

BILANCIO D'IMPATTO 2021

Dove siamo, dove andremo

Alterevo Società Benefit Srl

Via Cesare Battisti, 8
31029 – Vittorio Veneto, TV

<https://alterevo.eu/>
info@alterevo.eu



ALTEREVO
SOCIETÀ BENEFIT

Perché un Bilancio di Impatto?	3
L'innovazione delle Società Benefit.....	4
L'azienda, i servizi e il contesto di riferimento	5
Il contesto di riferimento.....	6
Stakeholders	6
Alterevo Società Benefit.....	8
Obiettivi di Beneficio Comune.....	9
Governance	10
Relazione attività raggiungimento Obiettivo Beneficio Comune	11
Prospettive future.....	13
Valutazione di Impatto della Società (standard BIA)	16

PERCHÉ UN BILANCIO DI IMPATTO?

Con grande piacere presentiamo il primo “Bilancio di Impatto” di Alterevo Società Benefit Srl, per restituire un’immagine chiara ed approfondita dell’attività della Società ai propri stakeholder. Questa prima edizione per noi ha un duplice significato: se da un lato rappresenta il compimento di un percorso che ci ha portato fino alla creazione della Società Benefit, dall’altro apre le porte dell’azienda ad una nuova stagione di cambiamenti durante la quale vogliamo pianificare e dare conto del nostro operato in maniera strategica e trasparente, attraverso il coinvolgimento dei nostri stakeholder.

D’altronde Alterevo, acronimo di “Alternative Evolution”, esprime già dal proprio nome una delle proprie caratteristiche principali, ovvero la propensione al cambiamento, all’evoluzione. La sua storia, seppur breve, è costellata da una serie continua di cambiamenti sia dal punto di vista societario che di servizi offerti.

La Società Benefit si concretizza infatti nel giugno 2021, 3 anni dopo la costituzione di Alterevo, società nata dalla volontà di 7 professionisti senior ed amici che già nel 2015 avevano creato il gruppo di lavoro IAM Progettazione per svolgere servizi di consulenza nell’ambito dell’europrogettazione. Ora Alterevo è questo e molto altro, anche se la visione e la mission è rimasta invariata. Ecco quindi che per quelle stesse persone questo documento ha un valore simbolico molto forte, in quanto rappresenta una tappa importante del percorso intrapreso.

L’obiettivo quindi del Bilancio di Impatto è quello di **far emergere e dare concretezza ai principi fondanti della Società** ed in particolare **l’accountability**, ovvero la responsabilità in capo all’azienda di rendere conto dei risultati delle proprie attività anche grazie al dialogo con i propri stakeholder (clienti, partner, i territori nei quali opera e tutti coloro i quali a vario titolo sono interessati da esse) e la **consapevolezza che l’azienda debba favorire quei cambiamenti e quelle dinamiche che le persone che la compongono sentono essere importanti**.

Ecco pertanto che il Bilancio di Impatto 2021 non è solamente la relazione annuale che Alterevo Società Benefit si è impegnata a redigere in quanto Società Benefit, ma la rendicontazione strutturata delle attività dell’organizzazione anche e non solo per quanto riguarda la realizzazione degli Obiettivi di Beneficio Comune, a beneficio appunto dei propri portatori di interesse (stakeholder), per la creazione di relazioni trasparenti e positive. Inoltre la redazione annuale di questo documento non ha quindi il solo obiettivo di rispettare gli impegni statutari ma **è uno strumento di supporto ai processi decisionali interni** per assecondare la volontà dell’organizzazione di pianificare, monitorare e valutare i propri impatti sulle persone, l’ambiente e la società.

Il documento contiene informazioni che descrivono e contestualizzano l’azienda all’interno del proprio ecosistema e ne tracciano l’evoluzione, oltre che un report delle attività svolte per il raggiungimento degli Obiettivi di Beneficio Comune (e non solo) e i risultati dell’analisi delle

proprie performance secondo i criteri del BIA (B Impact Assessment), strumento utilizzato per l'ottenimento della certificazione B.Corp.

Per quanto riguarda la **strategia aziendale di Sostenibilità**, Alterevo si è dotata di un Responsabile della Sostenibilità selezionato all'interno del CDA e ha coinvolto soci e collaboratori aziendali nella determinazione degli obiettivi annuali, la decisione in merito alle relative attività da svolgere e il monitoraggio e la valutazione del loro andamento.

L'innovazione delle Società Benefit

Il nostro Bilancio di Sostenibilità annuale, ciò che la Norma definisce genericamente "relazione", è l'unico prodotto obbligatorio al fine di mantenere lo status di Società Benefit. Ovviamente ciò è un elemento necessario ma non sufficiente, in quanto la Società attraverso la sua stesura e il suo deposito assieme al Bilancio economico, deve dimostrare l'impegno al raggiungimento degli Obiettivi di Beneficio Comune che essa stessa ha dichiarato e dare evidenza in maniera trasparente di possedere i requisiti sostanziali per poter rientrare nell'alveo delle Società Benefit.

