a descrivere la nostra Società. Il BIA infatti, anche se gli organismi europei responsabili della sua gestione in Europa stiano lavorando al suo adattamento al nostro contesto continentale, risente ancora dell'impostazione americana ad esempio del Diritto

societario e del mercato del lavoro e risulta meno idoneo per aziende di servizi e liquide come Alterevo.

Dopo aver analizzato soprattutto una seconda opzione, ovvero l'utilizzo dello **standard GRI (Global Report Initiatives)**, altro standard molto diffuso a livello mondiale, abbiamo però optato per il primo, in considerazione della sua minore complessità di utilizzo e gestione.

Anche se la certificazione a B.Corp, obiettivo ultimo dello standard BIA, non è una priorità aziendale, abbiamo comunque deciso di utilizzare questo strumento per le sue grandi qualità di suggerire ambiti di possibile lavoro e miglioramento anche per la nostra realtà, così come di permettere il monitoraggio degli step avanzamento.

Proseguiremo comunque, come da nostra natura, nello studio e nella sperimentazioni di questo ed altri standard, al fine di trovare la soluzione che più ci soddisfi.

PUNTEGGIO COMPLESSIVO: B IMPACT SCORE

Alterevo Società Benefit

Data di fine dell'anno fiscale 31 dicembre 2023

81.7

AREE DI IMPATTO

GOVERNANCE

La governance valuta la missione complessiva di un'azienda, l'impegno rispetto al suo impatto sociale/ambientale, l'etica e la trasparenza. Questa sezione valuta anche la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale (ad es. società di beneficenza) o documenti di governo aziendale.

20.8
/25

COMUNITÀ

Quest'area valuta il coinvolgimento e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera, assume e da cui proviene. Gli argomenti includono diversità, equità & inclusione, impatto economico, impegno civico, donazioni di beneficenza e gestione della catena di approvvigionamento. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati per affrontare problemi specifici orientati alla comunità, come l'alleviamento della povertà attraverso l'approvvigionamento o la distribuzione del commercio equo tramite microimprese, modelli di cooperative di produttori, sviluppo economico incentrato a livello locale e impegni formali di beneficenza.

28.6
/70

AMBIENTE

L'ambiente valuta le pratiche complessive di gestione ambientale di un'azienda, nonché il suo impatto su aria, clima, acqua, territorio e biodiversità. Ciò include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, ove applicabile, della sua catena di approvvigionamento e dei canali di distribuzione. Alterevo, essendo una società di servizi e non avendo strutture operative di proprietà, è fortemente limitata nel raggiungimento di un punteggio elevato.

3.3
/20

CLIENTI

Clienti valuta la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o tramite i suoi clienti, come prodotti sanitari o educativi, prodotti & artistici, servire clienti/clienti svantaggiati e servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.

28.9
/50



ALTEREVO
SOCIETÀ BENEFIT

alterevo.eu

Documento chiuso il 28 giugno 2023