La legge del 28 dicembre 2015 n. 208, articolo unico, commi 376-384 (Legge di Stabilità 2016) definisce infatti "Società Benefit" quelle Società che ***"nell'esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse."***

Con l'introduzione nell'ordinamento italiano delle Società Benefit, l'Italia è diventato il secondo paese al mondo dopo gli Stati Uniti (che aveva già da una decina d'anni generato e poi esportato in tutto il mondo **il movimento delle B.Corp**) a prevedere l'esistenza di Società che statutariamente abbiano il doppio scopo di generare profitto e di creare benessere per tutto ciò che fino ad allora era considerato una esternalità, ovvero "fuori da sé ed estraneo ad essa".

Il Legislatore ha contribuito ad arricchire, coerentemente con la strategia adottata dalla Comunità Europea per il periodo 2011-2014, il concetto di Responsabilità Sociale di Impresa (RSI): mentre quest'ultima, infatti, è stata per lungo tempo intesa come un mero atto discrezionale dell'imprenditore che adotta, senza alcuna imposizione o vincolo giuridico, pratiche e politiche aziendali ad alto impatto sociale o ambientale, con la Società Benefit la compagine sociale, al momento della costituzione o a seguito di apposita modifica statutaria, decide di vincolare la società a una missione di beneficio comune che viene pertanto a configurarsi come un obbligo giuridico.

L'AZIENDA, I SERVIZI E IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

Come detto, l'azienda nasce dall'esperienza di un gruppo di 7 professionisti senior che nel 2015 danno vita ad un gruppo con formazione eterogenea e provenienti da esperienze peculiari, costituendo la terza area di una azienda già esistente I AM di Vittorio Veneto, ovvero I AM Progettazione. Nel maggio 2018 "l'esperimento" si amplia e consolida con la costituzione di Alterevo S.r.l.s (che diventa responsabile del marchio I AM Progettazione nell'ambito del Gruppo I AM) da parte delle persone che quindi ne diventano socie e che nel 2021 si costituisce quale Società Benefit.

L'azienda, nata come soggetto specializzato nell'ambito dei servizi legati all'europrogettazione, si è quindi notevolmente evoluta nell'arco di pochi anni. Le attività attualmente svolte si suddividono in **2 macro categorie**: i servizi consulenziali verso terzi e i progetti cosiddetti "interni", per i quali l'azienda è impegnata direttamente.

Servizi verso terzi:

- ⇒ Servizi di progettazione di progetti multistakeholder per soggetti pubblici e privati, in particolare per le fasi di project design (generazione e scrittura), monitoraggio e gestione. L'azienda si contraddistingue per una expertise unica nell'ambito dei progetti finanziati con fondi europei anche a regia locale (fondi strutturali per lo sviluppo locale);
- ⇒ Facilitazione di processi partecipativi: supportando portatori di interesse pubblici e privati ad affrontare in modo strutturato e produttivo problemi o bisogni condivisi, supportandoli nella presa di decisione attraverso approcci partecipati;
- ⇒ Formazione in materia di progettazione multistakeholder, design strategico, valutazione di impatto e sviluppo locale;
- ⇒ Valutazione e gestione dell'impatto: l'innovazione e lo sviluppo sostenibile non sono dinamiche neutre e necessitano di un design strategico per divenire generativi in termini di benessere economico e sociale. Per tale ragione da un lato facilitiamo lo sviluppo di nuovi business e progetti ad alta sostenibilità, dall'altro sviluppiamo modelli di monitoraggio e valutazione degli impatti sociali, economici ed ambientali dei nostri progetti, collaborando con Enti ed Istituzioni internazionali;
- ⇒ Rigenerazione urbana: attraverso approcci multi-professionali, l'azienda propone Piani di Gestione e Rigenerazione di spazi, luoghi o edifici, sempre in chiave sostenibile.

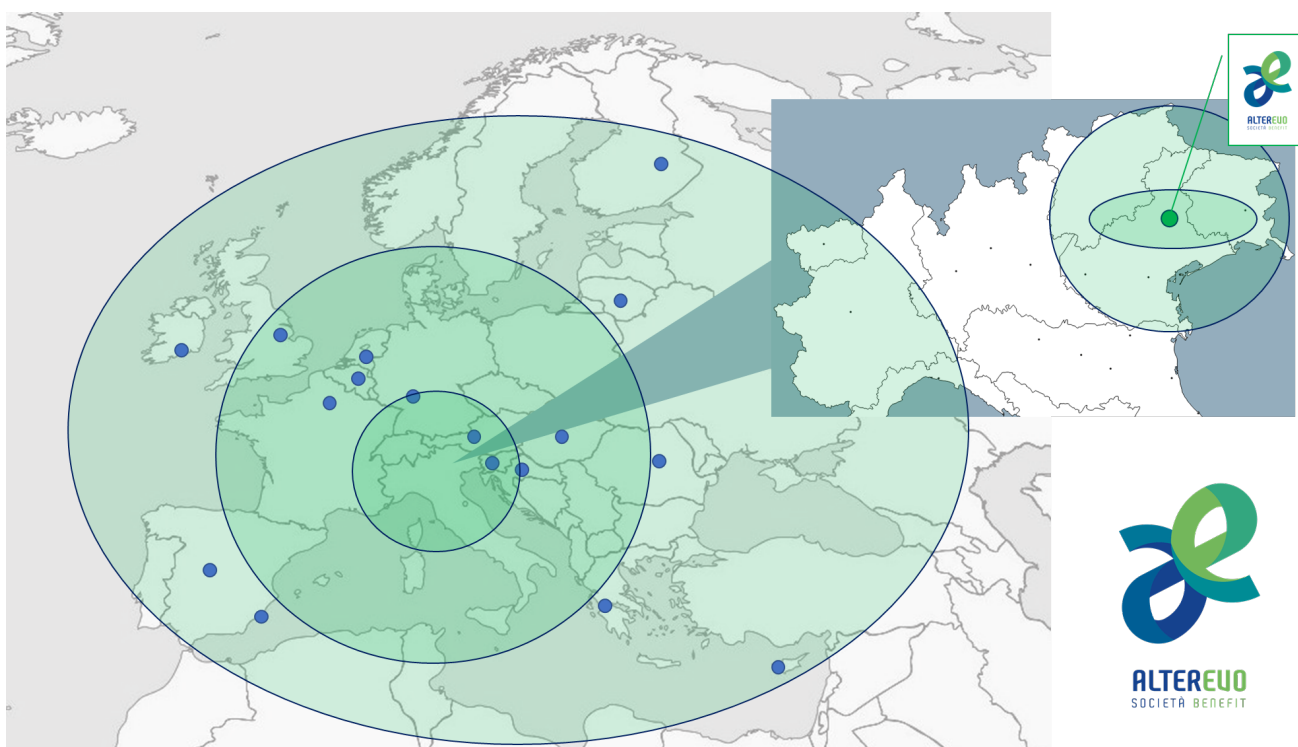
Sviluppo di progetti di interesse aziendale, finanziati da fondi istituzionali oppure in autofinanziamento.

Il minimo comune denominatore di queste attività è da sempre l'obiettivo di fungere da aggregatore, credendo fermamente nella logica dello sviluppo appunto multistakeholder e la

propensione all'innovazione che si esprime nella ricerca di sempre nuovi strumenti, tecniche e proposte per i clienti. Questa attitudine si esprime sia nei confronti degli stakeholder esterni (clienti, partner di progetto, Enti pubblici e Istituzionali, Finanziatori), sia rispetto a quelli interni, ovvero i soci e i collaboratori.

Il contesto di riferimento

Alterevo ha la sua sede sociale a Vittorio Veneto, ovvero nella zona nord della provincia di Treviso altresì denominata "Alta Marca Trevigiana". Benché i soci provengano dalle province di Padova, Venezia e Treviso (Veneto) e Pordenone (Friuli) la scelta di localizzare a Vittorio Veneto la sede è parte della strategia aziendale. Infatti fin dalla fase di design dell'azienda, si è pensato di uscire dal triangolo Padova-Venezia-Treviso, portando anche in luoghi meno centrali servizi legati alla progettazione e all'innovazione sociale.



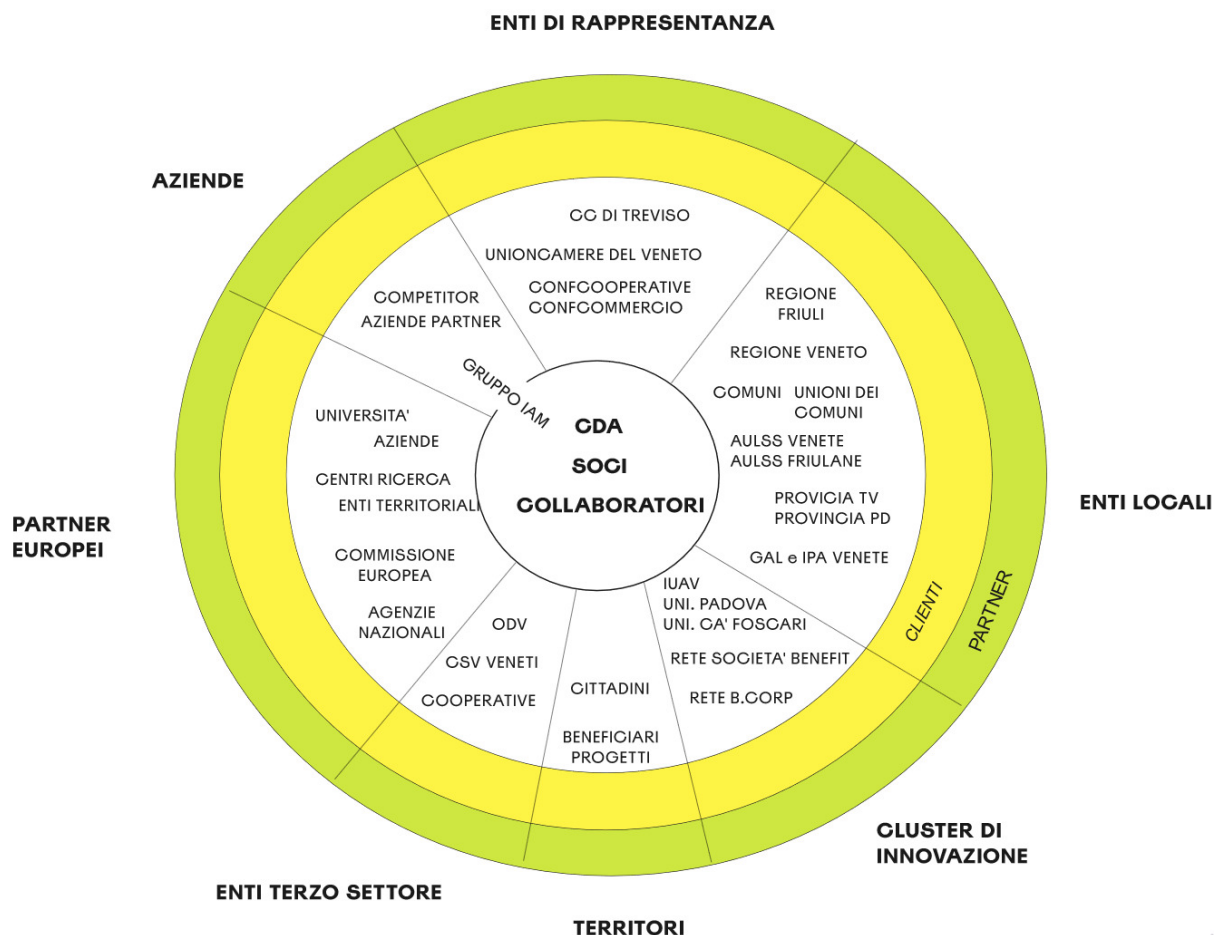
Le attività aziendali sono prevalentemente espresse nel territorio Veneto e Friulano, con poche eccezioni, anche se, come si può notare dalla mappa riportata qui sopra, la natura delle attività implementate ci porta a lavorare in partenariato con soggetti pubblici e privati provenienti da vari paesi Europei.

Stakeholders

La traduzione italiana di stakeholder ovvero "portatori di interesse" non rende efficacemente il senso del termine, ma in qualche modo lo richiama. Si definiscono "stakeholder" quei soggetti che in qualche misura vengono in contatto con un'organizzazione o sono coinvolti nelle sue attività. L'idea stessa di valutare i risultati delle azioni dell'azienda non può quindi prescindere

dall'apertura di un dialogo strutturato con questi soggetti, che assieme ad essa, concorrono a realizzarli.

Durante questa prima mezza annualità di Società Benefit, durante la quale la Società ha deciso le modalità di svolgimento di questo lavoro e si è data una struttura, abbiamo creato la mappa di questi soggetti che saranno sempre più coinvolti anche per gli scopi del Bilancio di Impatto.



miro

VISION, MISSION E BENEFICIO COMUNE

«Alterevo Società Benefit non ama definirsi come una società di capitali, ma come una società di persone»

Attraverso il nostro lavoro vogliamo contribuire a uno sviluppo territoriale sostenibile, concertato e innovativo, attraverso la diffusione della cultura della progettazione e della valutazione/gestione degli impatti. Sogniamo un tessuto socio-economico sostenibile ed inclusivo, fatto di persone che si chiedono il perché e che aspirano al benessere collettivo. Se senza una meta è impossibile scegliere il percorso migliore, vogliamo essere i compagni di viaggio ideali per i nostri clienti, dei professionisti che consigliano le lenti giuste per poter guardare ai propri piani di sviluppo dalla giusta prospettiva.

Alterevo Società Benefit nasce con una particolare **propensione sociale** e nell'esercizio delle proprie attività persegue **finalità di beneficio comune** operando in modo **responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

La nostra **mission** è quella di creare **nuove occasioni di sviluppo, di innovazione e di crescita** assieme ai nostri clienti ed il territorio ma anche di **aumentare il valore e gli impatti** delle iniziative già esistenti, mediante l'introduzione di percorsi di facilitazione, di co-creazione, di trasferimento di conoscenze e di costruzione di reti. Siamo in grado di **comprendere ed interpretare le esigenze di sviluppo e di innovazione** di istituzioni, organizzazioni, associazioni e imprese, valorizzandole attraverso approcci co-generativi e di rete, incrociandole con le principali linee di finanziamento esistenti, non solamente a livello locale, regionale o nazionale, ma anche e soprattutto a livello comunitario.

Alterevo Società' Benefit

Il percorso che ha portato Alterevo a diventare Società Benefit è stato tutto sommato lineare, in quanto questa possibilità ha rappresentato per la società il compimento di un percorso professionale condiviso da tutte le persone che la compongono e la possibilità di far emergere sensibilità, l'innovatività e una visione del mondo comune. Infatti fin dalla propria costituzione, la Società ha riportato nel proprio Statuto la propria idea di Organizzazione e di Società, tanto che poi molti di questi riferimenti sarebbero poi diventati alcuni dei propri Obiettivi di Beneficio Comune della Società Benefit.

In questo senso la costituzione in Società Benefit ha permesso ad Alterevo di strutturare e formalizzare un percorso già iniziato fin dalla propria costituzione e che la vede impegnata nel trovare strumenti pianificatori e gestionali in grado di valutare strategicamente i propri impatti, alla ricerca di elementi che supportino il proprio protagonismo nella società e nel territorio.

Questa volontà nasce ovviamente dalla consapevolezza che l'ecosistema nel quale opera l'azienda vede la presenza di altri soggetti (persone, società, clienti, fornitori etc.) oltre che chiaramente agli elementi naturali, verso i quali Alterevo (e qualsiasi organizzazione o individuo) ha delle responsabilità (concetto di accountability) di cui intende farsi carico. Con questo obiettivo, durante l'anno di preparazione alla costituzione della Società Benefit (i cui lavori sono stati rallentati dalla prima ondata pandemica) la società ha lavorato alla definizione di 6 obiettivi di Beneficio Comune che rappresentano le principali aree di interesse degli obiettivi extra-economici di Alterevo. Pertanto Alterevo sostiene convintamente gli obiettivi della Legge che ha introdotto nell'ordinamento italiano le Società Benefit e concorrerà attivamente alla diffusione di questo e altri strumenti che possano diffondere la consapevolezza che **le aziende**, come qualsiasi altro soggetto operante nella società, **devono dare conto delle proprie azioni ed essere generative, quindi non estrattive, nei confronti delle persone e dei territori con i quali opera.**

Obiettivi di Beneficio Comune

Alterevo ha individuato 6 Obiettivi di Beneficio Comune attraverso una serie di incontri di co-progettazione tra i soci e i collaboratori, moderati da un facilitatore. Essi esprimono pertanto sensibilità e temi emersi durante tale lavoro.

1. Costruire e mantenere un ambiente di lavoro che valorizzi e promuova lo sviluppo umano e professionale delle persone, si prende cura del benessere, favorisca il bilanciamento tra impegni personali e professionali e ne sviluppi il potenziale e le renda soddisfatte di lavorare con l'azienda;
2. Ridurre il proprio impatto ambientale;
3. Concretizzare iniziative a livello locale ed internazionale che incidano su tematiche sociali e ambientali rilevanti, attraverso soluzioni innovative e sostenibili e sviluppare una rete di collaborazioni con altri soggetti, profit e no-profit, che li condividano e promuovano;
4. Favorire la gestione partenariale, multi-stakeholder, anche pubblico-privata, di beni e servizi strategici per lo sviluppo dei territori e la qualità della vita delle comunità residenti, valorizzando il potenziale relazionale di tali patrimoni;
5. Promuovere la cultura della progettazione strategica come mezzo per la realizzazione di progetti, azioni, attività realizzabili, sostenibili e valutabili e della gestione dell'impatto delle proprie attività;
6. Sostenere il processo di integrazione europea quale soluzione funzionale al perseguimento sostenibile di condizioni di pace e prosperità per tutti i cittadini europei, favorendo il consolidamento di una identità comune nell'Unione, nel rispetto delle differenze e delle specificità territoriali.

GOVERNANCE

Alterevo Società Benefit è una società nata nel 2018 e che ha acquisito lo status di Società Benefit nel 2021. La Società è composta da 7 soci fondatori: Chiara Buono, Flavio Camatta, Alberto Ferri, Simone Giotto, Lorenzo Liguoro, Laura Zuccato e Sandra Rainero. L'attuale CDA è formato da 3 amministratori: Alberto Ferri (Presidente), Simone Giotto e Laura Zuccato.

RELAZIONE ATTIVITÀ RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO BENEFICIO COMUNE

Nella valutazione del raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune per l'anno 2021 vanno ovviamente considerati due aspetti fondamentali: il primo è purtroppo riferibile al persistere del secondo anno di Pandemia che ha notevolmente ridotto la possibilità di condurre attività con gli stakeholder, se non online; il secondo ci rimanda alle tempistiche del cambio societario, avvenuto a metà anno. La combinazione di questi due fattori hanno chiaramente determinato le possibilità della società di pianificare e sviluppare le attività per il raggiungimento degli Obiettivi di Beneficio Comune.

OBIETTIVO COMUNE	BENEFICIO	ATTIVITA' SVOLTA
1. Costruire e mantenere un ambiente di lavoro che valorizzi e promuova lo sviluppo umano e professionale delle persone, si prende cura del benessere, favorisca il bilanciamento tra impegni personali e professionali e ne sviluppi il potenziale e le renda soddisfatte di lavorare con l'azienda;		Avviata una formazione per il CDA (a partire da luglio 2021) per potenziare le capacità di gestione dei bilanci e dell'organizzazione aziendale.
2. Ridurre il proprio impatto ambientale;		Selezionato un provider per i servizi digitali (hosting e email) che compensa il 200% le proprie emissioni di CO2
3. Concretizzare iniziative a livello locale ed internazionale che incidano su tematiche sociali e ambientali rilevanti, attraverso soluzioni innovative e sostenibili e sviluppare una rete di collaborazioni con altri soggetti, profit e no-profit, che li condividano e promuovano;		- Iniziato il progetto europeo Erasmus + VET, SEED "School/Enterprise Experiences go Digital" in qualità di Lead Partner sull'innovazione dei percorsi di alternanza scuola lavoro attraverso strumenti digitali collaborativi in Europa - Partecipazione alla rete Veneto Rivers Experience per promuovere l'offerta turistica del territorio vittoriese - Contributo alla creazione di un Database delle Imprese Creative e Culturali nell'area Vittoriese (11 Comuni) nell'ambito del progetto StimulART, reperibile al sito: https://www.vittoriovenetocreativa.it/creativa - Realizzazione delle Raccomandazioni per lo Sviluppo turistico della Val Lapisina, un'area marginale del Comune di Vittorio Veneto, poi utilizzato nell'ambito di un Bando PNRR Rigenerazione Urbana in cui il Comune di Vittorio Veneto ha vinto 5 milioni di euro, 1,5 dei quali proprio per la Val Lapisina

	• Iniziato il progetto ERASMUS + DART4CITY, focalizzato sull'utilizzo di creatività e arte nell'insegnamento e nell'apprendimento di materie scientifiche (approccio STEAM) nelle scuole elementari e medie (https://dart4city.eu/), nel quale siamo partner e per il quale abbiamo coinvolto la Fondazione Zavrel di Sarmede • Proseguita l'attività all'interno del progetto EMBRACIN, scritto e vinto nel 2018, all'interno del quale Alterevo è partner e che si occupa di identificare e testare soluzioni innovative per l'accoglienza di cittadini di paesi terzi basati su nuove forme di accoglienza (https://embracin.eu/) • Sviluppo di 4 progetti europei in cui Alterevo è partner
4. Favorire la gestione partenariale, multi-stakeholder, anche pubblico-privata, di beni e servizi strategici per lo sviluppo dei territori e la qualità della vita delle comunità residenti, valorizzando il potenziale relazionale di tali patrimoni;	• Progetti Sviluppati: Enjoy the Rivers 32 partner, Veneto Rivers experience 27 partner, Parchi didattici 21 partner di cui 11 aziende, 5 amministrazione, 5 terzo settore • Progetto PALCHI per Associazione La Porta onlus a fronte del bando Call for Projects 2021 – Infanzia e Adolescenza Iniziativa rivolta a sostenere progetti a favore dell'infanzia e dell'adolescenza) • Reti multipartner: rete Enjoy the Rivers 4 partner operativi, 21 partner aziendali, 8 partner di rete • Organizzati 20 incontri di facilitazione con le singole aziende in ambito turistico per far conoscere i progetti di rete esistenti e in fase di progettazione
5. Promuovere la cultura della progettazione strategica come mezzo per la realizzazione di progetti, azioni, attività realizzabili, sostenibili e valutabili e della gestione dell'impatto delle proprie attività;	• Attivata la collaborazione con un ricercatore universitario per lo sviluppo del servizio di valutazione e gestione dell'impatto • Contributo al Paper "An integrated decision-making framework to support the assessment, adoption, and implementation of corporate sustainability" nel Journal of Environmental Management, di Michele Molin, sulla sostenibilità sociale e la creazione di un framework integrato per le aziende.
6. Sostenere il processo di integrazione europea quale soluzione funzionale al perseguimento sostenibile di condizioni di pace e prosperità per tutti i cittadini europei, favorendo il consolidamento di una identità comune nell'Unione, nel rispetto delle differenze e delle specificità territoriali.	• Promossa la partecipazione di 8 giovani provenienti dall'area del Consorzio del Bosco Montello, attraverso l'inserimento del Consorzio a titolo gratuito nel partenariato del progetto <u>"Rural Biz" di mobilità Erasmus+ Giovani</u>, sulle possibilità di sviluppo delle aree agricole lontane dai centri urbani.

PROSPETTIVE FUTURE

Per il primo anno di effettiva programmazione delle attività per il raggiungimento degli Obiettivi di Beneficio Comune, la Società ha deciso di focalizzarsi su alcuni temi molto presenti nelle dinamiche societarie ma che finora non erano stati sviluppati. Nel proseguo dell'anno tali interventi saranno monitorati e gli avanzamenti riportati al CDA e a tutto il resto della compagine aziendale, durante 3 incontri organizzati ad hoc.

OB. BENEFICIO COMUNE	Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target
1. Costruire e mantenere un ambiente di lavoro che valorizzi e promuova lo sviluppo umano e professionale delle persone, si prende cura del benessere, favorisca il bilanciamento tra impegni personali e professionali e ne sviluppi il potenziale e le renda soddisfatte di lavorare con l'azienda	Definizione codice etico aziendale	Formalizzare valori fondanti e approccio aziendale	- Soci - Collaboratori - Stakeholder	Sì
	Sviluppo percorso di educazione finanziaria quale leva innovativa di welfare aziendale	Fornire abilità e strumenti che consentano di prevenire situazioni problematiche e di pianificare la propria gestione finanziaria con scelte adeguate e consapevoli	- Soci - Collaboratori	Sì
	Analisi delle possibili opzioni per suddivisione dei dividendi non legata esclusivamente alle quote societarie	Valutare possibili iniziative di concretizzazione del Codice Etico	- Soci - Collaboratori	Sì
	Organizzazione corso non obbligatorio sulla sicurezza negli ambienti di lavoro	Aumentare la consapevolezza di soci e collaboratori in merito ai temi della sicurezza sul lavoro	Membri del CDA e collaboratori	almeno 4 ore di formazione

OB. BENEFICIO COMUNE	Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target
2. Ridurre il proprio impatto ambientale	• Diminuzione impatto ambientale della Sede aziendale	• La Sede aziendale si colloca in uno stabile storico non di proprietà, con ampi margini di miglioramento dal punto di vista dell'impatto ambientale.	• Azienda	• 1 attività

OB. BENEFICIO COMUNE	Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target
3. Concretizzare iniziative a livello locale ed internazionale che incidano su tematiche sociali e ambientali rilevanti, attraverso soluzioni innovative e sostenibili e sviluppare una rete di collaborazioni con altri soggetti, profit e no-profit, che li condividano e promuovano	• Promozione iniziative di gestione pubblico- privata di piano di sviluppo locale basato sulla valorizzazione creativa/culturale/ turistica	• Promuovere soluzioni innovative nella gestione di iniziative a livello locale	• Comunità locale	• ≥3 progetti

OB. BENEFICIO COMUNE	Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target
4. Favorire la gestione partenariale, multi- stakeholder, anche pubblico-privata, di beni e servizi strategici per lo sviluppo dei territori e la qualità della vita delle comunità residenti, valorizzando il potenziale relazionale di tali patrimoni	• Avviare una forma di collaborazione per la gestione comune di uno spazio pubblico da destinare a servizio dell'attività turistica • Creazione di un prodotto turistico da promuovere all'interno delle reti esistenti in collaborazione con i soggetti del territorio	• Sperimentare una modalità collaborativa nella gestione di beni e servizi • Sperimentare una modalità collaborativa per la creazione di un nuovo servizio	• Azienda • Stakeholder • Azienda • Stakeholder	• 1 Accordo di collaborazione • 1 prodotto turistico Alterevo

OB. BENEFICIO COMUNE	Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target
5. Promuovere la cultura della progettazione strategica come mezzo per la realizzazione di progetti, azioni, attività realizzabili, sostenibili e valutabili e della gestione dell'impatto delle proprie attività	• Organizzazione/ partecipazione ad eventi moltiplicatori	• Contribuire allo sviluppo strategico delle iniziative di sviluppo locale sostenibile	• Stakeholder	• ≥ 3 incontri

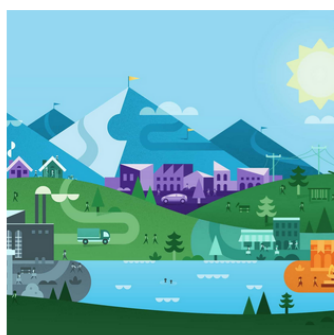
OB. BENEFICIO COMUNE	Oggetto dell'intervento	Motivazione	Destinatari	Target
6. Sostenere il processo di integrazione europea quale soluzione funzionale al perseguimento sostenibile di condizioni di pace e prosperità per tutti i cittadini europei, favorendo il consolidamento di una identità comune nell'Unione, nel rispetto delle differenze e delle specificità territoriali	• Creare opportunità di collaborazione tra soggetti europei sui temi dell'integrazione europea	• L'integrazione europea passa anche attraverso la collaborazione multipartenariale a livello comunitario	• Enti pubblici	• ≥ 1 progetto
	• Aumento del numero di soggetti informati in merito alle opportunità legate ai fondi comunitari	• L'integrazione europea passa anche attraverso la collaborazione multipartenariale a livello comunitario	• Tutti gli stakeholder	• Attivazione 1 servizio dedicato

VALUTAZIONE DI IMPATTO DELLA SOCIETÀ (STANDARD BIA)

La valutazione di impatto relativa alle attività della Società è un tema che interessa fortemente la proprietà di Alterevo, ma ovviamente è un risultato complesso da ottenere. La Norma delle Società Benefit richiede che questa analisi sia effettuata utilizzando uno standard di valutazione esterno, che sia esauriente, utilizzi un approccio scientifico e multidisciplinare. Indica inoltre che essa deve comprendere le aree di analisi del Governo d'impresa, i Lavoratori, gli Stakeholder e l'Ambiente. Ecco pertanto che la scelta dello standard è lasciata alla sensibilità e alle possibilità delle aziende e in tal senso abbiamo optato per la soluzione più diretta, ovvero [lo standard BIA](#), anche se per le sue caratteristiche non sia particolarmente idoneo a descrivere la nostra Società. Il BIA infatti, anche se gli organismi europei responsabili della sua gestione in Europa stiano lavorando al suo adattamento al nostro contesto continentale, risente ancora dell'impostazione americana ad esempio del Diritto societario e del mercato del lavoro e risulta meno idoneo per aziende di servizi e liquide come Alterevo.

Dopo aver analizzato soprattutto una seconda opzione, ovvero l'utilizzo dello [standard GRI \(Global Report Initiatives\)](#), altro standard molto diffuso a livello mondiale, abbiamo però optato per il primo, in considerazione della sua minore complessità di utilizzo e gestione.

Anche se la certificazione a B.Corp, obiettivo ultimo dello standard BIA, non è una priorità aziendale, abbiamo comunque deciso di utilizzare questo **strumento per le sue grandi qualità di suggerire ambiti di possibile lavoro e miglioramento anche per la nostra realtà, così come di permettere il monitoraggio degli step avanzamento**. Proseguiremo comunque, come da nostra natura, nello studio e nella sperimentazioni di questo ed altri standard, al fine di trovare la soluzione che più ci soddisfi.



Questo management tool, utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate, aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

PUNTEGGIO GENERALE

82.2

COMPLETAMENTO

93.7%

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI

38.7

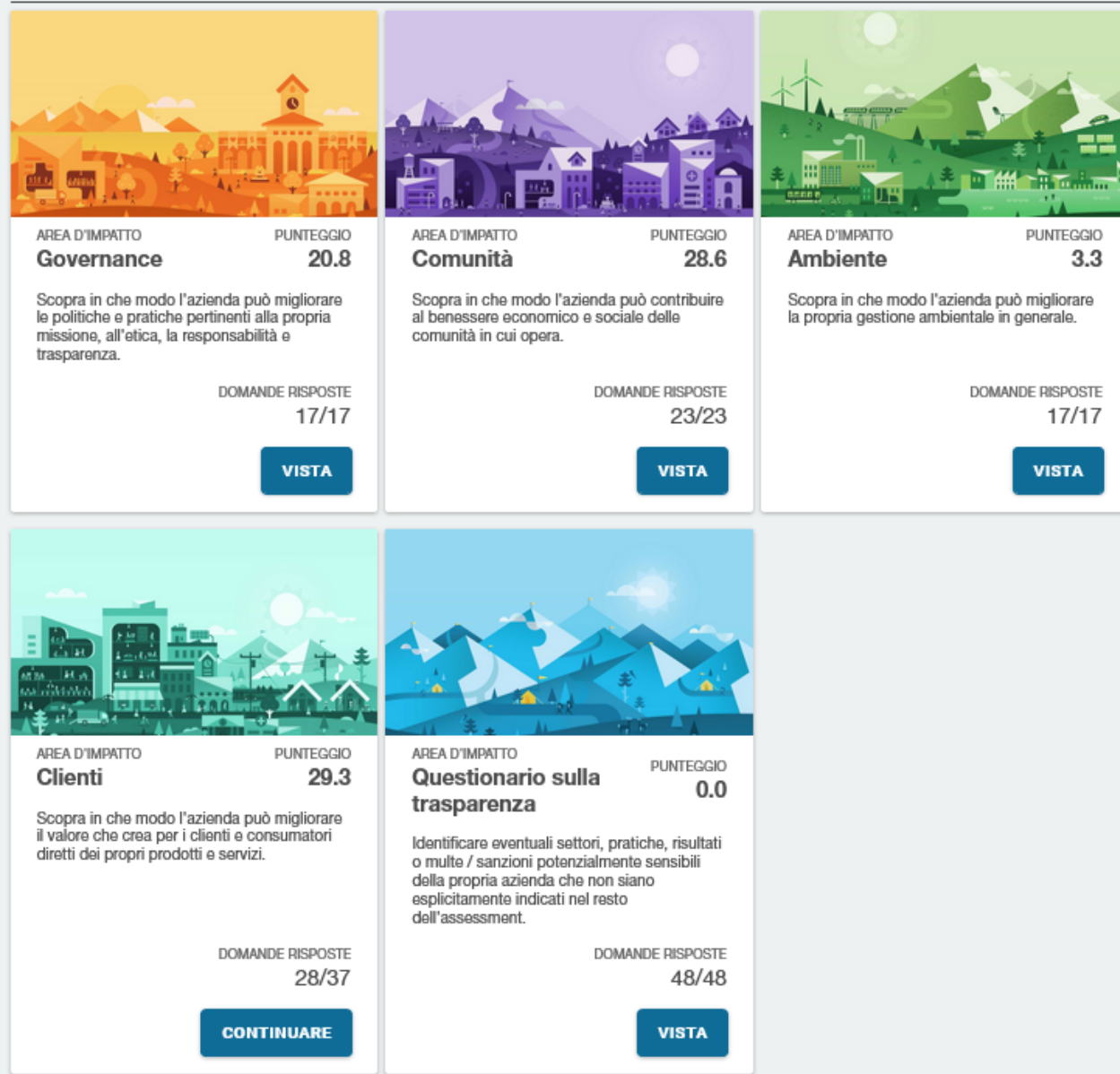
PUNTEGGIO IBM

38.9

N / A PUNTEGGIO

4.5

Aree di impatto



Vittorio Veneto, 20.06.2022

Il Presidente del CDA
Alberto Fern

